

計画の体系

第1章 飛騨高山ブランド戦略の基本事項

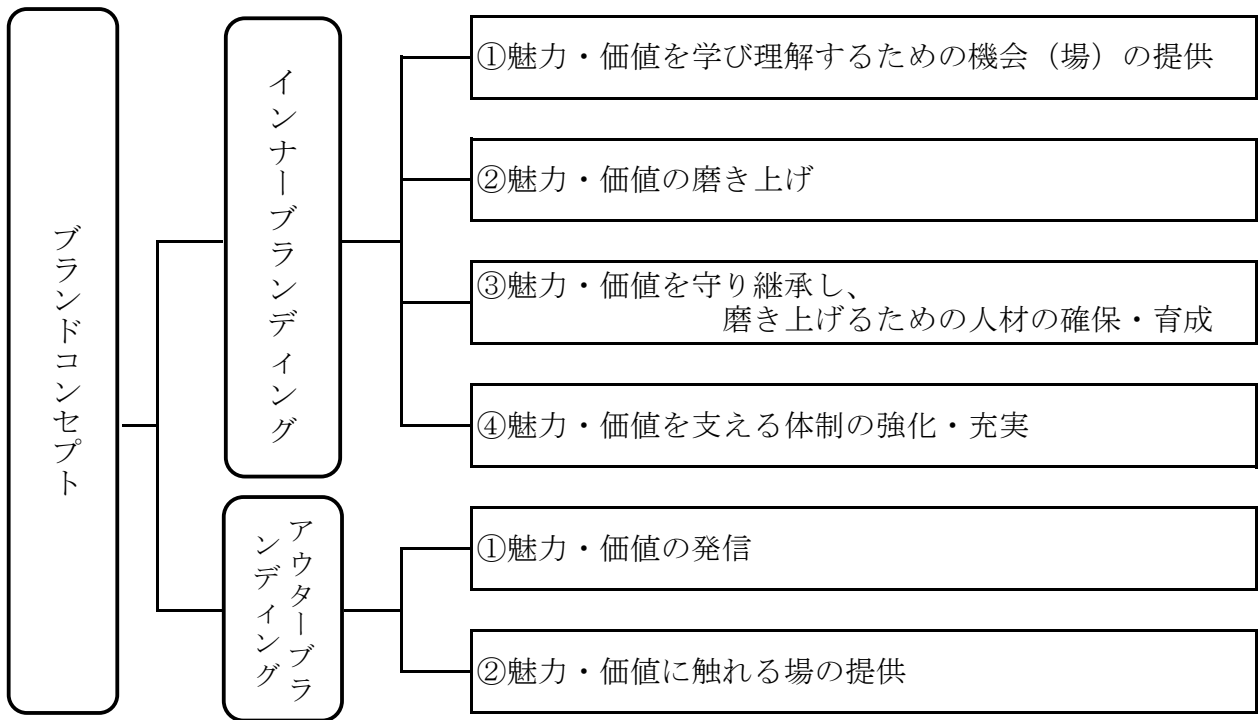
- 1. 目的
- 2. 目指す姿
- 3. 位置付け
- 4. 期間

第2章 ブランドコンセプトの設定

- 1. 飛騨高山が保有する魅力・価値の抽出
- 2. 飛騨高山の魅力・価値を表現するキーワード
飛騨高山流「伝統」、「癒し」、「人情」、「匠」
- 3. ブランドコンセプト
「飛騨高山の風土と飛騨人の暮らしが生み出す本物 それが飛騨高山ブランド」

第3章 飛騨高山ブランド戦略の取り組み

- 1. 取り組みの方向性
- 2. 重点的な施策



第4章 推進体制

- 1. 庁内の推進体制の充実
- 2. 市民・事業者等との連携による推進体制の構築
- 3. 役割分担（市民・事業者・行政）
- 4. 着実な推進に向けて