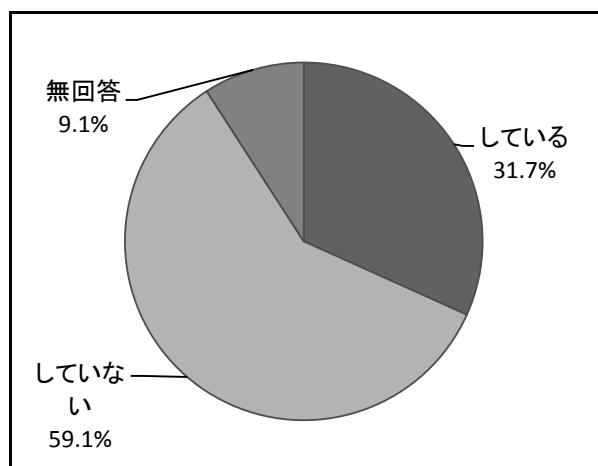


セクシュアルハラスメント防止への取組みを行っている事業所の割合は31.7%（208社中66社）で、取組みを行っていない事業所の割合は59.1%（208社中123社）である。

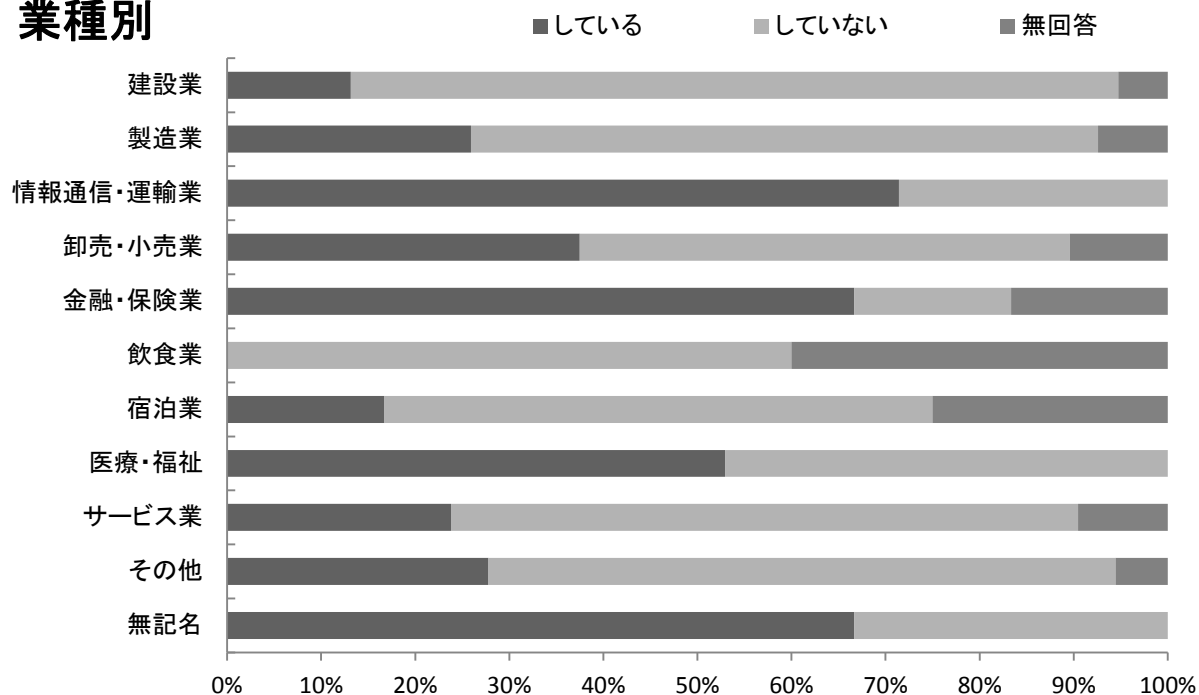
業種別において、当該取組みを行っている事業所の割合が最も高いのは、「情報通信・運輸業」の71.4%（7社中5社）である。

規模別において、当該取組みを行っている事業所の割合が最も高いのは、従業員数が「101人以上」の事業所で95.7%（23社中22社）である。

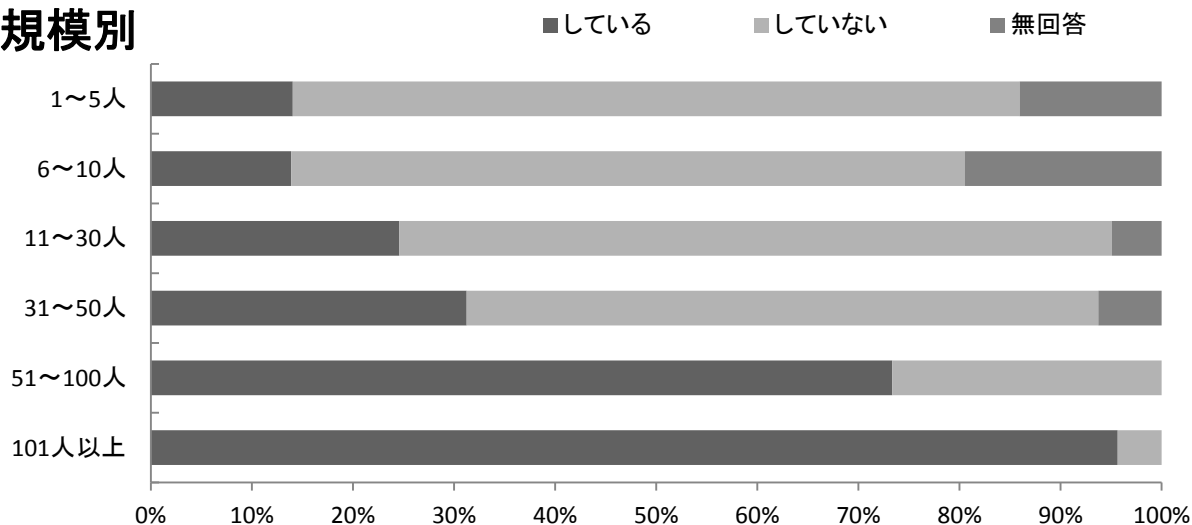
一方、従業員数が30人以下の事業所では、対策を実施していない事業所の割合が約7割である。



業種別



規模別



28-1 セクシュアル・ハラスメント防止への取組み

セクシュアル・ハラスメント防止への取組み（％）

	している	していない	無回答
全 体	31.7%	59.1%	9.1%

セクシュアル・ハラスメント防止への取組み（社）

	している	していない	無回答	合 計
全 体	66社	123社	19社	208社

業種別 セクシュアル・ハラスメント防止への取組み（％）

業種別	している	していない	無回答
建設業	13.2%	81.6%	5.3%
製造業	25.9%	66.7%	7.4%
情報通信・運輸業	71.4%	28.6%	
卸売・小売業	37.5%	52.1%	10.4%
金融・保険業	66.7%	16.7%	16.7%
飲食業		60.0%	40.0%
宿泊業	16.7%	58.3%	25.0%
医療・福祉	52.9%	47.1%	
サービス業	23.8%	66.7%	9.5%
その他	27.8%	66.7%	5.6%
無記名	66.7%	33.3%	

業種別 セクシュアル・ハラスメント防止への取組み（社）

業種別	している	していない	無回答	合 計
建設業	5社	31社	2社	38社
製造業	7社	18社	2社	27社
情報通信・運輸業	5社	2社		7社
卸売・小売業	18社	25社	5社	48社
金融・保険業	8社	2社	2社	12社
飲食業		3社	2社	5社
宿泊業	2社	7社	3社	12社
医療・福祉	9社	8社		17社
サービス業	5社	14社	2社	21社
その他	5社	12社	1社	18社
無記名	2社	1社		3社
合 計	66社	123社	19社	208社

規模別 セクシュアル・ハラスメント防止への取組み（％）

規模別	している	していない	無回答
1～5人	14.0%	71.9%	14.0%
6～10人	13.9%	66.7%	19.4%
11～30人	24.6%	70.5%	4.9%
31～50人	31.3%	62.5%	6.3%
51～100人	73.3%	26.7%	
101人以上	95.7%	4.3%	

規模別 セクシュアル・ハラスメント防止への取組み（社）

規模別	している	していない	無回答	合 計
1～5人	8社	41社	8社	57社
6～10人	5社	24社	7社	36社
11～30人	15社	43社	3社	61社
31～50人	5社	10社	1社	16社
51～100人	11社	4社		15社
101人以上	22社	1社		23社
合 計	66社	123社	19社	208社

28-2 セクシャル・ハラスメント防止対策の種類

セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（％）

	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他
全 体	39.4%	19.2%	6.7%	28.8%	5.8%

セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（社）

	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他	合 計
全 体	41社	20社	7社	30社	6社	104社

※複数回答をした事業所があるため、実施していると回答した66社よりも合計の事業所数が104社と多くなっている。

業種別 セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（％）

業種別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他
建設業	50.0%	12.5%	12.5%	12.5%	12.5%
製造業	45.5%	9.1%	9.1%	27.3%	9.1%
情報通信・運輸業	60.0%			40.0%	
卸売・小売業	39.3%	28.6%	7.1%	21.4%	3.6%
金融・保険業	26.3%	31.6%	15.8%	21.1%	5.3%
飲食業					
宿泊業	33.3%	33.3%		33.3%	
医療・福祉	28.6%	21.4%		50.0%	
サービス業	66.7%			33.3%	
その他	28.6%			42.9%	28.6%
無記名	66.7%			33.3%	

業種別 セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（社）

業種別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他	合 計
建設業	4社	1社	1社	1社	1社	8社
製造業	5社	1社	1社	3社	1社	11社
情報通信・運輸業	3社			2社		5社
卸売・小売業	11社	8社	2社	6社	1社	28社
金融・保険業	5社	6社	3社	4社	1社	19社
飲食業						
宿泊業	1社	1社		1社		3社
医療・福祉	4社	3社		7社		14社
サービス業	4社			2社		6社
その他	2社			3社	2社	7社
無記名	2社			1社		3社
合 計	41社	20社	7社	30社	6社	104社

規模別 セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（％）

規模別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他
1～5人	22.2%	44.4%		11.1%	22.2%
6～10人	66.7%	16.7%		16.7%	
11～30人	57.9%	10.5%	5.3%	10.5%	15.8%
31～50人	66.7%			16.7%	16.7%
51～100人	38.9%	11.1%	5.6%	44.4%	
101人以上	28.3%	23.9%	10.9%	37.0%	

規模別 セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（社）

規模別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他	合 計
1～5人	2社	4社		1社	2社	9社
6～10人	4社	1社		1社		6社
11～30人	11社	2社	1社	2社	3社	19社
31～50人	4社			1社	1社	6社
51～100人	7社	2社	1社	8社		18社
101人以上	13社	11社	5社	17社		46社
合 計	41社	20社	7社	30社	6社	104社

