

事業シート(令和2年度予算)

事業名	21500 海外戦略推進事業費	予算	会計	1	一般会計	総合計画	まちづくりの方向性	1	多様な働き方と優れた産品、サービスで財を稼ぐ	市長公約	・大都市圏の展示会などにおいては、近年の活動でパイプ(連携、友好)を築いた海外の国・都市に関わる大使館などの協力も得ながら、海外へのPRも実施します。 ・中部圏の広域観光ネットワークを拡充し、高山市が中部圏の広域観光拠点となるような機能整備に努めます。等
			款	2	総務費		まちづくり戦略	(3)	品質・価値の向上と情報発信		
			項	1	総務管理費	根拠計画	海外戦略				
			目	16	海外戦略推進費						
担当課	海外戦略部 海外戦略課	内線	2416								

1.事業の目的・概要(Plan)

目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>海外の社会経済情勢の変化などに対応するため、様々な国や地域からの観光客の誘致を促進する。</li> <li>多様化する外国人観光客のニーズに応えられるよう、受入体制を強化する。</li> <li>地場産品の海外への販売を促進するため、海外での宣伝活動を推進する。</li> <li>高山へ来訪した外国人観光客への販売を促進する。</li> </ul>	概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>多言語観光パンフレット・ホームページ等の充実やFacebookなどのSNSの活用などによる情報発信の充実</li> <li>トップセールスや海外旅行博覧会・見本市への出展、海外メディアや旅行関連事業者・輸入関連事業者等への情報発信、日本政府観光局や日本貿易振興機構との連携などによる宣伝・誘客・販売促進活動の推進</li> <li>外国人観光客向け公衆無線LANサービスの提供や通訳ガイドの育成・確保、文化的・宗教的背景を持つ観光客に配慮したサービスの充実などによる受入体制の強化</li> <li>海外展開に関する研修会の開催や海外の輸入関連事業者等との商談機会の提供などによる海外進出に意欲のある事業者の育成</li> <li>高山に滞在した外国人旅行者を対象としたヒアリング調査の実施</li> </ul>
----	--	----	---

総合計画等 主な指標	H30実績	H31実績	R6目標
外国人観光客入込者数(宿泊)(年間)	55.2万人		50.0万人
新規海外販売契約件数(年間)	9件		20件
「外国人で市内がにぎわい、海外との人や物の交流が進んでいる」と感じている市民の割合	79.3		↗

2.事業の実施結果等(Do)

(千円)

歳出事業費 (職員人件費を除く)	H30		H31			
	最終予算	決算(a)	当初予算(c)	最終予算	決算(b)	増減(b)-(a)
	57,133	45,014	52,370			
特定財源						
国費(公共無線LAN整備事業費42/100、外国人旅行者ヒアリング1/2)		1,350				
県費						
その他(入湯税)	24,000	17,686	24,000			
一般財源	33,133	25,978	28,370			
個票枝番	主な事業内容					
	外国人観光客受入体制の強化	5,200	5,184	5,200		
	外国語パンフレットの作成	6,000	5,197	6,000		
	飛騨高山国際誘客協議会負担金ほか各種負担金	13,970	9,193	13,850		
	職員海外派遣、海外プロモーション	23,508	15,401	18,900		
	パンフレット等の外国語表記等に対する助成	2,000	607	2,000		
	外国人旅行者ヒアリング調査	2,000	1,878	2,000		
◎1	飛騨高山の美術と工芸品展					

※下段は主な事業内容を抜き出したものであり、計が歳出事業費に一致しない場合があります。

4.令和2年度予算編成(Action)

(千円)

R2予算		実施計画額		40,200
要求額	財務部査定額(d)	市長査定額	増減(d)-(c)	
63,478	63,970	63,970	11,600	
37,200	35,000	35,000	11,000	
26,278	28,970	28,970	600	
査定額	説明			
5,280	無料Wi-Fiサービスの運用			
5,300				
10,570				
33,600				
2,000				
1,900				
1,000				

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合があります。

3.平成30年度事業実績、評価等(Check) R1.8実施

事業実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>市長等の海外での誘客活動(イタリア、モロッコ、ベトナム、香港等)</li> <li>海外旅行博覧会出展(台湾、ドイツ、カナダ)</li> <li>海外誘客プロモーション(オーストラリア、フランス、香港、インド、インドネシア等)</li> <li>海外メディア、旅行関連事業者等の招へい(49件)</li> <li>外国語パンフレットの印刷・配布(全9言語10種類)</li> <li>パンフレット等の外国語表記に対する助成(9件)</li> <li>無料Wi-Fiサービスの運用(利用件数35,472件)</li> <li>外国人旅行者ヒアリング調査の実施(1,210件)</li> <li>外国人観光客の緊急時の受入医療体制の向上等に関する協定締結</li> </ul>
評価等	<ul style="list-style-type: none"> <li>外国人観光客入込者数(宿泊)が前年比7.6%増の55.2万人で過去最高を記録し、前年に続き、第八次総合計画の目標(H36)の50万人を超えている。</li> </ul>
次年度以降の考え方(担当課)	<ul style="list-style-type: none"> <li>外国人観光客数の増加に加え消費拡大を図る必要がある。</li> <li>当市を訪れる外国人観光客の動向等を調査分析し、今後のインバウンドプロモーション施策や外国人観光客の受入体制強化施策に活用する。</li> </ul>
	<input type="checkbox"/> 維持・改善 <input checked="" type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> H30完了 <input type="checkbox"/> H31完了予定

5.平成31年度事業実績、評価等(Check) R2.8実施

事業実績	
評価等	
次年度以降の考え方(担当課)	<input type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> H31完了 <input type="checkbox"/> R2完了予定

担当課 予算要求 ポイント	外国人旅行者の誘客促進、受入体制の強化に必要な経費を計上
財務部 査定の 考え方	積算内容を精査
市長査定 の考え方	財務部査定のとおり

主要事業個票(令和2年度予算)

事業名	21500 海外戦略推進事業費	区分	<input type="checkbox"/> H31新規	<input checked="" type="checkbox"/> R2新規	会計	1	一般会計	担当課	海外戦略課
枝番・内容	1 飛騨高山の美術と工芸品展		<input type="checkbox"/> H31拡充	<input type="checkbox"/> R2拡充	款	2	総務費		
			<input type="checkbox"/> その他重要事業		項	1	総務管理費	内線	2416
			<input type="checkbox"/> H30新規・拡充		目	16	海外戦略推進費	作成年月	R1.11

事業の目的・概要(Plan)

目的	高山市の文化や魅力を広く世界に紹介することで認知度向上を行い、国際交流のみならず物販や誘客促進を図る	概要	アメリカ・ロサンゼルス市にあるジャパン・ハウスで地場産美術工芸品を展示
----	--	----	-------------------------------------

[参考] H30決算(Do-Check) R1.8時点 (千円)

予算額	当初	
	繰越	
	補正等	
	最終	
決算額		
対前年度増減額(決算)		

[参考] H31当初予算(Action) H31.3時点 (千円)

予算額	当初	
主な経費		
対前年度増減額(当初予算)		

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合あり

H31決算(Do-Check) R2.8時点 (千円)

予算額	当初	
	繰越	
	補正等	
	最終	
決算額		
対前年度増減額(決算)		

R2予算査定(Action) (千円)

予算額	当初	1,000
主な経費	・旅費	
	・物品輸送料	
	・会場使用料(会場装飾料含む)	
対前年度増減額(当初予算)		1,000

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合あり

事業実績・評価等	
次年度以降の考え方(担当課)	・当団体が行う異文化ふれあい事業の実施を促進するために必要な経費を計上 <input type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> H30完了 <input type="checkbox"/> H31完了予定

事業内容・スケジュール	

事業実績・評価等	
次年度以降の考え方(担当課)	<input type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> H31完了 <input type="checkbox"/> R2完了予定

事業内容・スケジュール	
[事業内容] アメリカ・ロサンゼルス市にあるジャパン・ハウスで地場産美術工芸品を展示  開催期間 令和2年4月13日～4月26日  展示内容 高山市で活動している美術・工芸作家の作品を展示	
[スケジュール]  開催期間 令和2年4月13日～4月26日	

事業シート(令和2年度予算)

事業名	21510 国際交流事業費	予算	会計	1	一般会計	総合計画	まちづくりの方向性	2	心身の健康と文化、教育で心豊かな暮らしを実現する	市長公約	国際的な文化交流を推進し、飛騨高山の文化に理解と興味を持つ外国人観光客の誘致に努めます。
			款	2	総務費		まちづくり戦略	(4)	文化芸術・スポーツ活動等による心の豊かさの創出		
			項	1	総務管理費		根拠計画		海外戦略		
			目	16	海外戦略推進費						
担当課	海外戦略部 海外戦略課	内線	2416								

1.事業の目的・概要(Plan)

目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>異文化への理解を深め、広い視野を持った人材を育成するため、都市間交流の推進や異文化に接する機会の提供などにより、海外との交流を推進する。</li> </ul>	概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>海外の姉妹友好都市等との教育・文化・芸術・産業等の様々な分野における交流や新たな都市間交流の推進</li> <li>市民海外派遣や英語スピーチコンテスト、外国語講座の開催など</li> <li>市民と在住・来訪外国人との交流促進</li> <li>国際交流員の招致、民間交流団体への支援などによる異文化に接する機会の提供</li> </ul>
----	--	----	--

総合計画等 主な指標	H30実績	H31実績	R6目標
市民の国際交流事業(異文化を体験できる機会)への参加者数(年間)	1364人		10000人
市民外国語講座受講者数(年間)	544人		500人
ボランティア通訳登録者数	108人		150人
ホストファミリー登録世帯数	85世帯		150世帯
「国内外の都市と様々な分野において交流が進んでいる」と感じている市民の割合	51.4		↗

2.事業の実施結果等(Do)

(千円)

歳出事業費 (職員人件費を除く)	H30			H31		
	最終予算	決算(a)	当初予算(c)	最終予算	決算(b)	増減(b)-(a)
	31,577	30,262	37,134			
特定財源						
国費( )						
県費( )						
その他(夢・まちづくり基金収入、外国青年招致事業雑入)	418	472	570			
一般財源	31,159	29,790	36,564			
個票枝番	主な事業内容					
	市民海外派遣	19,800	20,382	19,800		
	外国青年国際交流員招致	1,160	972	1,160		
	自治体職員協力交流研修員受入	6,624	5,336	6,624		
	民間交流団体への支援	2,230	1,480	2,730		
◎ 1	高山・デンバー姉妹都市提携60周年記念事業			900		

※下段は主な事業内容を抜き出したものであり、計が歳出事業費に一致しない場合があります。

4.令和2年度予算編成(Action)

(千円)

R2予算		実施計画額		29,000
要求額	財務部査定額(d)	市長査定額	増減(d)-(c)	
45,975	38,904	38,904	1,770	
455	486	486	△ 84	
45,520	38,418	38,418	1,854	
査定額	説明			
23,100				
1,160				
6,134				
2,330				
4,890				

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合があります。

3.平成30年度事業実績、評価等(Check) R1.8実施

事業実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>市民海外派遣事業(アメリカ25人、フランス25人、中国18人、計68人)</li> <li>市民外国語講座(7言語、20講座、受講者数544人)</li> <li>国際交流員の招致(中国雲南省1人)</li> <li>自治体職員協力交流研修員の受入(中国麗江市1人、ペルーウルバンバ郡1人)</li> <li>中国雲南省昆明市との友好都市提携締結(12月21日)</li> <li>ベトナムフエ省フエ市との協力協定締結(7月10日)</li> </ul>
評価等	<ul style="list-style-type: none"> <li>市民が異文化に接することができるイベントなどが少なかったため、市民の国際交流事業への参加者数が少なかった。</li> <li>市民が異文化に接したり来訪外国人と交流することができる機会を更に拡大させるためには、行政主導ではなく、民間主導(官民協働)による市民に開かれた体制で取り組みを推進する必要がある。</li> <li>昆明市やフエ市との市民レベルの交流を推進する必要がある。</li> </ul>
次年度以降の考え方(担当課)	<ul style="list-style-type: none"> <li>新たに都市間交流を進めている昆明市やフエ市をはじめ、海外都市との交流を推進するにあたっては、市民・事業者・民間団体が関わることができるよう、交流分野や具体的な交流内容を明確にする。</li> <li>官民協働組織である「飛騨高山国際協会」を主軸とし、多様な団体との連携を図り交流機会を創出し、市民がより積極的に参加し、国際理解を深められる事業内容を検討する。</li> </ul>
	<input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> H30完了 <input type="checkbox"/> H31完了予定

5.平成31年度事業実績、評価等(Check) R2.8実施

事業実績	
評価等	
次年度以降の考え方(担当課)	<input type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> H31完了 <input type="checkbox"/> R2完了予定

担当課 予算要求 ポイント	海外の姉妹・友好都市等との交流を推進するために必要な経費を計上
---------------------	---------------------------------

財務部 査定の 考え方	積算内容を精査
-------------------	---------

市長査定 の考え方	財務部査定のとおりに
--------------	------------

## 主要事業個票(令和2年度予算)

事業名	21510 国際交流事業費	区分	<input type="checkbox"/> H31新規	<input type="checkbox"/> R2新規	予算	会計	1	一般会計	担当課	海外戦略課
枝番・内容	1 高山・デンバー姉妹都市提携60周年記念事業		<input type="checkbox"/> H31拡充	<input checked="" type="checkbox"/> R2拡充		款	2	総務費		
		<input type="checkbox"/> その他重要事業		項		1	総務管理費	内線	2416	
		<input type="checkbox"/> H30新規・拡充		目		16	海外戦略推進費	作成年月	R1.11	

## 事業の目的・概要(Plan)

目的	・デンバー市との姉妹都市提携60周年記念事業の実施	概要	・デンバー市との姉妹都市提携60周年を記念する事業を実施し、市民レベルの交流を促進する。
----	---------------------------	----	--

## 【参考】H30決算(Do-Check) R1.8時点 (千円)

予算額	当初	0
	繰越	
	補正等	
	最終	0
決算額		0
対前年度増減額(決算)		0

## 【参考】H31当初予算(Action) H31.3時点 (千円)

予算額	当初	900
主な経費	・R2年度の記念事業実施に向けた準備にかかる経費	
	対前年度増減額(当初予算)	
		900

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合あり

## H31決算(Do-Check) R2.8時点 (千円)

予算額	当初	
	繰越	
	補正等	
	最終	
決算額		
対前年度増減額(決算)		

## R2予算査定(Action) (千円)

予算額	当初	4,890
主な経費	・デンバー市への公式訪問団派遣経費(旅費、需用費)	
	・デンバー市への市民ツアー経費(旅費、補助金)	
対前年度増減額(当初予算)		3,990

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合あり

事業実績、評価等	
[事業実績]	
次年度以降の考え方(担当課)	<input type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> H30完了 <input type="checkbox"/> H31完了予定

事業内容、スケジュール	
[事業内容]	<p>・昭和39年に高山市よりデンバーに寄贈した屋台模型を修繕するため、下記の取り組みを実施。</p> <p>高山工業高等学校の生徒等による屋台模型修繕のための部品製作 同校生徒によるデンバー現地での修繕作業</p>
[スケジュール]	<p>・H31.4～R1.9 屋台模型修繕のための部品製作</p> <p>・R1.10.15-10.21 高校生4人がデンバーを訪問し、現地の学生等とともに屋台模型を修繕</p>

事業実績、評価等	
次年度以降の考え方(担当課)	<input type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> H31完了 <input type="checkbox"/> R2完了予定

事業内容、スケジュール	
[事業内容]	<p>・デンバー市へ公式訪問団の派遣</p> <p>・デンバー市への市民ツアー参加者への助成</p> <p>・デンバー市からの訪問団の受入</p> <p>・記念事業映像記録の制作</p>
[スケジュール]	<p>・R2.6下旬 デンバー市へ公式訪問団の派遣</p> <p>・R2.6下旬 デンバー市への市民ツアー参加者への助成 (公式訪問団と同時期)</p> <p>・R2.10頃 デンバー市からの訪問団の受入</p>