

飛騨高山ブランド戦略の素案について

1. 見直しの趣旨

飛騨高山ブランド戦略は、市民・事業者・行政等が飛騨高山の魅力や価値を高める様々な活動を行い、本市に誇りや愛着を持って持続可能なまちづくりに取り組むとともに、飛騨高山の魅力や価値を効果的に発信することで地域の活性化につなげていくことを目的に、平成28年度から令和6年度（平成36年度）を計画期間として策定している。

今回、現状と課題への対応や総合計画、産業振興計画との整合を踏まえ、中間見直しを行う。

2. 飛騨高山ブランド戦略の考え方 別紙1

3. 総合計画、産業振興計画との整合 別紙2

4. 計画の概要

(1) 計画の体系 別紙3

(2) 現状と課題等 別紙4

(3) 主な取り組み 別紙5

5. 今後の予定

令和2年2月～	パブリックコメント ブランド戦略会議
3月	策定、公表