

保育士確保に向けたプロモーションについて

1. 目的

多様な保育サービスに対応するため、公立・私立保育園合わせ、市全体で保育士の確保に取り組む

2. 内容

保育士の仕事の様子や楽しさを伝えるとともに高山市の魅力や生活支援の情報を発信

3. 実績

(1) 「保育のしごと見学会」の開催…6月6日（木）私立中山保育園（県主催）

保育の仕事に興味を持つ方7名が参加

施設及び保育現場の見学、給食体験、現役保育士と保育士のしごとについての質疑応答などを行った。

(2) 「保育のしごと体験バスツアー」の開催…7月25日（木）（県と連携）

保育士の夢を持つ、中学生9名、高校生15名の計24名が参加

午前は岡本保育園にて、園児とのふれあい遊び体験、園長先生と保育士のしごとについての質疑応答

その後はバスで中部学院大学短期大学部（関市）へ向かい、大学の学食体験、学生との交流会、あそび・表現のワークショップ、製作体験を行った。

(3) 保育士の魅力を伝えるPR活動

① TV番組（ハイ、市役所です）の作成…7月22日から2週間放送

岡本保育園に在籍する保育士の1日を追った番組を作成

8月4日からはYouTubeにも放送をアップ 視聴履歴996回

② 保育士確保PRチラシの作成…体験バスツアー参加者へ配布

私立保育園協力のもと、現役保育士からのメッセージも込めた中高生向けのPRチラシを作成 別添のとおり

4. 今後の取り組み

(1) 「保育のしごと見学会」の開催

私立の龍華保育園（11月予定）、公立保育園（2月予定）にて開催を予定

(2) 保育士の魅力を伝えるPR活動

① TV番組（ハイ、市役所です）の作成

第2弾を11月上旬、第3弾を11月下旬に放送予定

② 保育士確保PRチラシの作成

中高生向けに作成したPRチラシをさらに大学生向けに充実させたチラシを作成し、東海3県内の保育士養成施設（大学等）へ配布予定

また、保育分野に関して大学等と連携の強化を図る。