

産業振興のための取り組みに対する主なご提案・ご意見〔事業所調査〕

業種		内容
1 人材の確保		
1	建設	若年層の建設業就職率が3%程度であり、今の状況で人材確保に努めないと技術の承継が難しい。建設業全体の状況が好転している今こそ、官民と若年層の3者で協議出来る場を作れたらと思っています。
2	建設	建築業の場合、他社との競争・価格競争が激化している。職人が腕を発揮する仕事が減ってきているのではないかと思います。
3	建設	建築業で建築大工ですが、プレカット加工での仕事が多くなり手刻み加工の仕事が少なくなりました。このままでは飛騨の匠の技の継承が難しくなります。
4	医療	医療の経営、人材不足について、もっと取組んで頂きたいです。特に看護師の育成に力を入れて下さい。
5	介護	高山の高等学校に、福祉学科を設置していただきたい。
6	農業	少子高齢化による人手不足、飛騨の産業が成り立たない現状が目の前に来ている。期待するところは、外国人労働力。今後の対策は、行政管理による外国人雇用、それも3年ではなく、6年又は10年という期間での雇用の確保が必要。
7	小卸売	今のままでは人口の減少は止められない。新しい事（誘致）を含め実行してほしい。現状は、大学進学が当たり前のようになっており、若者（高校卒業）が市内から流出している。これでは先はない。高校生の社会勉強（アルバイト）を活発にできないのか。
8	宿泊	大学の誘致など人口増加に向けた取組、外部人材の積極的な勧誘、2～3年の研修制度の実施。
9	宿泊	高校生の下宿業を営んでいるが、他地域（飛騨以外）から高山の高校に入学する生徒が減っていることと、下宿でなくアパート等を選ぶ人が増えている。高山の高校に魅力がなくなっているのではないか。
10	小卸売	従業員の高齢化に悩んでいます。高山に若者が帰ってこれる、魅力ある高山になると良いです。
11	サービス	優秀な若い人材を高山市外へ（飛騨地区外へ）出さないためにどうすべきか。又は、大学卒業後この地域へ帰って来させるためにどうすべきか考えてほしい。
2 事業承継		
1	小卸売	後継者には後継者として事業を引き継いでもらう事も考えつつ、必要な資格を取得するように話しているが、将来的に考えると事業を引き継がせて良いものか迷っている。
2	小卸売	祖父が開業し、高齢となった自分が事業を引き継いだが、その後の子ども、孫へ事業を引き継げるのか心配である。
3	医療	人口が減少するので事業所も減少する。事業所が残るためには、同業者との合併がよい。合併への補助があると嬉しい。
3 市外資本の進出抑制		
1	小卸売	小売業の競争が激しすぎる（新規出店）ため、売上が伸張しづらい。人材の奪いが生じ、このままでは共倒れが発生する恐れがある。少しは出店規制も必要だと思う。

2	小卸売	地元の製造業の現状は廃業していくばかりです。大手メーカーの商品が店に並ぶばかりで、地元にはなんにもならないことだけです。全国の地方都市は、すたるばかりです。なんらかの規制をすることができないか。このままでは日本はだめになります。
3	サービス	大型店の進出で事業が成り立ちません。大手業者の参入を阻止したい。
4	製造	地域内企業(地元の法人)がPRした分を、地域外企業(地元以外の法人)が稼ぎ、地域外へ収入を出してしまう傾向が強くなっていくと思われます。それでは、地域内のイベントや組合活動で協力したり、賛助する意義もなくなります。地域でもうけた分は、地域に循環させるような仕組みが必要だと思います。
5	サービス	地元企業の優先
6	小卸売	高山市は市外の有力企業との提携等により、店舗の誘致・雇用の促進を進めていますが、将来的な事を考えますと、地場の産業（小売・卸含む）の没落は目に見えています。有力企業は進出も早いですが撤退も早いという事実を認識し、地場の産業（特に小売り）の強化を行う事が必須です。最終的には地元で経営している者が地元の事を一番に思っているのそういう部分への手厚い施策をお願いします。
7	小卸売	地元での商品（食品）調達が困難。新規参入の障壁が高い。
8	製造	インターネットの利用者が増え、価格競争というより、クライアントが多く情報(価格含め)を持っているため、なかなか難しい部分はあるかと思えます。
9	小卸売	地元の企業の方々は、経営者はもちろん、従業員の方々も意識を変えていかないと産業の振興はないと思います。
4 地域内取引の促進		
1	建設	規模の小さな法人の事業経営ノウハウが学べたらと思います。他県に仕事に行った方の売上の方が良い現状はよくない。
2	小卸売	将来への不安等から、消費が消極的になっているように思う。将来への不安の解消は政策的なものや国の財政状態が悪い等、なかなか払拭できないのなら、消費喚起の為に補助金などを増やしてもらい、消費への動機を導いてもらいたい。
3	サービス	とりあえず思い浮かぶのは、地元の元気なシルバー世代が広範囲な高山地区で観光し、地元でお金を使うよう図るのはどうでしょうか。泊り、日帰り、グルメ等、バスツアーもよし、高山祭等も意外に地元は味わっていないものです。
4	製造	文化・自然を生かしたふるさとコース作りとミニ登山ルートを作り年間の観光人数を増やして地域を活性化できるように開発する。
5	製造	現在製造販売よりも屋台修理などに力を入れているが、材料道具等、作り手・流通に当たる人々の廃業などにより入手困難の物品があり、大きな課題です。
6	製造	包装用フィルムの加工を行っていますが食品、菓子など製造する企業が減少している。例えば豆腐屋さん等は10軒以上あった店も現在3~4社となっている。活路を求めるには他県地域へ求めざるを得ないのが現状です。
7	宿泊	観光業を含め、産業やサービスの販促にモール(楽天、ヤフー、アマゾン、じゃらん)を事業主は利用しているか。全てにおいて高山への入口は高山市がP Cの窓口モールを作り、運営すべきではないか。
8	小卸売	カタログ販売、通信販売の普及のため店頭販売がかなり少なくなってきたので、高山市民が高山市内で買い物がしやすい販売方法、あるいは観光客（外国人を含む）が高山市内で買い物をしやすい販売方法、商品構成を考えなければ生き残っていけない。

9	宿泊	高山の食料品(野菜、水産加工品)は鮮度管理がかなりひどいと思う。値段は、関東に比べて、10~20%と高く、商品によっては50%以上高いものがある。
10	宿泊	同じ高山市の中でも、この街は過疎化も著しく進みスーパー等食材の調達が難しくなっています。生き残れるかが心配であります。
11	宿泊	飛騨牛の確保と価格維持が課題。仕入れが上昇し続けているが、リピーターのお客もいるため、価格改定もしにくい。安定供給と価格減対策を考えないとリピーターがはなれてしまいます。
12	建設	地域資源である木材の活用についての推進、協力をお願いいたします。

5 観光振興

1	製造	着物を着て町歩きしていますが、観光客だけ特典があり、地元の人も着物で歩けば、何か特典があればうれしいです。着物が似合う町なので、もっともっと、地元の人も着物着てほしい。
2	農業	この地域で、将来伸びしろのある産業は、農業と観光しかないと思うので、行政として農業と観光に、一層力を入れていただきたい。
3	小卸売	最近海外からの観光客が多く私も高齢ですが英会話を勉強して(市の英会話クラス)少しですが会話して外国の人に買ってもらっています。ただ、マナーの悪い国もあって、また古い街並みも食べ歩きのお店が多くなり、街並みが変わりつつあるのが心配です。
4	小卸売	最近外国人観光客が多く来ています。私達も外人のお客さんに依存する影響が大きいです。行政も外国人に対して私達の古美術品のPRをしていただきたいと思っています。
5	小卸売	高山市は外国だけに宣伝しているため、日本人のお客が激減している。売り上げが落ちています。日本国内の宣伝をお願いします。
6	小卸売	海外の方々を大事にする事と道路標識の多国言語使用する事とは意味が違うと思います。旅行が便利すぎるとあきられやすい。同じような意味で個性を失った町にはリピートしていただけない。
7	宿泊	市中心街以外の店舗への観光客導線の設計、確立が必要。 新しい技を競うラーメンの味大会(出されたお題で新ラーメンをその場で調理)などのイベントを実施してはどうか。
8	サービス	個人所有の住宅を文化財として有料公開しているが、近くの市の文化財(国重文)が無料化され、差別化する意味でも設備投資して細々と営業しています。桂離宮でも維持のため、有料化と国で言っている時代、高山市でもお金が取れる日本遺産というような流れを作っていただけると有難いです。
9	サービス	現在の高山市は先人の方々の努力により、歴史ある文化遺産を残し活用していただいたおかげで観光都市高山として世界からも注目を浴びて、私達もその住民として有り難く誇りをもって生活させていただいております。今後はあまり商業化の推進により観光客ががっかりさせないことと、若者が帰ってきたい魅力ある街にしていきたいです。そのために、例えば高山城の天守閣を再興する等の市民が一体となった新たな文化遺産を残す事ができたら数十年かかっても後世に高山を残していけるのではないかと思います。
10	宿泊	魅力を感じて来る(訪れる)人に、非常に冷たい・地元に住みつきたい人に非常に住みつきにくいと感じている。
11	宿泊	奥飛騨は道路は狭いが改善されないため、行政の今後の対応が望まれます。外国人客はよく歩き、自転車も乗ります。ここに重要なヒントがあると思います。
12	製造	すでに取り組んでいただいていると思いますが、観光スポットが一局集中になっています。今後、観光客を増やすという意味でも分散化に力を入れて頂きたいと思っています。

6 公共事業の増加		
1	製造	公共の仕事が増えたら良いと思います。
2	製造	市の仕事、施設などの仕事、公平にへだたりなく小さな事業主にも知らせて下さい。仕事が出来ると良いと思います。大きな事業主さんがたくさん受注していると聞きます。小規模の事業主は、市などのパイプがありません。年齢に沿って知識・技術、今の設備を譲ることも考えられるかもしれません。
3	建設	建築一式Cランクの公共工事が減少しています。発注工事を増やして下さい。
4	建設	公共事業の必要性を広く市民に理解していただくように。インフラ整備の拡大と維持管理費の安定的政策を望む。
5	サービス	高山市発注の業務において地元業者を優先して指名してほしい。
6	サービス	小さくとも地元企業でできる仕事を積極的に斡旋してもらいたい。名刺置きや、入札参加に数年前まで努力してきたが、受注経験等で新規参入が難しくほぼあきらめている上、技術力が落ちてしまった。
7	建設	建設業への目の向け方が足りない。建設関連産業も含めると、従業者やその家族で人口の1割を超える。観光業のPR大いに結構だが、その前にインフラが整っていないと客を呼んでも意味がないことに意識付けしていただきたい。
8	小卸売	道路網の整備が必要。
6 企業誘致		
1	製造	若人の就職先の確保や企業の誘致が必要。外国人観光客だけでは、観光業界のみ。他にも力を入れてほしい。
2	小卸売	他地域より大企業誘致等を行い、若い人たちの働く場所を作る事が大切です。特に裾野の広いものづくり等の工場は良いかと思います。
3	サービス	市内の金回りをよくするため、雇用確保のために、安定した企業の誘致に積極的に取り組んでいただきたい。
4	サービス	大企業の工場を高山市に誘致する。原子力発電所をもってきて欲しい。
5	サービス	現在ほとんど県外に頼っている大学・専門学校での勉強を市内で行えるようにしていただけると高山市民にとっては大変ありがたいと思います
7 起業支援		
1	製造	地場産業である木工について、地元の若者はもちろん、他県から飛騨を目指してくる若者はいるが、起業に至る事は難しい現実があります。行政の指導と支援に力を入れて頂きたいと思う。
8 その他のアイデア		
1	サービス	施設設備の新たな構築が自由にできるようにしてほしい。規制が厳しすぎる。

2	製造	以前は各個人々の注文家具の注文も少なからず有りましたが、現在はほとんどバイヤー頼みの仕事が多く、深入りはしたくない。月々の売上げに増減が大きく運転資金に苦労しているため、安い資金確保の制度が充実されると良い。
3	サービス	建物等の資産を有利に転売するシステムを市や県など公の機関で取り扱う事によって地元の商工は盛んになると思います
4	小卸売	少子高齢化、人口減と構造上の問題やグローバル化への対応が必要。円安で利益を上げている大企業は良いが中小零細企業はおしなべて苦しい経営に追い込まれている。産業振興においても過去の年功序列というような社会はグローバル化によって崩壊する。トリクルダウンによって中小企業も安定するような政策をとって頂きたいと思います。
5	農業	有機農業の振興推進を図ってほしい。
6	農業	堆肥処理のための耕畜連携の行政指導が不足していると思われる。
7	建設	高山市内の本町や安川通りなどの商店街をゆっくり歩いて回ろうとしても駐車料金が気になる。駐車券は買物をした際などにいただく場合はあるが、1H少しの駐車場で400円支払うことになったことがある。そのため、結局、駐車場のある大型店に行くことになってしまう。本町商店街もヒットネットテレビでみると行ってみたいと思う店がいっぱいある。たまには駐車料金を気にせず、ゆっくり歩いてみたい。私の幼い頃、親が町へ行くと言ったが、それは本町のことだった。今から15年前までは我が家の仕事も順調で消費税を支払ったことが今でも信じられない。社会の変化を感じている。子供には継がせずに良かったと思っている。
8	宿泊	異業種との合同企画や同業種の合同企画等、今後は規模、質等をレベルアップし、次元の違う企画提案しないと、地域の発展は無い。
9	介護	人材育成のための教育を高山等、地元で行って頂きたい。ケアマネジャーの研修は多くが岐阜地域のため、移動に時間がかかり旅費も出するのに大変である。
9 その他		
1	小卸売	高齢化のため、あと数年商売が出来ればと思います。
2	建設	飛騨の営業所では、直営のみで外注はない。材料についてはほとんど支給されるため仕入がない。
3	製造	高齢になり、現在は木製品注文も少なくなり、内職程度の仕事です。
4	製造	個人経営で小規模の製造販売なので自分次第です。
5	製造	公共事業そのものが価格競争を激化させている。ものづくり価格に対し、提出書類が多すぎて余分な作業を強いられている。提出書類製作自体が利益を収縮させている要因でもある。利益確保の対策を考えてほしい。アンケート類が多すぎて対策効果の実感が無い。
6	製造	このようなアンケートは非常に負担になるので、やめていただきたい。
7	建設	市内ではプレカット加工を中止する。
8	農業	小学校などでの植育的な行事の推進。

9	小卸売	独自の特色を生かしてやっていきたいが、厳しいのが現状です
10	小卸売	売上さえ増えれば、事業経営の問題は全て解決出来ますが売り上げが伸びない事が苦しいです。
11	小卸売	地域に密着し、美と健康を発信していきたい。
12	小卸売	委託による配達が少ないので、時間的には余裕ができた。取引先に対して、よりサービスに心がけたいと思います。
13	小卸売	スーパードラッグストア等のアルコール飲料などの飲料水の価格は、安売競争により問屋の仕入値より安くなっており苦慮しています。
14	宿泊	泊食を分けて、昼夜通して営業できるように（宿泊としては素泊り、お昼はカフェ的なもの）変更していきたい。
15	宿泊	特殊なニーズに対応した施設の営業をしており、地域観光には必要な施設だと思いますが、老朽化にともない、今後の状況が不安です。
16	サービス	親子2人で営業していましたが、私が病で休みがちとなり、長男1人では仕事が多すぎて事業の継続が難しくなりました。
17	サービス	このような調査を実施された分析結果をどのように公表されるのか、またこの調査によって今後の運営にどう利用できるのか、期待しています。
18	サービス	平和の日（鐘つき）など市としても寺院を利用して教育活動に興味を示してほしい
19	サービス	理容業ですが、価格競争で大変です。魅力ない仕事になりました。
20	医療	これからも医療・介護・福祉サービス提供を安定的に継続していきたいと思っています。
21	医療	年齢的な事もあって、地域貢献に主眼を置いている。そのため、営業は少なくなっています。
22	医療	まずは家族あつての仕事なのでそちらを大切にしつつ、主婦目線で患者様と寄り添える経営をしたい。
23	宿泊	昨今、発展・収益ばかりが目立っている。発展もよいが、古き良き時代、変化の少ない時代の昔の高山の良さが失われていく。疲れる高山になって来た。大型店の酒の安売りが放置され、小売の酒屋がつぶれてほぼ無くなってから規制を行うなど国の政治に不満を抱いている。