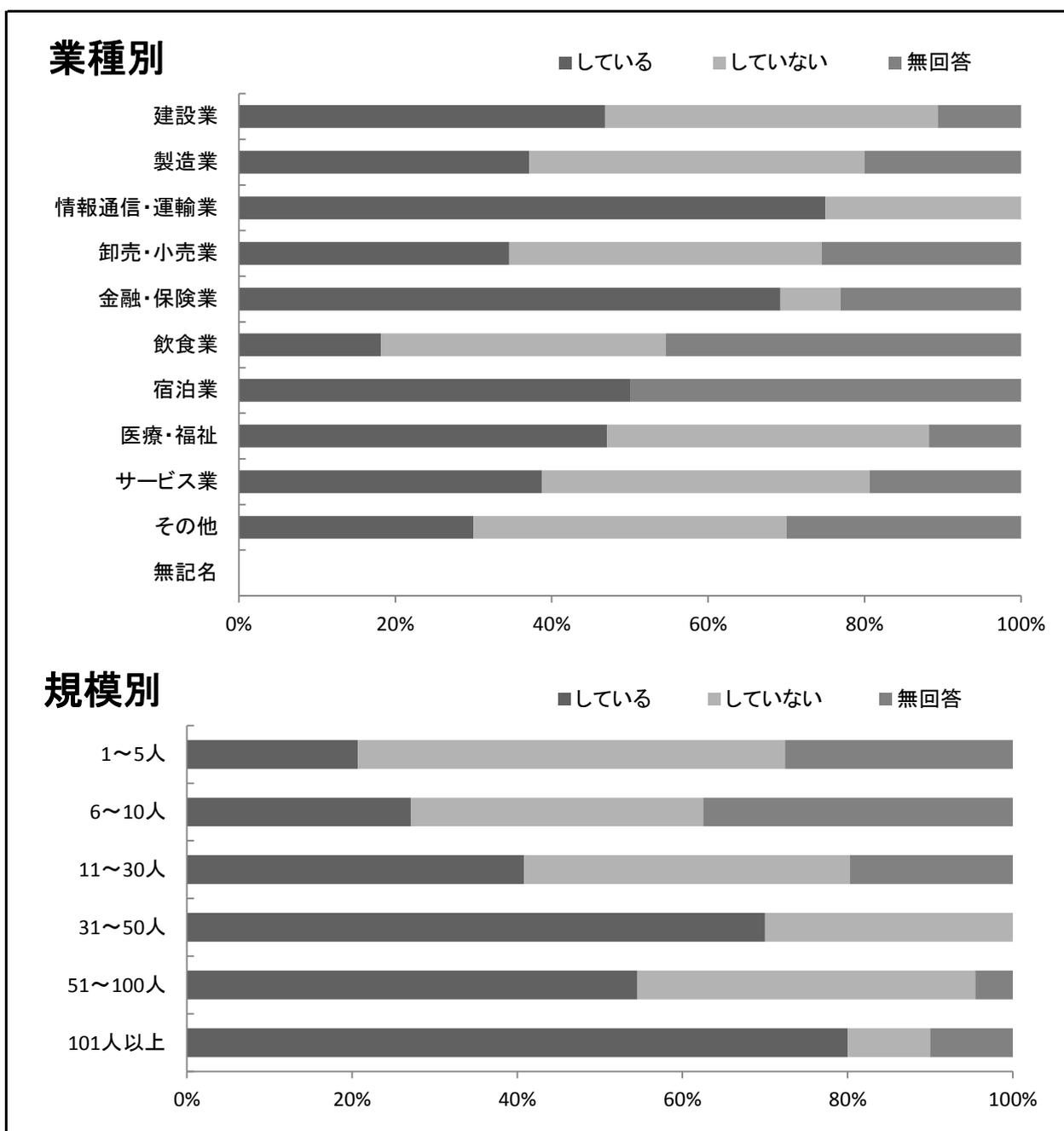
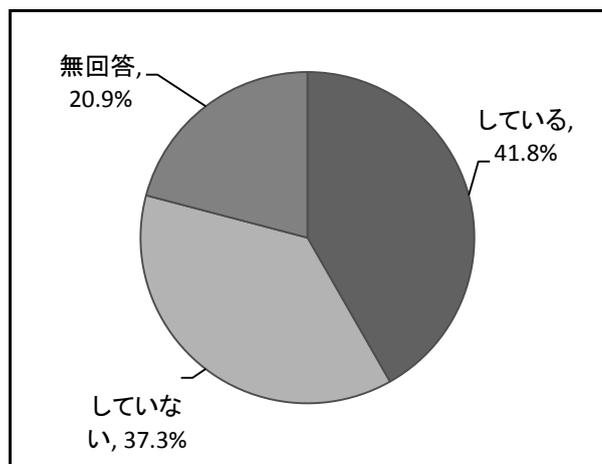


全ての社員の能力発揮促進のために取組みを実施している事業所の割合は、41.8%（249社中104社）である。

業種別において、当該取組みを実施している事業所の割合が最も高いのは「情報通信・運輸業」の75.0%（12社中9社）で、次に「金融・保険業」の61.5%（13社中8社）である。

規模別では、従業員数が「101人以上」の事業所において、当該取組みを実施している事業所の割合が最も高い。



28-1 全ての社員が自己の能力を発揮する機会を等しく得られる取組状況

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (%)

	している	していない	無回答
全体	41.8%	37.3%	20.9%

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (社)

	している	していない	無回答	合計
全体	104社	93社	52社	249社

業種別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (%)

業種別	している	していない	無回答
建設業	46.8%	42.6%	10.6%
製造業	37.1%	42.9%	20.0%
情報通信・運輸業	75.0%	25.0%	
卸売・小売業	34.5%	40.0%	25.5%
金融・保険業	69.2%	7.7%	23.1%
飲食業	18.2%	36.4%	45.5%
宿泊業	50.0%		50.0%
医療・福祉	47.1%	41.2%	11.8%
サービス業	38.7%	41.9%	19.4%
その他	30.0%	40.0%	30.0%
無記名			

業種別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (社)

業種別	している	していない	無回答	合計
建設業	22社	20社	5社	47社
製造業	13社	15社	7社	35社
情報通信・運輸業	9社	3社		12社
卸売・小売業	19社	22社	14社	55社
金融・保険業	9社	1社	3社	13社
飲食業	2社	4社	5社	11社
宿泊業	4社		4社	8社
医療・福祉	8社	7社	2社	17社
サービス業	12社	13社	6社	31社
その他	6社	8社	6社	20社
無記名				
合計	104社	93社	52社	249社

規模別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (%)

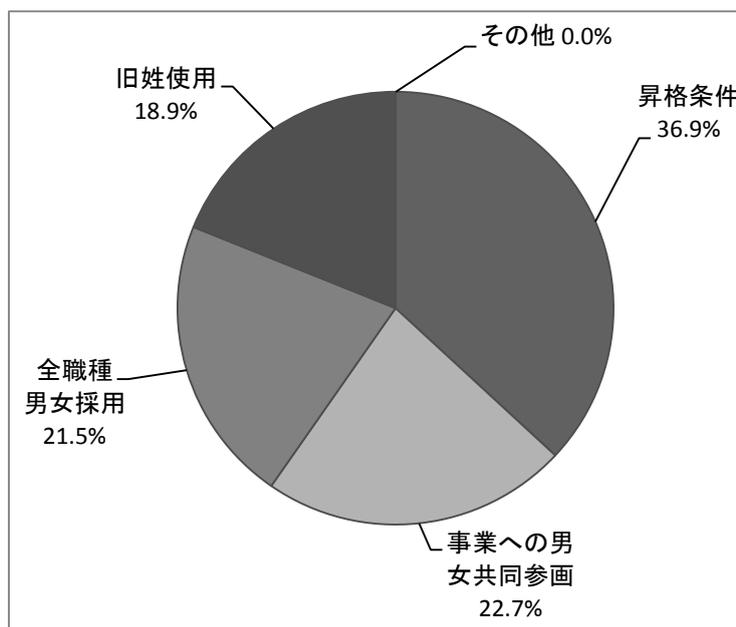
規模別	している	していない	無回答
1~5人	20.7%	51.7%	27.6%
6~10人	27.1%	35.4%	37.5%
11~30人	40.8%	39.4%	19.7%
31~50人	70.0%	30.0%	
51~100人	54.5%	40.9%	4.5%
101人以上	80.0%	10.0%	10.0%

規模別

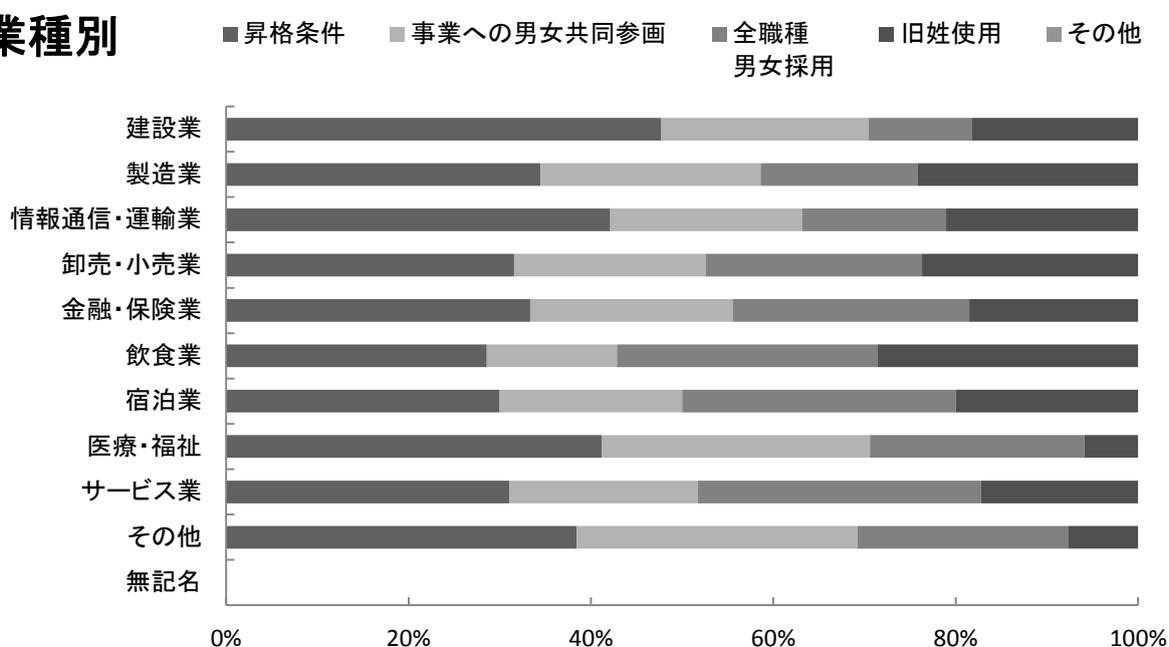
自己能力を発揮する機会を得られる取組 (社)

規模別	している	していない	無回答	合計
1~5人	12社	30社	16社	58社
6~10人	13社	17社	18社	48社
11~30人	29社	28社	14社	71社
31~50人	14社	6社		20社
51~100人	12社	9社	1社	22社
101人以上	24社	3社	3社	30社
合計	104社	93社	52社	249社

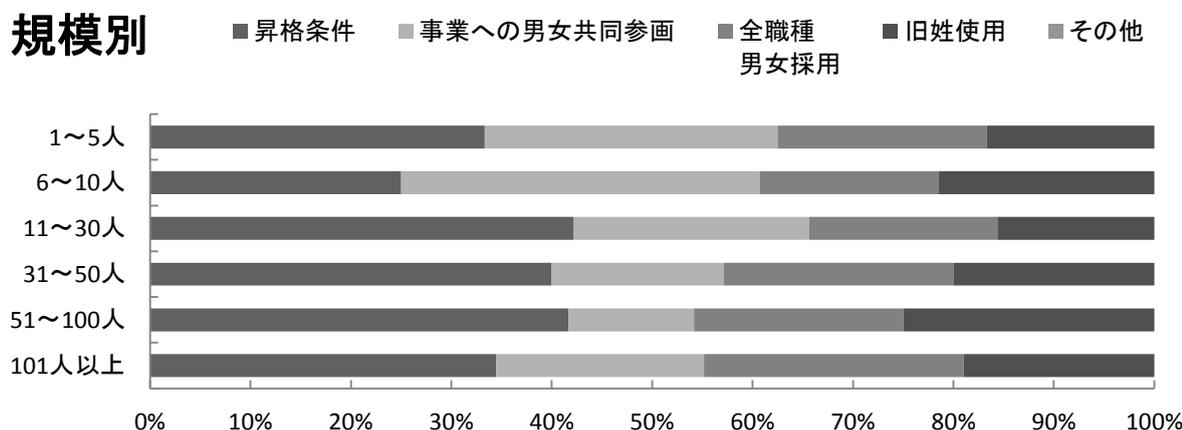
全ての社員の能力発揮促進のために取組を実施している事業所において、当該取組みの内容として最も割合が高いのは「昇格条件(昇格に転勤経験、残業の有無、懇親会などへの出席回数などを条件にしていな



業種別



規模別



28-2 全ての社員が自己の能力を発揮する機会を等しく得られる取組内容

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (%)

	昇格条件	事業への 男女共同 参画	全職種 男女採用	旧姓使用	その他
全体	36.9%	22.7%	21.5%	18.9%	

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (社)

	昇格条件	事業への 男女共同 参画	全職種 男女採用	旧姓使用	その他	合計
全体	86社	53社	50社	44社		233社

※社員の能力発揮促進の取組を実施している事業所は94社であるが、複数の取組を実施している事業所があるため、合計が104社ではなく233社となっている。

業種別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (%)

業種別	昇格条件	事業への 男女共同 参画	全職種 男女採用	旧姓使用	その他
建設業	47.7%	22.7%	11.4%	18.2%	
製造業	34.5%	24.1%	17.2%	24.1%	
情報通信・運輸業	42.1%	21.1%	15.8%	21.1%	
卸売・小売業	31.6%	21.1%	23.7%	23.7%	
金融・保険業	33.3%	22.2%	25.9%	18.5%	
飲食業	28.6%	14.3%	28.6%	28.6%	
宿泊業	30.0%	20.0%	30.0%	20.0%	
医療・福祉	41.2%	29.4%	23.5%	5.9%	
サービス業	31.0%	20.7%	31.0%	17.2%	
その他	38.5%	30.8%	23.1%	7.7%	
無記名					

業種別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (社)

業種別	昇格条件	事業への 男女共同 参画	全職種 男女採用	旧姓使用	その他	合計
建設業	21社	10社	5社	8社		44社
製造業	10社	7社	5社	7社		29社
情報通信・運輸業	8社	4社	3社	4社		19社
卸売・小売業	12社	8社	9社	9社		38社
金融・保険業	9社	6社	7社	5社		27社
飲食業	2社	1社	2社	2社		7社
宿泊業	3社	2社	3社	2社		10社
医療・福祉	7社	5社	4社	1社		17社
サービス業	9社	6社	9社	5社		29社
その他	5社	4社	3社	1社		13社
無記名						
合計	86社	53社	50社	44社		233社

規模別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (%)

規模別	採用	職域拡大	全職種 男女配置	管理職養成 セミナー	その他
1~5人	33.3%	29.2%	20.8%	16.7%	
6~10人	25.0%	35.7%	17.9%	21.4%	
11~30人	42.2%	23.4%	18.8%	15.6%	
31~50人	40.0%	17.1%	22.9%	20.0%	
51~100人	41.7%	12.5%	20.8%	25.0%	
101人以上	34.5%	20.7%	25.9%	19.0%	

規模別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (社)

規模別	採用	職域拡大	全職種 男女配置	管理職養成 セミナー	その他	合計
1~5人	8社	7社	5社	4社		24社
6~10人	7社	10社	5社	6社		28社
11~30人	27社	15社	12社	10社		64社
31~50人	14社	6社	8社	7社		35社
51~100人	10社	3社	5社	6社		24社
101人以上	20社	12社	15社	11社		58社
合計	86社	53社	50社	44社		233社