

平成31年度
外国人旅行者ヒアリング調査

＝報告書＝

令和2年8月
高山市海外戦略課

目 次

第1章 調査の概要	1
1. 調査の目的	
2. 調査の期間	
3. 調査の方法	
4. 標本の構成	
5. 調査の項目	
※具体的な調査の項目	2～5
●あなご本人のことについて	
●今回の日本訪問について	
●今回の高山訪問について	
●高山滞在中の支出について	
●高山の旅行に関する情報について	
●今回の高山の満足度について	
●高山駅周辺について	
第2章 調査結果の分析	
I) 今回の日本訪問について 主要セグメントの特定	6
II) 今回の高山訪問について 主要セグメントの特定	7
III) 高山滞在の支出について	9
IV) 高山への旅行にともなう情報活用について	11
V) 高山の観光の満足度について	12
VI) 平成30年度との比較について	14
VII) 今回の日本・高山訪問について 地域別特徴	
東アジア	15
東南アジア	16
欧 州	17
北 米	18
豪 州	19
VIII) 調査結果分析	20

第 1 章 調査の概要

1. 調査の目的

当市に訪問する外国人旅行者を対象として、インタビュー方式でのアンケート調査及びヒアリング調査を実施し、①セグメントの特定・分析によるプロモーション施策への活用、②満足度及び受入体制に関する課題の特定・分析による観光地としての質の向上を図るための施策への活用を図る。

2. 調査の期間

令和元年5月から令和2年3月までの期間 のべ101日間

3. 調査の方法

- (1) 対 象 高山での旅行を終え次の目的地に移動しようとしている外国人旅行者
- (2) 場 所 JR高山駅(東西自由通路を含む)、高山濃飛バスセンター
- (3) 調査員 地域通訳案内士(飛騨地域・高山市中心市街地)、ボランティア通訳登録者等で、英語または中国語での調査業務が可能な者
- (4) 件 数 1, 210件

4. 標本の構成

- (1) 国 籍 東アジア 515件(43%)
東南アジア 98件(8%)
欧 州 332件(27%)
北 米 101件(8%)
豪 州 93件(8%)
その他 71件(6%)
- (2) 性 別 男 性 601件(50%)
女 性 609件(50%)

5. 調査の項目

- (1) セグメント：国籍/人口動態/ニーズ/行動特性など
- (2) 市内消費：購入場所/購入品/消費額など
- (3) 意思決定：認知経路/情報収集方法/手配方法など
- (4) 満足度：満足要因・不満足要因の定性情報など

※具体的な調査の項目

●あなたご本人のことについて

○出身国・地域〔 〕

○性別 男 / 女

○年齢 〔 〕歳

●今回の日本訪問について

○日本訪問回数(今回を含む)

〔 〕回目

○日本滞在日数

〔 〕泊

○同行者の人数

〔 〕人

○同行者【いくつでも】

自分ひとり / 夫婦・パートナー / 家族・親族 / 友人・職場の同僚 / その他〔 〕

○入国した空港【ひとつだけ】

成田 / 羽田 / 中部 / 小松 / 富山 / 関西 / その他〔 〕

○出国する予定の空港【ひとつだけ】

成田 / 羽田 / 中部 / 小松 / 富山 / 関西 / その他〔 〕

○訪れた(訪れる予定の)都市・観光地【いくつでも】

東京 / 箱根 / 富士山 / 鎌倉 / 軽井沢 / 名古屋 / 松本 / 上高地 / 郡上八幡 / 下呂温泉
飛騨古川 / 白川郷 / 立山黒部 / 金沢 / 京都 / 大阪 / 広島 / その他〔 〕

○訪れた(訪れる予定の)都市・観光地への主な交通手段【いくつでも】

飛行機 / 鉄道 / バス / レンタカー / その他〔 〕

○旅行の手配方法【ひとつだけ】

旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した

往復航空券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した

往復航空券や宿泊等を個別に手配した

⇒宿泊の手配方法

旅行会社 / 宿泊施設 HP / Booking.com / Hotels.com / Agoda / Expedia / Ctrip / Airbnb

楽天トラベル / じゃらん / Japanese / その他〔 〕

●今回の高山訪問について

○高山訪問回数

〔 〕回目

○高山滞在日数

〔 〕泊

⇒宿泊した場合

ホテル(洋室中心) 〔 〕泊

旅館(和室メイン) 〔 〕泊

ゲストハウス・ユースホステル 〔 〕泊

民泊 []泊
その他 []泊

○高山に旅行することを決めたとき【ひとつだけ】

今回日本に来る前 / 今回日本に来てから

○高山に来る直前に宿泊した都市・観光地、この直後に行って宿泊する都市・観光地、その交通手段

直前に宿泊した都市・観光地 []

交通手段【いくつでも】鉄道 / バス / レンタカー / タクシー / その他 []

高山

交通手段【いくつでも】鉄道 / バス / レンタカー / タクシー / その他 []

直後に宿泊する都市・観光地 []

○高山にはどのようなことを期待してきたか【いくつでも】

郷土料理 / 地酒 / 旅館 / 温泉 / 歴史的建造物・町並み観光 / 自然・景勝地観光 / ショッピング

美術館・博物館 / ウィンタースポーツ / 自然体験ツアー・農山村体験 / 桜鑑賞 / 紅葉観賞

雪景色鑑賞 / 歴史・伝統文化体験 / 地元の人々の生活体験・交流 / その他 []

○高山でしたこと【いくつでも】

郷土料理 / 地酒 / 旅館 / 温泉 / 歴史的建造物・町並み観光 / 自然・景勝地観光 / ショッピング

美術館・博物館 / ウィンタースポーツ / 自然体験ツアー・農山村体験 / 桜鑑賞 / 紅葉観賞

雪景色鑑賞 / 歴史・伝統文化体験 / 地元の人々の生活体験・交流 / その他 []

○高山で満足したこと【いくつでも】

郷土料理 / 地酒 / 旅館 / 温泉 / 歴史的建造物・町並み観光 / 自然・景勝地観光 / ショッピング

美術館・博物館 / ウィンタースポーツ / 自然体験ツアー・農山村体験 / 桜鑑賞 / 紅葉観賞

雪景色鑑賞 / 歴史・伝統文化体験 / 地元の人々の生活体験・交流 / その他 []

○上記のうち最も満足したこと、最もがっかりしたこと、その理由

最も満足したこと [] 理由 [★]

最もがっかりしたこと [] 理由 [★]

○高山で訪れた観光地・観光施設【いくつでも】

古い町並 / 高山陣屋 / 東山遊歩道 / 朝市 / 日下部民藝館 / 吉島家住宅 / 高山祭屋台会館

飛騨高山まちの博物館 / 飛騨国分寺 / 飛騨の里 / 城山公園 / 飛騨高山まつりの森

新穂高ロープウェイ / 奥飛騨クマ牧場 / ひらゆの森 / その他 []

○高山の旅行中のインターネット接続方法【いくつでも】

Free Wi-Fi TAKAYAMA / 宿泊施設の Wi-Fi / 飲食店の Wi-Fi / SIM カード / Wi-Fi ルーター

その他 []

○高山市内の観光で利用した交通手段【いくつでも】

鉄道 / バス / レンタカー / タクシー / レンタサイクル / 徒歩 / その他 []

○高山に来てから決めたもの【いくつでも】

宿泊 / 食事場所・レストラン / 買い物場所 / 観光地・観光施設 / オプショナルツアー

その他 [] / 高山に来る前に全て決めていた

●高山滞在中の支出について

○高山で買い物した場所【いくつでも】

観光地の土産店 / 宿泊施設 / 商店 / スーパーマーケット / コンビニエンスストア / ドラッグストア
ショッピングセンター / 道の駅 / その他〔 〕 / 買い物はしなかった

○高山でお土産として購入したもの【いくつでも】

食品 / 菓子類 / 地酒 / さるぼぼ人形 / 和雑貨 / 漆器 / 木工芸品 / 医薬品 / 化粧品・香水
服・靴・鞄 / その他〔 〕 / 買い物はしなかった

○高山で消費税免税で購入したもの【いつでも】、購入総額

食品 / 菓子類 / 地酒 / さるぼぼ人形 / 和雑貨 / 漆器 / 木工芸品 / 医薬品 / 化粧品・香水
服・靴・靴 / その他〔 〕 / 買い物はしなかった

購入総額〔 〕円

○高山の特産品で飲食したもの【いくつでも】

飛驒牛ステーキ / 飛驒牛焼肉 / 飛驒牛すきやき / 飛驒牛しゃぶしゃぶ / 飛驒牛串 / 飛驒牛寿司
飛驒牛コロッケ / 飛驒牛肉まん / その他飛驒牛料理 / 高山ラーメン / 蕎麦 / 寿司
朴葉みそ / 豆腐 / 漬物 / みだらし団子 / 五平餅 / 地元野菜 / 地元果物 / 地酒 / その他〔 〕
特産品は飲食しなかった

○高山で飲食した場所【いくつでも】

朝 ホテル内のレストラン・カフェ / 街中のレストラン・カフェ
コンビニエンスストアで購入 / その他〔 〕 / 飲食しなかった

昼 ホテル内のレストラン・カフェ / 街中のレストラン・カフェ
コンビニエンスストアで購入 / その他〔 〕 / 飲食しなかった

夜 ホテル内のレストラン・バー / 街中のレストラン・バー
コンビニエンスストアで購入 / その他〔 〕 / 飲食しなかった

○決済方法 【いくつでも】

現金 / クレジットカード / プリペイド式 IC カード (Suica 等) / モバイル決済 (Alipay 等) / その他〔 〕

⇒現金の場合 日本円を入手した場所

今回日本に来る前 / 今回日本に来てから

今回高山に来てから (高山駅前の両替店 / 自動両替機 / ATM / 銀行・郵便局の窓口 / ホテル)

その他〔 〕

○おおよその支出金額

宿泊料金	[	]
飲食費	[	]
交通費	[	]
娯楽サービス費	[	]
買物代	[	]

⇒上記5項目共通

①支出無し / ②1-5,000 円 / ③5,001 円-10,000 円 / ④10,001-15,000 円 / ⑤15,001-20,000 円 /

⑥20,001-25,000 円 / ⑦25,001-30,000 円 / ⑧30,001-35,000 円 / ⑨35,001-40,000 円 /
⑩40,001-45,000 円 / ⑪45,001-50,000 円 / ⑫50,001 円以上

●高山の旅行に関する情報について

○高山のことを知ったきっかけ又は高山に旅行したいと思ったきっかけ【ひとつだけ】

日本政府観光局 HP / 旅行会社 HP / 高山市 HP / 旅行専門サイト[] / 旅行口コミサイト[]
SNS / 個人のブログ / 動画サイト[] / 旅行会社パンフレット / 旅行ガイドブック[]
旅行博覧会 / テレビ番組 / 新聞 / 旅行専門雑誌[] / その他の雑誌
自国の親族・知人 / 日本在住の親族・知人 / 日本の観光案内所 / 日本の宿泊施設 / その他[]

○高山への旅行前に得た高山の情報の中で役に立ったもの【いくつでも】

日本政府観光局 HP / 旅行会社 HP / 高山市 HP / 旅行専門サイト[] / 旅行口コミサイト[]
SNS / 個人のブログ / 動画サイト[] / 旅行会社パンフレット / 旅行ガイドブック[]
旅行博覧会 / テレビ番組 / 新聞 / 旅行専門雑誌[] / その他の雑誌
自国の親族・知人 / 日本在住の親族・知人 / 日本の観光案内所 / 日本の宿泊施設 / その他[]

○高山滞在中に高山の情報を得るのに役に立ったもの【いくつでも】

観光案内所 / 宿泊施設 / 旅行ガイドブック[] / フリーペーパー / 散策マップ
高山市 HP / 旅行口コミサイト[] / MAP アプリ / その他[]

●今回の高山訪問の満足度について

○高山の観光の満足度【ひとつだけ】

非常に満足 / 概ね満足 / やや不満 / 非常に不満

理由[★]

○高山をまた訪問したいか【ひとつだけ】

次に日本に来る時も訪れたい / いつかはまた訪れたい / 訪れたいとは思わない

○次回高山を訪問する時にしたいこと【いくつでも】

郷土料理 / 地酒 / 旅館 / 温泉 / 歴史的建造物・町並み観光 / 自然・景勝地観光 / ショッピング
美術館・博物館 / ウィンタースポーツ / 自然体験ツアー・農山村体験 / 桜鑑賞 / 紅葉鑑賞
雪景色鑑賞 / 歴史・伝統文化体験 / 地元の人々との交流 / その他[]

○高山への旅行を知り合いに薦めるか【ひとつだけ】

薦める / 薦めない

○高山の旅行中、困ったことや不便に感じたこと

[★]

○高山の旅行中、最も印象に残ったこと

[★]

●高山駅周辺について

○高山駅の西側がリニューアルされるなら、どのような施設、機能を期待しますか

[★]

○高山駅周辺で、困ったことや不便に感じたこと

[★]

第2章 調査結果の分析

I) 今回の日本訪問について 主要セグメントの特定

エリア	東アジア	東南アジア	欧州	北米	豪州
1) 主要年齢	20-40 代	30-50 代	20-60 代	20-60 代	20-60 代
2) 訪日回数	リピーター率 9 割 (5 回目以上 4 割)	リピーター率 7.4 割 (2-3 回目 4.6 割)	初訪日 7.1 割	初訪日 5.5 割 (2-3 回目 3 割)	初訪日 6.7 割
3) 滞在日数 (泊)	平均 10 泊	平均 8 泊	平均 16 泊	平均 12 泊	平均 15 泊
4) 同行者数	2-5 人以上のグループ が中心	2-5 人以上のグループ が中心	2-3 人のグループが中 心	2-4 人のグループが中 心	2-4 人のグループが中 心
5) 同行者	夫婦・家族・友人	夫婦・家族	夫婦・パートナー	夫婦・家族	夫婦・家族
6) 入国空港	中部 8 割	成田/羽田 7 割 中部 2 割	成田/羽田 8 割	成田/羽田 8 割	成田/羽田 9 割
7) 出国空港	中部 8 割	成田/羽田 7 割 中部 2 割、関西 1 割	成田/羽田 7 割 関西 2 割	成田/羽田 8 割	成田/羽田 8 割
8) 訪問都市	近隣： 白川郷 7 割、金沢 3 割、 古川 3 割、下呂 2 割 遠方： 名古屋 8.3 割、大阪 1.6 割、東京 1.4 割、京都 1.3 割	近隣： 白川郷 5.3 割、金沢 1.7 割、古川 1.4 割 遠方： 東京 7.6 割、名古屋 3 割、京都 2.7 割、大阪 2.3 割	近隣： 白川郷 4 割、金沢 4.5 割 遠方： 東京 9.5 割、京都 8 割、 大阪 5.6 割、広島 4 割、 箱根 2.8 割、名古屋 2 割、富士山 2 割	近隣： 金沢 3.2 割、白川郷 2.3 割、古川 1.5 割 遠方： 東京 8.7 割、名古屋 2.3 割、京都 5.3 割、大阪 4.5 割、広島 2.7 割	近隣： 金沢 2.9 割、白川郷 2.2 割 遠方： 東京 9.5 割、京都 7 割、 大阪 5.2 割、広島 4.6 割、箱根 3 割、名古屋 2.8 割
9) 利用交通機関	鉄道とバスでの移動が ほとんど	鉄道とバスでの移動が ほとんど	鉄道とバスでの移動が ほとんど、鉄道移動の 割合が高い	鉄道とバスでの移動が ほとんど	鉄道とバスでの移動が ほとんど、鉄道利用の 割合が高い
10) 旅行の手配	団体ツアーはほとんど なく、航空券・宿泊につ いては、ほぼ全てが 個別に手配 個別手配の媒体は Booking.com、Ctrip が 多い Agoda、Airbnb もある 程度ある	団体ツアー等はごく少 数で、航空券・宿泊につ いては、ほとんどが 個別に手配 個別手配の媒体は Booking.com、Agoda が 多い	団体ツアーはごく少数 で、航空券・宿泊につ いてはほとんどが個別 に手配、ただし個人旅 行商品としての手配も ある程度ある 多くが Booking.com で 手配、旅行会社・宿泊 施設 HP での手配も少 しある	団体ツアーはごく少数 で、航空券・宿泊につ いてはほとんどが個別 に手配、ただし個人旅 行商品としての手配も ある程度ある 多くが Booking.com で 手配、宿泊施設 HP、 Airbnb、Expedia での 手配もある程度ある	団体ツアーはごく少数 で、航空券・宿泊につ いてはほとんどが個別 に手配しているが、個 人旅行商品としての手 配もある程度ある 多くが Booking.com で 手配、宿泊施設 HP から の手配もある程度ある

II) 今回の高山訪問について 主要セグメントの特定

エリア	東アジア	東南アジア	欧州	北米	豪州
1) 訪問回数	リピーター率1割（初めて9割弱）	リピーター率1割（初めて9割強）	リピーター率1割（初めて9割強）	リピーター率1割（初めて9割強）	大半が初めて
2) 滞在日数（泊）	平均1.9泊	平均2.4泊	平均2.2泊	平均2.1泊	平均2.2泊
3) 同行者数（複数）	2-5人以上のグループが中心	2-5人以上のグループが中心	2-3人のグループが中心	2-4人のグループが中心	2-4人のグループが中心
4) 同行者	夫婦・家族・友人	夫婦・家族	夫婦・パートナー	夫婦・家族	夫婦・家族
5) 高山旅行を決めた時	大半が来る前である。いずれの市場においても少数であるが、訪日後に意思決定している層が確認できる				
6) 宿泊施設（複数）	ホテル4.6割、旅館4割	旅館4.4割、ホテル3.6割、GH・YH1.5割	旅館4.6割、ホテル3割、GH・YHも利用あり	旅館4.5割、ホテルが3割、GH・YHも利用あり	旅館、ホテルほぼ同数3.7-8割 GH・YHも利用あり
	・アジアはホテルが若干多く、東南アジアは旅館の割合が増加。欧米豪はどちらかというと旅館の割合が高い。 ・東アジア以外は、ゲストハウス&ユールホステルを利用する層が確認できる。				
7) 直前・直後の宿泊場所（複数）	前：名古屋6.7割、金沢・東京0.6割 後：名古屋5.2割、金沢1割弱	前：東京3.9割、名古屋2.2割 後：東京3.1割、名古屋1.6割	前：東京2.6割、金沢・京都それぞれ1割強 後：東京・金沢2.3割、京都1.8割、	前：東京2.7割、名古屋・金沢1.1割 後：東京2.3割、京都・金沢それぞれ1.5割	前：東京3.9割、金沢1.3割 後：東京・京都それぞれ2.4割、金沢1.1割
	東アジアは名古屋を終起点として高山を訪問 ・東南アジアは東京と起点だが、名古屋にも宿泊がある。 欧米豪は東京&京都&金沢を中心として高山を訪問（金沢が増加）				
8) 直前・直後の移動手段（複数）	往路5:5、復路3:7でバスが多い	往路6:4、復路5:5で鉄道が多い	往路復路8:2で鉄道が多い	往路復路7:3で鉄道が多い	往路8:2、復路7:3で鉄道が多い
	・鉄道利用が圧倒的に多いが、東アジアではバスの利用が多い。				
9) 期待したこと・実施率（複数）	期待：歴史的建造物・町並み7.7割、郷土料理6割、自然5割、温泉4.3割 実施：期待したことはほぼ実施、郷土料理・桜鑑賞は期待以上に実施 地酒・旅館・買物・美術館は期待していなかったが期待以上に実施	期待：歴史的建造物・町並み6.2割、郷土料理4.7割、自然4割、温泉・地酒・体験2割 実施：期待したことはほぼ実施、郷土料理・町並みは期待以上に実施 買物・紅葉鑑賞・美術館は期待していなかったが期待以上に実施	期待：歴史的建造物・町並み7割、郷土料理5.3割、自然4.6割、旅館3.6割 実施：期待したことはほぼ実施、郷土料理は期待以上に実施 地酒・美術館・買物は期待していなかったが期待以上に実施	期待：歴史的建造物・町並み7割、郷土料理5.4割、自然・交流4割 地酒3.6割 実施：期待したことはほぼ実施、郷土料理・地酒は期待以上に実施 買物・美術館は期待していなかったが期待以上に実施	期待：歴史的建造物・町並み6.7割、郷土料理5.6割、自然4.6割 地酒3.5割 実施：期待したことはほぼ実施、郷土料理・地酒は期待以上に実施 買物・美術館は期待していなかったが期待以上に実施
	・事前に期待していたことはほとんど実施している。 ・買物、郷土料理は期待した以上に行動に移している。 ・欧米豪からの旅行者は、歴史伝統文化体験や地元との交流体験への期待が増加している。（約3割増）				

エリア	東アジア	東南アジア	欧州	北米	豪州
10) 最も満足したこと (複数)	歴史的建造物・町並みが最も高い(風景、建築様式、清潔感、)郷土料理(飛騨牛中心、美味しい)	歴史的建造物・町並みが最も高い(古い町並、良好な保存状態、静寂さ、自国に見られない)郷土料理(飛騨牛中心)他、美しい景色、綺麗な空気、自国に見られない景色、雪山	歴史的建造物・町並みが最も高い(美しい町並み、良好な保存状態、飛騨の里伝統家屋、自国とは異なる)郷土料理(飛騨牛中心)他、美しい景色、綺麗な空気、雪山	歴史的建造物・町並みが最も高い(古い町並が美しい、京都に似ているが人が少ない、歩きやすい、飛騨の里伝統家屋)地酒(テイスティング、料理との相性、にがり酒)	歴史的建造物・町並みが最も高い(古い町並が美しい・可愛らしい、良好な保全状態、歴史伝統文化に触れる)郷土料理(自然で新鮮な材料)
11) 最もがっかりしたこと (複数)	・全体としてがっかりしたことはほとんどないが、店舗閉店時間の早さ、料理の味付け(油っこい、塩辛い、濃い)、英語対応・表記不足、散策コース標識、レストランの対応・価格、ツアーバスの込み具合、公共交通が分かりづらいなどの意見がある。				
12) 高山で訪れた観光地 (複数)	古い町並 97% 朝市 62% 高山陣屋 57% 国分寺 33%	古い町並 92% 朝市 52% 高山陣屋 46% 飛騨の里 19% 日下部民藝館 17% 国分寺 15%	古い町並 90% 朝市 56% 飛騨の里 42% 陣屋 32% 国分寺 31% 飛騨の里 30% 東山遊歩道 29%	古い町並 88% 朝市 54% 陣屋 34% 飛騨の里、東山遊歩道 27%	古い町並 81% 朝市 65% 東山遊歩道、国分寺 33% 陣屋 28%
13) 高山でのネット接続 (複数)	WiFi ルーター 62% 宿泊施設 WiFi 60% SIM 38% 高山 WiFi 8%	WiFi ルーター 76% 宿泊施設 WiFi 65% SIM 19% 高山 WiFi 21%	宿泊施設 WiFi 47% WiFi ルーター 42% SIM 24% 高山 WiFi 20%	WiFi ルーター 55% 宿泊施設 WiFi 52% SIM 20% 高山 WiFi 28%	宿泊施設 WiFi 69% WiFi ルーター 30% SIM 25% 高山 WiFi 25%
14) 高山での交通手段 (複数)	徒歩 100% バス 28%	徒歩 95% バス 35%	徒歩 77% バス 31%	徒歩 86% バス 35% タクシー 12%	徒歩 83% バス 34% レンタサイクル 10%
15) 高山に来て決めたこと (複数)	食事場所 69% 観光地 38% 買い物場所 18% 来訪前に全て 19%	食事場所 82% 観光地 51% 買い物場所 52%	食事場所 60% 観光地 36% 買い物場所 38%	食事場所 79% 買い物場所 61% 観光地 59%	食事場所 71% 買い物場所 52% 観光地 40%

Ⅲ)高山滞在の支出について

エリア	東アジア	東南アジア	欧州	北米	豪州
1) 買物した場所、お土産として購入したもの（複数）	買物場所： コンビニ 73% 土産店 66% スーパー 53% 商店 23% 購入物品： 食品 87% 菓子 50%	買物場所： 土産店 71% コンビニ 56% 商店 31% 購入物品： 食品 46% 菓子類 43% 和雑貨 30%	買物場所： 土産店 55% 商店 40% スーパー 30% 購入物品： 和雑貨 32% 食品 31%（減少） 菓子類・地酒 21% 購入なし：14%	買物場所： 土産店 54% 商店 39% コンビニ 36% 購入物品： 食品 38% 菓子類 36% 和雑貨 28%	買物場所： 土産店 48% 商店 48% 宿泊施設 28% コンビニ 28% 購入物品： 和雑貨 32% 食品 29% 菓子類 26% 購入なし：15%
2) 免税で購入したもの（複数）	化粧品・香水 87% 医薬品 56% 服・靴・靴 32% 木工芸品 15%	化粧品・香水 50% 木工芸品 35% 漆器 27%	漆器 33% 化粧品・香水 25% 和雑貨 25%	化粧品・香水 33% 地酒 21% 漆器 19%	服・靴・靴 38% 地酒 29% 木工芸品 20%
3) 特産品で飲食したもの（複数）	飛騨牛：焼肉 71%、串 48%、ステーキ・寿司・肉まん 31% その他：ラーメン 43% 果物 28%、野菜 23%	飛騨牛：串 35%、焼肉 33%、ステーキ 31%、寿司 30% その他：ラーメン 41% 地酒 30%	飛騨牛：ステーキ 52%、焼肉 22% その他：地酒 30%、ラーメン 28%	飛騨牛：ステーキ 48%、焼肉 26% その他：地酒 38%、ラーメン 34%、果物・団子 22%、野菜 21%	飛騨牛：ステーキ 55%、焼肉 20% その他：地酒 37%、ラーメン 32%、寿司 22%
4) 飲食した場所（複数）	朝： 宿泊施設 56% コンビニ 24% 昼： 街中レストラン 91% 夜： 街中レストラン 78% 宿泊施設 13%	朝： 宿泊施設 37% 街中レストラン 23% コンビニ 19% 昼： 街中レストラン 80% 夜： 街中レストラン 69% 宿泊施設 23%	朝： 宿泊施設 51% 街中レストラン・コンビニ 15% 昼： 街中レストラン 58% コンビニ 18% 夜： 街中レストラン 57% 宿泊施設 27%	朝： 宿泊施設 50% 街中レストラン 21% 飲食なし 18% 昼： 街中レストラン 61% コンビニ 21% 夜： 街中レストラン 55% 宿泊施設 31%	朝： 宿泊施設 43% 街中レストラン 26% コンビニ 15% 昼： 街中レストラン 66% コンビニ 15% 夜： 街中レストラン 59% 宿泊施設 29%
5) 決済方法（複数）	現金：92% クレジット：54%	現金：68% クレジット：50%	現金：82% クレジット：38%	現金：85% クレジット：43%	現金：76% クレジット：43%
6) 日本円取得時期	前：95% 後：5%	前：80% 後：20%	前：53% 後：47%	前：61% 後：39%	前：50% 後：50%

エリア	東アジア	東南アジア	欧州	北米	豪州
7) 日本円取得場所（来日後・複数）	ATM32% ホテル 16%	ATM64% ホテル 29%	ATM57% 自動両替機 14% 駅前 11%	ATM53% 駅前 14% 自動両替機 11%	ATM74% 自動両替機 23%
8) 宿泊費（千円）	1-10：9% 10-20：19% 20-25：16% 25-30：9% 30-35：8% 50-：20% 1泊平均：14.5	1-10：7% 10-20：8% 20-25：14% 25-30：18% 30-35：19% 50-：10% 1泊平均：12.4	1-10：24% 10-20：19% 20-25：9% 25-30：17% 30-35：9% 50-：9% 1泊平均：10.3	1-10：16% 10-20：12% 20-25：15% 25-30：18% 30-35：14% 50-：8% 1泊平均：11.8	1-10：19% 10-20：30% 20-25：7% 25-30：19% 30-35：13% 50-：6% 1泊平均：10.0
9) 飲食費（千円）	5-10：13% 10-15：14% 15-20：15% 20-25：17% 25-30：10% 50-：10% 平均：23.6	5-10：11% 10-15：19% 15-20：13% 20-25：21% 25-30：15% 50-：6% 平均：22.1	1-5：24% 5-10：24% 10-15：17% 15-20：14% 20-25：6% 50-：3% 平均：13.7	1-5：16% 5-10：14% 10-15：8% 15-20：21% 20-25：19% 50-：2% 平均：16.5	1-5：15% 5-10：21% 10-15：16% 15-20：10% 20-25：15% 50-：4% 平均：16.1
10) 交通費（千円）	なし：61% 1-5：9% 5-10：12% 10-15：8% 平均：4.4	なし：26% 1-5：7% 5-10：12% 10-15：29% 15-20：22% 平均：10.2	なし：18% 1-5：21% 5-10：24% 10-15：19% 15-20：10% 平均：9.3	なし：18% 1-5：15% 5-10：24% 10-15：19% 15-20：14% 平均：10.8	なし：16% 1-5：20% 5-10：29% 10-15：24% 15-20：6% 平均：7.7
11) 娯楽・サービス費（千円）	なし：82% 1-5：4% 5-10：6% 10-15：4% 平均：2.0	なし：34% 1-5：15% 5-10：17% 10-15：25% 平均：6.3	なし：18% 1-5：25% 5-10：23% 10-15：24% 平均：7.6	なし：14% 1-5：27% 5-10：18% 10-15：27% 平均：8.2	なし：8% 1-5：24% 5-10：35% 10-15：15% 平均：8.5
12) 高山での買い物代（千円）	なし：1% 1-5：32% 5-10：32% 10-15：13% 平均：11.1	なし：1% 1-5：21% 5-10：39% 10-15：13% 平均：10.9	なし：10% 1-5：35% 5-10：26% 10-15：15% 平均：8.7	なし：10% 1-5：26% 5-10：28% 10-15：21% 平均：8.8	なし：4% 1-5：41% 5-10：23% 10-15：14% 平均：8.8

IV)高山への旅行にともなう情報活用について

エリア	東アジア	東南アジア	欧州	北米	豪州
1) 高山のことを知ったきっかけ又は旅行したいと思ったきっかけ	旅行専門サイト：32% (Ctrip、穷游、馬蜂窩) 自国の親族・知人：17% その他映画アニメ等：10%	旅行専門サイト：20% (JapanGuide) 自国の親族・知人：12% SNS・個人ブログ：11%	JNTO の HP：17% 旅行専門サイト：12% (JapanGuide, Japonism, LonelyPlanet) 旅行会社 HP：14% ガイドブック：14% (LonelyPlanet、DK) 自国の親族・知人：12%	JNTO の HP:17% 自国の親族・知人：14% 個人ブログ：10%	自国の親族・知人：17% JNTO の HP：11% 旅行社 HP：11% 旅行口コミサイト：11% (Trip Advisor) 旅行会社 HP：11%
2) 旅行前に得た高山の情報の中で役に立ったもの（複数）	旅行専門サイト：64% (Ctrip、馬蜂窩) 口コミサイト：35% 個人のブログ：26% JNTO の HP:15% 自国の親族・知人：11% 高山市 HP:11%	旅行専門サイト：30% (JapanGuide) 個人のブログ：23% SNS：18% 高山市 HP:17% JNTO の HP：15% 日本の観光案内所：12% 口コミサイト：12% (TripAdvisor) 旅行会社 HP:12%	JNTO の HP：23% 高山市 HP：18% ガイドブック：17% (LonelyPlanet) 日本の観光案内所：15% 旅行会社 HP:12% 個人のブログ：12%	JNTO の HP:27% 高山市 HP:19% 旅行専門サイト：14% (JapanGuide) 旅行会社 HP：13% 自国の親族・知人：13% SNS：12% 旅行会社パンフ：12%	JNTO の HP:28% 自国の親族・知人：16% 口コミサイト：13% (TripAdvisor) 旅行会社パンフレット：13% 旅行会社 HP：13% 高山市 HP：12%
3) 高山に滞在中に高山の情報を得るために役立ったもの（複数）	散策マップ：76% Map アプリ：73% 宿泊施設：15% 観光案内所：15% ガイドブック：12%	散策マップ：56% Map アプリ：56% 観光案内所：32% 高山市 HP：13% 宿泊施設：12%	観光案内所：45% Map アプリ：35% 散策マップ：25% 宿泊施設：23% ガイドブック：16%	Map アプリ：36% 観光案内所：32% 散策マップ：28% 宿泊施設：23% 高山市 HP：18%	観光案内所：38% Map アプリ：33% 宿泊施設：27% 散策マップ：26% ガイドブック：13%

V)高山の観光の満足度について

エリア	東アジア	東南アジア	欧州	北米	豪州
1) 高山の観光の満足度とその理由	非常に満足：52% (食べ物が美味しい、景色（人が少なくて良い）、町並み、温泉、人が優しい) 概ね満足：47% (閉店時間が早い、雪が降らなかった、宿泊施設に不満) やや不満：0% 非常に不満：0%	非常に満足：69% (食べ物・酒が美味しい、景色、雪、町並み、温泉、人が優しい) 概ね満足：31% (ホスピタリティ、英語が通じる、閉店時間が早い) やや不満：0% 非常に不満：0%	非常に満足：75% (景色、町並み、祭、温泉、料理・酒、歴史、人が優しい、徒歩圏内で観光できる、英語が通じる) 概ね満足：19% (ナイトライフを楽しむめない) やや不満：1% (閉店時間が早い、物価が高い、バスツアー高い) 非常に不満：0%	非常に満足：73% (町並み、温泉、食、文化、人が優しい、英語が通じる、情報量が多い、現地の人との交流) 概ね満足：21% (食事・酒、現地の人との交流) やや不満：0% 非常に不満：0%	非常に満足：68% (食事、景色、治安、町並み・建物、人が優しい、エネルギーがある) 概ね満足：1% (城山公園が閉鎖していた、雪が少なかったが山が綺麗) やや不満：1% 非常に不満：0%
2) 高山をまた訪れたいか	次に日本に来るときにも訪れたい：18% いつかはまた訪れたい：79% 訪れたいとは思わない：3%	次に日本に来るときにも訪れたい：24% いつかはまた訪れたい：74% 訪れたいとは思わない：1%	次に日本に来るときにも訪れたい：42% いつかはまた訪れたい：39% 訪れたいとは思わない：11%	次に日本に来るときにも訪れたい：48% いつかはまた訪れたい：43% 訪れたいとは思わない：5%	次に日本に来るときにも訪れたい：40% いつかはまた訪れたい：43% 訪れたいとは思わない：8%
3) 次に高山を訪問するときにしたいこと(複数)	桜観賞：43% 雪景色観賞：39% 紅葉鑑賞：37% 温泉：31% 郷土料理：25% 歴史的建物・町並：22% 冬スポーツ：20%	温泉：33% 郷土料理：32% 桜観賞：28% 紅葉鑑賞：28% 雪景色鑑賞：23% 歴史的建物・町並：23% 自然・景勝地 22%	郷土料理：42% 温泉：34% 旅館：32% 桜鑑賞：27% 地酒：26% 歴史的建物・町並：25% 自然・景勝地 24%	郷土料理：40% 温泉：33% 地酒：33% 桜鑑賞：29% 旅館：23% 歴史的建物・町並：20% 自然・景勝地 22%	桜鑑賞：41% 郷土料理：33% 温泉：27% 地酒：25% 歴史的建物・町並：25% 自然・景勝地 25% 紅葉鑑賞：22%
4) 高山への旅行を知り合いに勧めるか	勧める：99% 勧めない：1%	勧める：100% 勧めない：0%	勧める：90% 勧めない：2%	勧める：96% 勧めない：0%	勧める：86% 勧めない：4%

エリア	東アジア	東南アジア	欧州	北米	豪州
5) 高山の旅行中、困ったこと不便に感じたこと	・店舗（レストランを含む）の閉店が早い（多数） ・支払方法が充実していない（銀聯カード、アリペイが使えない） ・レンタサイクルが少ない ・公共交通の本数が少ない、予約が不便 ・言葉の壁、中国語の標識が少なく翻訳に誤りがある ・飲食店やコンビニの店員が親切でない ・ゴミ箱が少ない	・店舗（レストランを含む）の閉店が早い（多数） ・公共交通の便が悪い ・ベジタリアンの店が少ない ・言葉の壁	・レストランの閉店が早い（多数） ・ゴミ箱がない ・遠い宿泊施設にはシャトルバスなど必要 ・中国人観光客が多すぎ ・高山 Wifi がうまく繋がらなかった ・英語が通じなかった	・一定区域が混みすぎその個性が失われている ・レストランが現金のみ ・レストランに英語メニューがない ・雪がなくて、子供が遊べなかった ・英語が通じない人もいた ・ATM が見当たらない	・店舗の閉店時間が早い ・橋の近くへ行く高額なツアーで気分悪くなった ・ベジタリアンレストランを見つけにくい ・小さな飲食店はサービスが良くない
6) 高山の旅行中、最も印象に残ったこと	・飛騨牛が美味しい（多数） ・古い町並（多数） ・地酒が美味しい ・自然、雪景色、スキー ・礼儀正しい地元の人 ・旅館、温泉でリラックス	・古い町並や寺院などの伝統的・歴史的建造物（多数） ・飛騨牛を含む郷土料理などの食べ物（多数） ・地元の人との交流、ホスピタリティ（多数） ・地酒が美味しい ・自然、雪等の風景	・飛騨牛を含む郷土料理などの食べ物（多数） ・地酒のテイスティングができて美味しい（多数） ・古い町並や寺院などの伝統的・歴史的建造物（多数） ・フレンドリーな地元の人、英語が通じる（多数） ・景色、空気がきれい	・古い町並や寺院などの伝統的・歴史的建造物。（多数） ・フレンドリーで親切な地元の人（多数） ・飛騨牛などの美味しい料理 ・地酒のテイスティングができて美味しい（多数） ・自然景観や田園風景、山、温泉 ・清潔、閑静な町 ・高山祭、飛騨の里	・古い町並や寺院などの伝統的・歴史的建造物。（多数） ・フレンドリーで親切な地元の人（多数） ・飛騨牛などの美味しい料理・地酒 ・自然景観や田園風景、温泉 ・清潔、閑静で平和な歩きやすい町
7) 駅周辺で困ったこと・不便に感じたこと	・バスセンターの待合場所や休憩場所が狭い、座席が少ない（多数） ・手荷物預かりの場所、コインロッカーが少ない（多数） ・ゴミ箱が少ない（多数） ・駅構内（待合室も含め）が寒い（多数） ・バス、JR 本数を増やしてほしい ・食品の店舗が少ない ・中国語標識が少ない ・その他（列のならば方向が分かりづらい、列車の発着時刻表を大きくして欲しい、支払いが不便、ATMが少ない）				

VI)平成30年度との比較について

エリア	東アジア	東南アジア	欧州	北米	豪州
1) 日本訪問について	・ 主要年齢、同行者数に大きな変化なし ・ 滞在日数は2日増加	・ 主要年齢構成は年代が上昇 ・ 滞在日数は2日減少 ・ 入国、出国空港は成田/羽田が大幅に増加し、中部は減少	・ 主要年齢構成は年代が上昇 ・ 滞在日数は3日減少 ・ 同行者人数は減少し、1人が多い。	・ 主要年齢構成に大きな変化なし ・ 初訪日は増加 ・ 滞在日数は5日減少 ・ 同行者人数は減少し、1人が多い	・ 主要年齢構成に大きな変化なし ・ 滞在日数は5日減少 ・ 同行者人数は減少し、1人が多い
2) 高山訪問について	・ 直前、直後の訪問地は東京が減少 ・ 期待したこと、実施したことに大きな変化なし ・ ネット接続は宿泊施設 Wi-Fi が増加 ・ 2割が高山訪問前にすべて決定は変化なし	・ 滞在日数は0.5日増加 ・ 直前、直後の訪問地は東京が増加 ・ 期待したことは地酒が増加 ・ ネット接続はWi-Fi ルーター、宿泊施設 Wi-Fi が増加	・ 直前、直後の訪問地は変化なし ・ 期待したことは旅館が増加。実施したことは美術館が増加 ・ ネット接続はWi-Fi ルーターが増加	・ 直後の訪問地は東京が増加 ・ 期待したことは交流、地酒が増加 ・ 実施したことは地酒が増加 ・ ネット接続はWi-Fi ルーターが増加	・ 直前、直後の訪問地は東京が増加 ・ 期待したこと、実施したことは地酒が増加 ・ ネット接続はWi-Fi ルーターが増加
3) 高山滞在の支出について	・ 免税品購入品は木工芸品が増加 ・ 特産品は地元野菜が増加 ・ 飲食費、交通費は増加	・ 土産購入品は和雑貨が増加 ・ 免税品購入品は木工芸品、漆器が増加 ・ 特産品は地酒が増加 ・ 決済方法はクレジットが増加 ・ 飲食、交通費、娯楽費は増加	・ 買い物場所はスーパーが増加 ・ 土産購入品は食品が減少、地酒が増加 ・ 免税品購入品は菓子類が減少、漆器・和雑貨が増加 ・ 特産品は地元野菜が増加	・ 免税購入品は漆器が増加 ・ 特産品は地酒が増加 ・ 買物代は減少	・ 免税購入品は菓子類・食品が減少、服、木工芸品が増加 ・ 特産品は地酒が増加 ・ 交通費、娯楽費は増加
4) 情報活用について	・ 情報入手先は旅行専門サイトが増加 ・ 現地ではMapアプリが増加	・ 現地ではMapアプリが増加	・ 訪問きっかけはJNTOのHP、高山市HPが増加 ・ 情報入手は高山市HPが増加	・ 情報入手は高山市HPが増加	・ 情報入手は旅行会社パンフが増加
5) 高山観光の満足度について	・ 非常に満足が減少 ・ 印象に残ったものは地酒、自然が追加	・ 印象に残ったものは地酒が多数増加。歴史資源、交流が追加	・ 印象に残ったものは地酒が多数増加。空気のきれいさが追加	・ 印象に残ったものは地酒が多数増加。清潔で閑静な町が追加	・ 非常に満足が減少 ・ 印象に残ったものは地酒、清潔で平和なまちが追加

※比較についてはあくまでもサンプルによる比較であり、すべての旅行者にあてはまるものではない。

Ⅶ) 今回の日本・高山訪問について 地域別特徴

1) 東アジア

【旅行形態】

- ・ 20代から40代が中心
- ・ 訪日リピーターが中心で、5回目以上のヘビーリピーターが全体の4割、約9割が初めての来高
- ・ 日本には10泊程度、高山には平均1.9泊滞在
- ・ 2-5人以上のグループ旅行で、夫婦、家族や友人との旅行が多い。

【高山での消費】

- ・ 買物は多くがコンビニ、土産店で済ませており、スーパーマーケット利用者も多い。
- ・ 購入品は食品と菓子類が多くを占めるが和雑貨もある。免税では化粧品・香水、続いて医薬品の購入が主流となっている。
- ・ 飲食では相当の割合で飛騨牛を選択しており、続いて高山ラーメン4割、地元果物、地元野菜も一定程度確認できる。
- ・ 朝食は約半数が宿泊場所で行っているがコンビニも2.4割ある。昼食はほとんどが街中レストラン、夕食についても8割が街中レストランで行っている。
- ・ 他の地域に比べ、飲食、買い物に多く支出している一方、娯楽・サービス費が最も少ない。
- ・ 決済は現金がほとんどで9割、クレジットカードは5割弱、他に

【高山旅行中に困ったこと】

- ・ 店舗（レストランを含む）の閉店が早い（多数）
- ・ 支払方法が充実していない（銀聯カード、アリペイが使えない）
- ・ レンタサイクルが少ない
- ・ 公共交通の本数が少ない、予約が不便
- ・ 言葉の壁、中国語の標識が少なく翻訳に誤りがある
- ・ 飲食店やコンビニの店員が親切でない
- ・ ゴミ箱が少ない

【旅行手配・宿泊先】

- ・ 9割以上が訪日前に高山来訪を決定しており、9割強が航空券・宿泊をBooking.com、Ctrip、Agodaなどを利用して個別手配している。
- ・ ホテルと旅館に同程度の割合（4割）で宿泊

【移動形態・高山以外の訪問先】

- ・ 出入り空港はいずれも名古屋（中部国際空港）が中心
- ・ 訪問先は主に東京～大阪間に限られる中で、名古屋・金沢・白川郷に加え、飛騨古川・下呂など地域内周遊が確認できる。前後の主要宿泊地は名古屋
- ・ 移動手段は、鉄道とバスの割合が往路5:5、復路3:7でバスが多い。
- ・ 市内移動は徒歩がほとんどで、それ以外バスが中心

【高山旅行中で印象に残ったこと】

- ・ 飛騨牛を含む郷土料理や地酒、古い町並への印象が多数ある。
- ・ 自然、雪景色、スキーなどの印象も一定程度ある。
- ・ 地元の人には礼儀正しい印象を持っている。
- ・ 旅館、温泉はリラックスできる印象がある。

【ネット利用・情報入手】

- ・ ネット接続はWiFiルーターと宿泊施設WiFiが主流で、SIMの利用も相当の割合がある。
- ・ 情報の入手は旅行専門サイト（Ctrip）が6割と最も多く、旅行口コミサイト、個人のブログなどからも3割程度入手している。
- ・ 滞在中は散策マップ、Mapアプリがそれぞれ7割強と最も多く活用している。

【期待・満足度】

- ・ 歴史資源に加え、郷土料理・自然資源・温泉へのニーズが高く、自然体験ツアーのニーズも一定数ある。
- ・ 歴史的建造物・町並み、郷土料理、自然、温泉への期待値が高く、期待していたことはほとんど実施しているが、郷土料理、桜鑑賞については期待以上に行動している。また、地酒、旅館、買物、美術館は期待していなかったが実施していることが見受けられる。
- ・ ほとんどが古い町並を訪問し、朝市、陣屋、国分寺にも相当の割合で訪問している。
- ・ ほとんどが高山での観光に満足の中、特に町並みと飛騨牛関連の郷土料理の満足度が高く、再訪希望も同様に多い。
- ・ 次には桜、紅葉、雪景色、ウィンタースポーツなど異なった季節で訪問したい割合が一定程度あり、温泉への期待も比較的高い。
- ・ また、ほとんどが高山への旅行を知り合いに勧めるとしている。

2) 東南アジア

【旅行形態】

- ・ 30代から50代が中心
- ・ 訪日リピーターが中心で、2-3回目のリピーターが全体の5割弱、9割強が初めての来高
- ・ 日本には8泊程度、高山には平均2.3泊滞在
- ・ 2-5人以上のグループ旅行で、夫婦、家族との旅行が多い。

【旅行手配・宿泊先】

- ・ 9割近くが訪日前に高山来訪を決定しており、6割強が航空券・宿泊をBooking.comやAgodaを利用して個別手配している。
- ・ ホテルと旅館に同程度の割合(4割)で宿泊、ゲストハウス、ユースホステルも1.5割程度利用している。

【ネット利用・情報入手】

- ・ ネット接続はWiFiルーターと宿泊施設WiFiが主流で、SIMの利用も2割程度ある。
- ・ 情報の入手は旅行専門サイト(JapanGuide)が3割と最も多く、個人のブログ、SNSからの入手もそれぞれ2割程度ある。
- ・ 滞在中は散策マップとMapアプリが5.6割、観光案内所からも3割が情報収集している。

【高山での消費】

- ・ 買物は約7割が土産店で済ませているが、コンビニ6割、商店3割の利用もある。
- ・ 購入品は食品と菓子類が多くを占めるが和雑貨もある。免税では化粧品・香水が主流となっているものの、木工芸品、漆器の購入も確認できる。
- ・ 飲食では相当の割合で飛騨牛を選択しており、高山ラーメンを食べる割合も4割程度、地酒3割程度も確認できる。
- ・ 朝食は宿泊場所が3.7割、街中レストラン、コンビニもそれぞれ2割程度ある。昼食はほとんどが街中レストラン、夕食についても約7割が街中レストランでとっている。
- ・ 他の地域に比べ、宿泊に多く支出している。
- ・ 決済は現金が7割で、クレジットカードは5割

【移動形態・高山以外の訪問先】

- ・ 出入り空港はばらつきがあり、東京(成田4割/羽田3割)が多く、続いて名古屋(中部)が2割程度存在する。なお、出入り空港は同じ空港を利用する層が中心。
- ・ 訪問先は主に東京～大阪間に限られる中で、名古屋・白川郷への周遊は見られるが、飛騨地域内の周遊は多くない。前後の主要宿泊地にもばらつきがあり、東京3-4割弱、名古屋2割程度となっている。
- ・ 移動手段は、鉄道とバスの割合が往路6:4、復路5:5で鉄道が多い。
- ・ 市内移動は徒歩がほとんどで、それ以外はバスが中心

【期待・満足度】

- ・ 歴史資源に加え、郷土料理・自然資源・温泉へのニーズが高く、地元の人との交流のニーズも一定数ある。
- ・ 歴史的建造物・町並み、郷土料理、自然資源への期待値が高く、期待していたことはほとんど実施しているが、郷土料理、町並みについては期待以上に行動している。また、買物、紅葉鑑賞、美術館・博物館、旅館は期待していなかったが実施していることが見受けられる。
- ・ ほとんどが古い町並を訪問し、朝市、陣屋にも5割弱の割合で訪問している。
- ・ ほとんどが高山での観光に満足の中、特に町並みと飛騨牛関連の郷土料理の満足度が高く、再訪希望も同様に多い。
- ・ 次には桜、紅葉、雪景色鑑賞など異なった季節に訪問したいという割合が一定程度あり、郷土料理や温泉への期待も比較的高い。
- ・ また、全員が高山への旅行を知り合いに勧めるとしている。

【高山旅行中に困ったこと】

- ・ 店舗(レストランを含む)の閉店が早い
- ・ 公共交通の便が悪い
- ・ ベジタリアンの店が少ない
- ・ 言葉の壁

【高山旅行中で印象に残ったこと】

- ・ 古い町並や寺院などの伝統的・歴史的建造物や飛騨牛を含む郷土料理などの印象が多数ある
- ・ 地元の人との交流、ホスピタリティにも好印象を持っている。
- ・ 地酒、自然、雪等の風景への印象も一定程度ある。

3) 欧 州

【旅行形態】

- ・ 30 代を中心に 20-60 代と幅広い
- ・ 初訪日が 70%と中心、続いて 2 回目が 16%と多い
- ・ 日本には 16 泊程度、高山には平均 2.2 泊滞在。9 割強が初めての来高。
- ・ 同行者は 1 人で夫婦・パートナーとの旅行が多い。

【高山での消費】

- ・ 買物は約 5.5 割が土産店で済ませているが、商店 4 割、スーパーマーケット 3 割の利用もある。
- ・ 購入品は和雑貨、食品が多くを占めるが菓子類や地酒もみられる。免税では漆器が多く、続いて化粧品・香水、和雑貨が多い。
- ・ 飲食では多くが飛騨牛を選択しており、地酒 3 割、高山ラーメン 2.8 割に続いて、地元野菜、地元果物と多様である。
- ・ 朝食は宿泊場所が 5 割、コンビニ、街中レストランもそれぞれ 1.5 割程度ある。昼食はほとんどが街中レストランとコンビニ、夕食についても約 6 割が街中レストランでとっている。
- ・ 北米、豪州に次いで観光施設入館料や体験型観光費用などを含む娯楽、サービスに多く支出している一方、飲食費、買物代は一番出費が少ない。
- ・ 決済は現金が約 8 割で、クレジットカードは 4 割

【高山旅行中に困ったこと】

- ・ レストランの閉店が早い
- ・ ゴミ箱がない
- ・ 遠い宿泊施設にはシャトルバスなど必要
- ・ 中国人観光客が多すぎ
- ・ 高山 Wifi がうまく繋がらなかった
- ・ 英語が通じなかった

【旅行手配・宿泊先】

- ・ 9 割以上が訪日前に高山来訪を決定しており、6.5 割程度は航空券・宿泊を Booking.com や、旅行会社 HP を利用して個別手配している。個人旅行パッケージを購入する層も 3 割弱存在する。
- ・ 旅館 4.6 割、ホテル 3 割弱の割合で宿泊、ゲストハウス、ユースホステルの利用も確認できる。

【移動形態・高山以外の訪問先】

- ・ 出入り空港はいずれも東京（成田/羽田）が 7 割と中心であるが、大阪（関西）も 2 割ある。
- ・ 訪問先は東京～広島と広範にわたり、北海道や九州、沖縄への訪問者も一定数存在する。一方で、高山の周辺地域への周遊は白川郷や金沢に限られ、飛騨地域内の周遊がほとんどみられない。東京・金沢・大阪が前後の主要宿泊地となっている。
- ・ 移動手段は、鉄道とバスの割合が往路復路とも 8 : 2 で鉄道が多い。
- ・ 市内移動は徒歩が 8 割弱で、バス利用も 3 割程度確認できる。

【高山旅行中で印象に残ったこと】

- ・ 飛騨牛を含む郷土料理や、地酒（テイスティング）、古い町並や寺院などの伝統的・歴史的建造物への印象が多数ある。
- ・ 地元の人にはフレンドリーで英語が通じるといった好印象を持っている。
- ・ 景色や空気がきれいといった印象もある。

【ネット利用・情報入手】

- ・ ネット接続は宿泊施設 WiFi と WiFi ルーターが主流で、SIM の利用も 2 割程度ある。
- ・ 情報の入手は JNTO の HP が 2 割強、高山市 HP、旅行ガイドブック（LopnelyPlanet）、がそれぞれ 2 割弱、日本の観光案内所からも入手している。
- ・ 滞在中は観光案内所が 4.5 割と多く、Map アプリ、散策マップ、宿泊施設からも情報収集している。

【期待・満足度】

- ・ 歴史資源に加え、郷土料理、自然資源、旅館へのニーズが高く、歴史・伝統文化体験のニーズも一定数ある。
- ・ 歴史的建造物・町並み、郷土料理、自然資源、旅館への期待値が高く、期待していたことはほとんど実施しているが、郷土料理については期待以上に行動している。また、地酒、美術館・博物館、買物は期待していなかったが実施していることが見受けられる。
- ・ ほとんどが古い町並を訪問し、朝市、陣屋、国分寺、飛騨の里、東山遊歩道にも一定の割合で訪問している。
- ・ ほとんどが高山での観光に満足しており、再訪希望も同様に多い。
- ・ 次には郷土料理を、温泉、旅館を体験したいという割合が比較的高い。
- ・ また、ほとんどが高山への旅行を知り合いに勧めるとしている。

4) 北 米

【旅行形態】

- ・ 30 代を中心に 20-60 代と幅広い
- ・ 初訪日が 6 割弱と中心、続いて 2-3 回目が 3 割と多い
- ・ 日本には 12 泊程度、高山には平均 2.1 泊滞在。9 割強が初めての来高。
- ・ 同行者は 1 人の夫婦・パートナーが中心だが、2-3 人の家族との旅行も多い。

【高山での消費】

- ・ 買物は約 5 割が土産店で済ませているが、商店、コンビニでもそれぞれ 4 割弱の利用がある。
- ・ 購入品は食品と菓子類が多くを占めるが和雑貨もある。免税では化粧品・香水が多く、続いて地酒、漆器もみられる。
- ・ 飲食では多くが飛騨牛を選択しており、以下地酒 3.8 割、高山ラーメン 3.4 割に続いて、みだらし団子、地元果物、地元野菜など多様である。
- ・ 朝食は宿泊場所が 5 割、街中レストランも 2 割程度ある。昼食はほとんどが街中レストランとコンビニ、夕食についても 5.5 割が街中レストランでとっている。
- ・ 豪州について観光施設入館料や体験型観光費用などを含む娯楽、サービスに多く支出している。
- ・ 決済は現金が 8.5 割で、クレジットカードは 4.3 割

【高山旅行中に困ったこと】

- ・ 一定区域が混みすぎその個性が失われている
- ・ レストランが現金のみ
- ・ レストランに英語メニューがない
- ・ 雪がなくて、子供が遊べなかった
- ・ 英語が通じない人もいた
- ・ ATM が見当たらない

【旅行手配・宿泊先】

- ・ 9 割近くが訪日前に高山来訪を決定しており、7 割程度は航空券・宿泊を Booking.com や Expedia、Airbnb、宿泊施設 HP を利用して個別手配している。個人旅行パッケージを購入する層も 2 割程度存在する。
- ・ 旅館 4.5 割、ホテル 3 割の割合で宿泊、ゲストハウス、ユースホステルの利用も確認できる。

【移動形態・高山以外の訪問先】

- ・ 出入り空港はいずれも東京（成田/羽田）が中心
- ・ 訪問先は東京～広島と広範にわたり、箱根などへの訪問者も一定数存在する。一方で、高山の周辺地域への周遊は白川郷や金沢に限られ、飛騨地域内の周遊は多くない。前後の宿泊地は東京が主で、他にも直前は金沢、名古屋、直後は金沢、京都もみられる。
- ・ 移動手段は、鉄道とバスの割合が往路復路とも 7:3 で鉄道が多い。
- ・ 市内移動は徒歩が 8.6 割で、バス利用も 3.5 割程度、またタクシーも 1 割程度と割合は低いが確認できる。

【高山旅行中で印象に残ったこと】

- ・ 古い町並や寺院などの伝統的・歴史的建造物、飛騨牛を含む郷土料理、地酒（テイスティング）への印象が多数ある。
- ・ 地元の人にはフレンドリーで親切といった好印象を多数持っている。
- ・ 自然風景や田園風景、山、温泉にも一定程度の印象を持つ。
- ・ 町には清潔、閑静なイメージを持っている。
- ・ 高山祭、飛騨の里も好印象である。

【ネット利用・情報入手】

- ・ ネット接続は WiFi ルーターと宿泊施設 WiFi が主流で、SIM の利用も 2 割程度ある。
- ・ 情報の入手は JNTO の HP が 3 割弱、高山市 HP が 2 割弱、旅行専門サイト (Japanguide)、パンフ、自国の親族・知人や SNS から入手している。
- ・ 滞在中は Map アプリ、観光案内所からそれぞれ 3 割強、散策マップ、宿泊施設、高山市 HP からそれぞれ 2 割程度が情報を入手している。

【期待・満足度】

- ・ 歴史資源、郷土料理に加え、地酒、自然資源へのニーズも高く、地元の人との交流のニーズも一定数ある。
- ・ 歴史的建造物・町並み、郷土料理、自然資源、地酒への期待値が高く、期待していたことはほとんど実施しているが、郷土料理、地酒については期待以上に行動にしている。また、買物、美術館・博物館は期待していなかったが実施していることが見受けられる。
- ・ ほとんどが古い町並を訪問し、朝市、陣屋、飛騨の里、東山遊歩道にも一定の割合で訪問している。
- ・ ほとんどが高山での観光に満足しており、再訪希望も同様に多い。
- ・ 次には郷土料理、温泉、地酒、旅館を体験したいという割合が比較的高く、桜鑑賞や自然・景勝地観光もしたいなど幅広い。
- ・ また、ほとんどが高山への旅行を知り合いに勧めるとしている。

5) 豪 州

【旅行形態】

- ・ 20代から60代と幅広い
- ・ 初訪日が7割弱と中心
- ・ 日本には15泊程度、高山には平均2.3泊滞在。大半が初めての来高。
- ・ 同行者は1人の夫婦・パートナーが中心だが、2-3人の家族との旅行も多い。

【旅行手配・宿泊先】

- ・ 9割近くが訪日前に高山来訪を決定しており、7.5割程度は航空券・宿泊をBooking.com、宿泊施設HPを利用して個別手配している。個人旅行パッケージを購入する層も2割程度存在する。
- ・ ホテルと旅館に同程度の割合(4割)で宿泊、ゲストハウス、ユースホステルの利用も確認できる。

【ネット利用・情報入手】

- ・ ネット接続は宿泊施設WiFiが7割、WiFiルーター3割、SIMや高山WiFiの利用が2.5割程度ある。
- ・ 情報の入手はJNTOのHPが3割弱、自国の親族・知人、口コミサイト、パンフ、旅行会社HP、高山市HPがそれぞれ1.2-1.6割程度ある。
- ・ 滞在中は観光案内所から4割弱、Mapアプリから3割強程度情報を入手している。

【高山での消費】

- ・ 買物は約5割弱が土産店と商店でそれぞれ済ませているが、コンビニや宿泊施設でもそれぞれ3割弱程度の利用がある。
- ・ 購入品は和雑貨が多く、続いて食品、菓子類も購入している。免税では服・鞆・靴が多いが、木工芸品、地酒の購入もみられる。
- ・ 飲食では多くが飛騨牛を選択しており、以下、地酒3.7割、ラーメンの3割に次いで、寿司が多い。
- ・ 朝食は宿泊場所が4割、街中レストラン、コンビニの利用もある。昼食はほとんどが街中レストランとコンビニ、夕食についても約6割が街中レストランでとっている。
- ・ 観光施設入館料や体験型観光費用などを含む娯楽、サービスに支出が他の地域に比べ最も多い。
- ・ 決済は現金が7.6割で、クレジットカードは4.3割

【移動形態・高山以外の訪問先】

- ・ 出入り空港はいずれも東京(成田/羽田)が中心
- ・ 訪問先は東京～広島と広範にわたり、北海道などへの訪問者も一定数存在する。一方で、高山の周辺地域への周遊は白川郷や金沢に限られ、飛騨地域内の周遊がほとんどみられない。前後の宿泊地は東京が主で、他にも直前は金沢、直後は京都もみられる。
- ・ 移動手段は、往路8:2、復路7:3で鉄道が多い。
- ・ 市内移動は徒歩が8割強で、バス利用も3割程度、またレンタサイクルも1割程度と割合は低いが確認できる

【期待・満足度】

- ・ 歴史資源に加え、郷土料理、自然資源、地酒へのニーズが高く、地酒、地元の人との交流のニーズも一定数ある。
- ・ 歴史的建造物・町並み、郷土料理、自然資源、地酒への期待値が高く、期待していたことはほとんど実施しているが、郷土料理、地酒については期待以上に行動している。また、買物、美術館・博物館は期待していなかったが実施していることが見受けられる。
- ・ ほとんどが古い町並を訪問し、朝市、国分寺、陣屋、東山遊歩道、飛騨の里にも一定の割合で訪問している。
- ・ ほとんどが高山での観光に満足しており、再訪希望も同様に多い。
- ・ 次には桜、紅葉観賞を体験したいという割合が高く、郷土料理、温泉、地酒体験もしたいなど幅広い。
- ・ また、ほとんどが高山への旅行を知り合いに勧めるとしている。

【高山旅行中に困ったこと】

- ・ 店舗の閉店時間が早い
- ・ 橋の近くへ行く高額なツアーで気分悪くなった
- ・ ベジタリアンレストランを見つけにくい
- ・ 小さな飲食店はサービスが良くない

【高山旅行中で印象に残ったこと】

- ・ 古い町並や寺院などの伝統的・歴史的建造物、地元の人にはフレンドリーで親切な好印象が多数ある。
- ・ 飛騨牛を含めた郷土料理、地酒、自然景観や田園風景、温泉にも好印象を持っている。
- ・ 町には清潔、閑静、平和で歩きやすいイメージを持っている。