

事業シート(平成30年度予算)

事業名	21500 海外戦略推進事業費	予算	会計	1	一般会計	総合計画	基本分野	1	産業・労働	市長公約	・観光産業に関わる団体や企業などが進める「おもてなし」の高度化事業や活動に対しての支援策を充実します。 ・中部北陸9県や白川村、金沢市、南砺市などと連携した広域観光の充実による観光客の増加と広域観光拠点高山の形成を目指します。等
			款	2	総務費		個別分野	8	海外戦略		
			項	1	総務管理費		施策概要	1	海外からの誘客促進		
			目	16	海外戦略推進費		根拠計画	高山市海外戦略			
担当課	海外戦略部 海外戦略課	内線	2416								

1.事業の目的・概要(Plan)

目的	<ul style="list-style-type: none"> 海外の社会経済情勢の変化などに対応するため、様々な国や地域からの観光客の誘致を促進する。 多様化する外国人観光客のニーズに応えられるよう、受入体制を強化する。 地場産品の海外への販売を促進するため、海外での宣伝活動を推進する。 	概要	<ul style="list-style-type: none"> ・多言語観光パンフレット・ホームページ等の充実やFacebookなどのSNSの活用などによる情報発信の充実 ・トップセールスや海外旅行博覧会・見本市への出展、海外メディアや旅行関連事業者・輸入関連事業者等への情報発信、日本政府観光局や日本貿易振興機構との連携などによる宣伝・誘客・販売促進活動の推進 ・外国人観光客向け公衆無線LANサービスの提供や通訳ガイドの育成・確保、文化的・宗教的背景を持つ観光客に配慮したサービスの充実などによる受入体制の強化 ・海外展開に関する研修会の開催や海外の輸入関連事業者等との商談機会の提供などによる海外進出に意欲のある事業者の育成
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

総合計画等 主な指標	H28実績	H29実績	H31目標
外国人観光客入込者数(宿泊)(年間)	46.1万人		40万人
新規海外販売契約件数(年間)	6件		15件
「外国人で市内がにぎわい、海外との人や物の交流が進んでいる」と感じている市民の割合	78.6%		↗

2.事業の実施結果等(Do)

歳出事業費 (職員人件費を除く)		H28		H29		
		最終予算	決算(a)	当初予算(c)	最終予算	決算(b)
		53,500	47,041	49,950		
特定財源	国費(公共無線LAN整備事業費45/100、外国人観光客誘致事業費1/2)	0	883	0		
	県費	0	0	0		
	その他(入湯税、夢・まちづくり基金繰入金、職員派遣事業雑入)	20,897	25,433	27,000		
一般財源		32,603	20,725	22,950		
個票枝番	主な事業内容					
	外国人観光客受入体制の強化	9,100	7,551	10,500		
	おもてなし国際化促進事業補助金	2,000	801	2,000		
	飛騨高山国際誘客協議会負担金ほか各種負担金	14,470	14,470	14,020		
	海外プロモーション、職員海外派遣	22,000	18,399	18,000		
◎ 1	外国人旅行者ヒアリング調査	0	0	0		

※下段は主な事業内容を抜き出したものであり、計が歳出事業費に一致しない場合があります。

4.平成30年度予算編成(Action)

H30		実施計画額		40,200
要求額	財務部査定額(d)	市長査定額(d)	増減(d)-(c)	
66,712	55,600	57,600	5,650	
0	0	0	0	
0	0	0	0	
24,006	24,000	24,000	△ 3,000	
42,706	31,600	33,600	8,650	
査定額	説明			
11,200				
2,000				
13,970				
24,000				
2,000				

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合があります。

3.平成28年度事業実績、評価等(Check) H29.8実施

事業実績	<ul style="list-style-type: none"> ・海外トップセールス(ベトナム、中国、タイ、イタリア、フランス) ・海外旅行博覧会出展(カナダ、台湾、オーストラリア、イスラエル) ・海外メディア、旅行関連事業者等の招へい(56件) ・スペイン語パンフレットの新規作成(外国語パンフレットは全7言語8種類) ・パンフレット等の外国語表記に対する助成(12件) ・無料Wi-Fiサービスエリアの拡大、サービス提供(利用件数33,534件) ・中部国際空港から高山までの旅行経路映像制作
評価等	<ul style="list-style-type: none"> ・外国人観光客入込者数(宿泊)が前年比26.5%増の46.1万人で過去最高を記録し、目標の40万人を初めて突破した。 ・「飛騨高山国際誘客協議会」が2016年度第2回「ジャパン・ツーリズム・アワード」(公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会)の大賞を受賞し、官民協働による地道で息の長い外国人観光客の誘致・受入が広く評価された。
次年度以降の考え方(担当課)	<ul style="list-style-type: none"> ・外国人観光客動態調査事業(H28に飛騨地域創生連携協議会が実施)の調査結果に基づき、より戦略的な誘客プロモーション方針、満足度向上に向けた受入環境整備方針を検討する。
	<input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> H28完了 <input type="checkbox"/> H29完了予定

5.平成29年度事業実績、評価等(Check) H30.8実施

事業実績	
評価等	
次年度以降の考え方(担当課)	<input type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> H29完了 <input type="checkbox"/> H30完了予定

施策の実施方針	
担当課 予算要求ポイント	・外国人旅行者の誘客促進、受入体制の強化に必要な経費を計上

財務部 査定の考え方	・要求内容を精査
市長査定 の考え方	・外国人旅行者ヒアリング調査の経費を計上

主要事業個票(平成30年度予算)

事業名	21500 海外戦略推進事業費	区分	<input type="checkbox"/> H29新規	<input checked="" type="checkbox"/> H30新規	予算	会計	1	一般会計	担当課	海外戦略部 海外戦略課
枝番・内容	1 外国人旅行者ヒアリング調査		<input type="checkbox"/> H29拡充	<input type="checkbox"/> H30拡充		款	2	総務費		
		<input type="checkbox"/> その他重要事業		項		1	総務管理費	内線	2416	
		<input type="checkbox"/>		目		16	海外戦略推進費	作成年月	H29.10	

事業の目的・概要(Plan)

目的	<ul style="list-style-type: none"> 海外の社会経済情勢の変化などに対応するため、様々な国や地域からの観光客の誘致を促進する。 多様化する外国人観光客のニーズに応えられるよう、受入体制を強化する。 地場産品の海外への販売を促進するため、海外での宣伝活動を推進する。 	概要	<ul style="list-style-type: none"> 多言語観光パンフレット・ホームページ等の充実やFacebookなどのSNSの活用などによる情報発信の充実 トップセールスや海外旅行博覧会・見本市への出展、海外メディアや旅行関連事業者・輸入関連事業者等への情報発信、日本政府観光局や日本貿易振興機構との連携などによる宣伝・誘客・販売促進活動の推進 外国人観光客向け公衆無線LANサービスの提供や通訳ガイドの育成・確保、文化的・宗教的背景を持つ観光客に配慮したサービスの充実などによる受入体制の強化 海外展開に関する研修会の開催や海外の輸入関連事業者等との商談機会の提供などによる海外進出に意欲のある事業者の育成
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

[参考] H28決算(Do-Check) H29.8時点 (千円)

予算額	当初	
	繰越	
	補正等	
	最終	
決算額		
対前年度増減額(決算)		

事業実績・評価等	
次年度以降の考え方(担当課)	<input type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> H28完了 <input type="checkbox"/> H29完了予定

[参考] H29当初予算(Action) H29.3時点 (千円)

予算額	当初	
主な経費	繰越	
	補正等	
	最終	
	決算額	
対前年度増減額(当初予算)		

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合あり

事業内容、スケジュール	
[事業内容]	
[スケジュール]	
次年度以降の考え方(担当課)	<input type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> H29完了 <input type="checkbox"/> H30完了予定

H29決算(Do-Check) H30.8時点 (千円)

予算額	当初	
	繰越	
	補正等	
	最終	
決算額		
対前年度増減額(決算)		

事業実績・評価等	
次年度以降の考え方(担当課)	<input type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> H29完了 <input type="checkbox"/> H30完了予定

H30予算要求(Action) (千円)

予算額	当初	2,000
主な経費	繰越	
	補正等	
	最終	
	決算額	
対前年度増減額(当初予算)		2,000

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合あり

事業内容、スケジュール	
[事業内容]	
<ul style="list-style-type: none"> 外国人旅行者に出身地等の属性や高山旅行中に満足した点やそうでなかった点などをヒアリングを通じて深く調査する。 年間を通じて定点での調査を実施 地域通訳案内士や通訳ボランティア等を活用しできるだけ多くのサンプルをとる 	
[スケジュール]	
<ul style="list-style-type: none"> 年間を通じてヒアリング調査 	
次年度以降の考え方(担当課)	<input type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> H29完了 <input type="checkbox"/> H30完了予定

事業シート(平成30年度予算)

事業名	21510 国際交流事業費	予算	会計	1	一般会計	総合計画	基本分野	1	産業・労働	市長公約
			款	2	総務費		個別分野	8	海外戦略	
			項	1	総務管理費		施策概要	3	海外との交流推進	
			目	16	海外戦略推進費		根拠計画		高山市海外戦略	
担当課	海外戦略部 海外戦略課	内線	2416							

1.事業の目的・概要(Plan)

目的	<ul style="list-style-type: none"> 異文化への理解を深め、広い視野を持った人材を育成するため、都市間交流の推進や異文化に接する機会の提供などにより、海外との交流を推進する。 	概要	<ul style="list-style-type: none"> 海外の姉妹友好都市等との教育・文化・芸術・産業等の様々な分野における交流や新たな都市間交流の推進 市民海外派遣や英語スピーチコンテスト、外国語講座の開催など 市民と在住・来訪外国人との交流促進 国際交流員の招致、民間交流団体への支援などによる異文化に接する機会の提供
----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

総合計画等 主な指標	H28実績	H29実績	H31目標
市民の国際交流事業(異文化を体験できる機会)への参加者数(年間)	3,392人		10,000人
市民外国語講座受講者数(年間)	439人		500人
ボランティア通訳登録者数	121人		150人
ホストファミリー登録世帯数	87世帯		110世帯
「国内外の都市と様々な分野において交流が進んでいる」と感じている市民の割合	49.7%		↗

2.事業の実施結果等(Do)

歳出事業費 (職員人件費を除く)		H28		H29		
		最終予算	決算(a)	当初予算(c)	最終予算	決算(b)
		29,011	27,103	35,610		
特定財源	国費()	0	0	0		
	県費()	0	0	0		
	その他(夢・まちづくり基金収入、外国青年招致事業雑入)	644	301	520		
一般財源		28,367	26,802	35,090		
個票枝番	主な事業内容					
	市民海外派遣	16,671	17,291	19,800		
	外国青年国際交流員招致	1,200	963	1,160		
	自治体職員協力交流研修員受入	6,614	4,964	6,624		
	民間交流団体への支援	2,230	1,668	2,730		
	麗江市友好都市提携15周年記念事業	0	0	3,600		

※下段は主な事業内容を抜き出したものであり、計が歳出事業費に一致しない場合があります。

4.平成30年度予算編成(Action)

H30		実施計画額	27,000
要求額	財務部査定額(d)	市長査定額(d)	増減(d)-(c)
34,637	31,110	31,110	△ 4,500
0	0	0	0
0	0	0	0
418	418	418	△ 102
34,219	30,692	30,692	△ 4,398
査定額	説明		
19,800			
1,160			
6,624			
2,230			
0			

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合があります。

3.平成28年度事業実績、評価等(Check) H29.8実施

事業実績	<ul style="list-style-type: none"> 市民海外派遣事業(アメリカ19人、オーストラリア20人、中国18人、計57人) 市民外国語講座(5言語、15講座、受講者数439人) 国際交流員の招致(中国雲南省1人) 自治体職員協力交流研修員の受入(中国麗江市1人、ペルーウルバンバ郡1人) 国際交流ウィーク(来場者数359人)
評価等	<ul style="list-style-type: none"> 民間交流団体と連携し、異文化に接することができるイベントや来訪外国人との交流機会を積極的に創出することで、市民の国際交流事業への参加者数を大幅に増加(対前年比4.3倍)することができた。 市民が異文化に接したり来訪外国人と交流することができる機会を更に拡大させるためには、行政主導ではなく、民間主導(官民協働)による市民に開かれた体制で取り組みを推進する必要がある。
次年度以降の考え方(担当課)	<ul style="list-style-type: none"> 新たな都市間交流(韓国安東市、ラオスルアンパバン郡、ベトナムフエ市)を推進するにあたっては、市民・事業者・民間団体が関わるよう、交流分野や具体的な交流内容を明確にする。 官民協働組織である「飛騨高山国際協会」を主軸とし、多様な団体との連携を図り交流機会を創出し、市民がより積極的に参加し、国際理解を深められる事業内容を検討する。

5.平成29年度事業実績、評価等(Check) H30.8実施

事業実績	
評価等	
次年度以降の考え方(担当課)	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> H28完了 <input type="checkbox"/> H29完了予定

施策の実施方針	<ul style="list-style-type: none"> 国際交流の推進
担当課 予算要求ポイント	<ul style="list-style-type: none"> 海外の姉妹・友好都市との交流を推進するために必要な経費を計上
財務部 査定の考え方	<ul style="list-style-type: none"> 要求内容を精査
市長査定 考え方	<ul style="list-style-type: none"> 財務部査定のとおりに