

平成28年 高山市外国人旅行者アンケート調査

平成29年3月
高山市 海外戦略課

◆高山市外国人旅行者アンケート調査について

例年は、高山市内で外国人旅行者を多く受け入れている宿泊施設滞在者及び高山市無料 Wi-Fi 利用者から情報を入手しているが、今年度は飛騨地域創生連携協議会（飛騨地域 3 市 1 村で構成）が実施した「飛騨地域外国人観光客動態調査事業」において、高山市内宿泊施設からの調査票及び高山市無料 Wi-Fi 利用者からの回答を抜粋し集計した。

これにより、一部例年と調査項目等が異なる部分があるため留意いただきたい。

- ・宿泊施設からの調査票 203 件
- ・Wi-Fi 利用者からの回答 688 件 合計 891 件

◆調査結果

1. 国籍別回答数

北米	アメリカ	62
	カナダ	22
中南米	メキシコ	4
	ブラジル	5
欧州	イギリス	30
	フランス	23
	ドイツ	8
	イタリア	22
	スペイン	30
	オランダ	10
	ロシア	0
	スイス	7

アジア	中国	68
	台湾	155
	香港	116
	韓国	6
	タイ	33
	シンガポール	72
	マレーシア	46
	インドネシア	22
	ベトナム	0
オセアニア	フィリピン	9
	オーストラリア	63
中東	ニュージーランド	2
	イスラエル	3
その他		73

total 891

2. 年代別回答数

年代区分	回答数	割合
～19	9	1.0%
20-39	522	58.6%
40-59	294	33.0%
60～	60	6.7%
無回答	6	0.7%

891

3. 高山のことをどうやって知ったか？

	年代別回答数及び利用率								合計	割合
	～19		20-39		40-59		60～			
インターネット	5	56%	343	66%	192	67%	27	46%	567	65%
旅行博覧会			9	2%	4	1%	2	3%	15	2%
個人ブログ			32	6%	13	5%			45	5%
SNS			25	5%	10	3%	1	2%	36	4%
雑誌	2	22%	18	3%	10	3%	4	7%	34	4%
新聞			2	0%	1	0%			3	0%
TV			20	4%	11	4%			31	4%
日本の知人・友人			28	5%	15	5%	9	15%	52	6%
旅行会社の募集チラシ	1	11%	13	3%	8	3%	9	15%	31	4%
その他	1	11%	29	6%	23	8%	7	12%	60	7%

4. 高山を訪れる前に利用した情報収集ツール

	年代別回答数及び利用率(回答数/年代別人数)								合計	割合
	U19		20-39		40-59		O60			
市町村観光HP	7	22%	406	23%	234	21%	35	24%	682	22%
旅行会社HP	5	16%	265	15%	149	14%	25	17%	444	15%
旅行会社窓口	5	16%	236	13%	257	23%	17	12%	515	17%
個人のブログ	7	22%	409	23%	202	18%	21	14%	639	21%
雑誌・ガイドブック	8	25%	430	24%	242	22%	41	28%	721	24%
その他			18	1%	13	1%	7	5%	38	1%

5. 旅行人数、同伴者、形態(個人、団体)について

国 籍	人 数						同伴者					
	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上	ひとり	夫婦 パートナー	家族 親族	職場 の同僚	友人	その他
アメリカ	5	29	12	5	3	3	6	23	21	1	6	3
カナダ	1	13	4	2	2	0	3	11	4	0	4	0
北米 計	6	42	16	7	5	3	9	34	25	1	10	3
メキシコ	0	3	1	0	0	0	1	2	1	0	0	0
ブラジル	1	3	1	0	0	0	1	4	0	0	0	0
中南米 計	1	6	2	0	0	0	2	6	1	0	0	0
イギリス	2	21	3	0	2	0	2	17	5	1	3	1
フランス	7	11	1	1	1	1	6	11	2	0	4	0
ドイツ	2	5	0	1	0	0	2	3	1	0	2	0
イタリア	2	7	11	1	0	0	2	10	6	0	2	2
スペイン	2	17	6	3	1	1	3	10	6	0	9	2
オランダ	1	7	2	0	0	0	1	4	4	0	1	0
欧州 計	16	68	23	6	4	2	16	55	24	1	21	5
中国	1	18	14	17	9	2	5	28	23	1	9	2
台湾	10	28	49	23	21	5	6	34	57	4	36	15
香港	7	35	39	15	8	2	12	40	34	3	18	8
韓国	3	2	0	0	1	0	3	2	1	0	0	0
タイ	0	8	13	4	2	2	2	9	12	1	8	1
シンガポール	4	30	12	10	5	2	4	19	29	0	17	3
マレーシア	4	9	10	9	3	4	2	11	20	1	9	3
アジア 計	29	130	137	78	49	17	34	143	176	10	97	32
オーストラリア	8	35	10	6	1	0	10	34	11	0	5	1
ニュージーランド	0	1	0	1	0	0	0	0	2	0	0	0
オセアニア 計	8	36	10	7	1	0	10	34	13	0	5	1
アフリカ	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1
イスラエル	0	1	1	0	0	0	0	2	0	0	0	1
その他	18	56	13	8	6	1	20	40	23	0	18	3

78 339 202 107 65 23 91 314 262 12 152 46
10% 42% 25% 13% 8% 3% 10% 36% 30% 1% 17% 5%

国 籍	旅行形態					FIT率
	旅行会社手配 インセンティブ ツアー	旅行会社手配 団体ツアー	旅行会社手配 個人旅行	自己手配	その他	
アメリカ	2	6	2	49	2	84%
カナダ	0	0	3	18	1	95%
北米 計	2	6	5	67	3	87%
メキシコ	0	0	1	3	0	100%
ブラジル	0	0	0	5	0	100%
中南米 計	0	0	1	8	0	100%
イギリス	0	2	7	21	0	93%
フランス	0	0	5	18	0	100%
ドイツ	0	1	0	7	0	88%
イタリア	0	1	6	15	0	95%
スペイン	0	0	4	26	0	100%
オランダ	0	1	4	4	0	89%
欧州 計	0	5	26	91	0	96%
中国	0	1	0	64	1	97%
台湾	4	15	0	130	5	84%
香港	0	1	2	110	0	99%
韓国	0	0	1	5	0	100%
タイ	0	3	1	27	0	90%
シンガポール	0	4	1	65	1	93%
マレーシア	1	3	0	41	1	89%
アジア 計	5	27	5	442	8	92%
オーストラリア	0	2	4	54	2	94%
ニュージーランド	0	0	0	2	0	100%
オセアニア 計	0	2	4	56	2	94%
アフリカ	0	0	0	2	0	1.0
イスラエル	0	1	0	2	0	67%
その他	0	7	7	89	2	91%
	7	48	48	757	15	92%

6. 訪日回数、日本滞在期間について

国 籍	訪日回数						日本滞在期間				
	初回	2回	3回	4回	5回	6回以上	5日以内	6-10日	11-15日	16日以上	平均
アメリカ	23	14	3	8	2	12	2	15	24	21	12.5
カナダ	10	4	4	1	1	2	1	3	6	12	13.5
北米 計	33	18	7	9	3	14	3	18	30	33	13.0
メキシコ	3	1	0	0	0	0	0	1	0	3	14.0
ブラジル	5	0	0	0	0	0	0	0	0	5	16.0
中南米 計	8	1	0	0	0	0	0	1	0	8	15.0
イギリス	21	2	2	2	1	2	0	3	12	15	14.0
フランス	10	4	3	2	2	2	0	1	4	18	15.1
ドイツ	5	0	2	0	1	0	0	0	2	6	15.3
イタリア	18	2	2	0	0	0	1	3	11	7	12.8
スペイン	25	3	1	1	0	0	0	2	19	9	13.6
オランダ	4	0	1	0	1	4	0	0	4	6	14.8
欧州 計	83	11	11	5	5	8	1	9	52	61	14.3
中国	15	13	10	6	8	16	8	34	18	8	9.7
台湾	10	16	18	10	32	69	53	76	14	12	7.4
香港	6	7	11	11	17	64	24	58	12	22	9.0
韓国	0	0	1	0	3	2	1	1	0	4	12.5
タイ	5	5	3	7	2	11	5	10	7	11	11.0
シンガポール	6	12	12	12	9	21	2	30	15	25	11.7
マレーシア	13	10	9	6	1	7	2	19	11	14	11.4
アジア 計	55	63	64	52	72	190	95	228	77	96	10.4
オーストラリア	27	14	10	5	1	6	0	5	18	40	14.5
ニュージーランド	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	14.5
オセアニア 計	28	14	11	5	1	6	0	5	19	41	14.5
アフリカ	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	-
イスラエル	2	0	1	0	0	0	0	0	2	1	14.0
その他	55	20	7	8	6	4	6	22	32	37	-

266 127 101 79 87 222 105 283 214 277 11.1

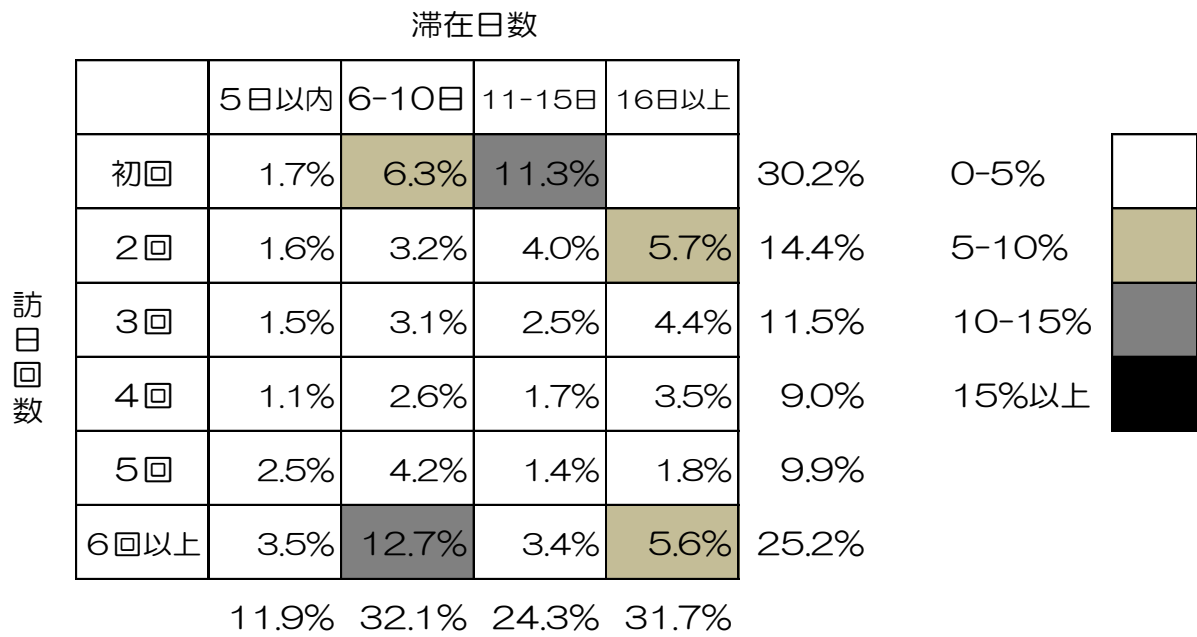
30% 14% 11% 9% 10% 25% 12% 32% 24% 32%

7. 高山市訪問回数、高山市滞在期間について

国 籍	高山市訪問回数						高山市滞在期間				
	初回	2回	3回	4回	5回	6回以上	1泊	2泊	3泊	4泊以上	平均
アメリカ	53	6	2	0	0	1	14	26	8	14	2.4
カナダ	18	3	0	1	0	0	5	9	3	4	2.3
北米 計	71	9	2	1	0	1	19	35	11	18	2.4
メキシコ	4	0	0	0	0	0	1	1	0	2	2.8
ブラジル	5	0	0	0	0	0	0	2	2	1	2.8
中南米 計	9	0	0	0	0	0	1	3	2	3	2.8
イギリス	28	0	0	0	0	2	8	17	3	2	2.0
フランス	21	2	0	0	0	0	8	9	1	5	2.1
ドイツ	7	1	0	0	0	0	1	3	3	1	2.5
イタリア	21	0	0	0	0	1	6	10	2	4	2.2
スペイン	30	0	0	0	0	0	10	15	4	1	1.9
オランダ	5	0	0	1	2	2	1	6	0	2	2.3
欧州 計	112	3	0	1	2	5	34	60	13	15	2.2
中国	58	7	0	2	0	1	17	30	8	8	2.1
台湾	118	30	5	1	1	0	73	45	9	20	1.8
香港	89	18	4	0	3	2	53	37	15	8	1.8
韓国	6	0	0	0	0	0	1	4	1	0	2.0
タイ	22	4	2	2	0	3	17	10	3	2	1.7
シンガポール	52	16	3	0	0	1	18	34	5	12	2.2
マレーシア	38	7	1	0	0	0	16	19	2	8	2.0
アジア 計	383	82	15	5	4	7	195	179	43	58	1.9
オーストラリア	50	8	3	0	0	2	11	19	21	11	2.5
ニュージーランド	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2.0
オセアニア 計	52	8	3	0	0	2	11	21	21	11	2.3
アフリカ	2	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2.1
イスラエル	2	1	0	0	0	0	0	3	0	0	2.0
その他	91	12	1	1	0	0	30	37	17	6	2.0

722 115 21 8 6 10 291 339 107 111 2.0
82% 13% 2% 1% 1% 1% 34% 40% 13% 13%

8. 高山市を訪問している外国人旅行者の訪日回数と滞在日数の関係について



9. 飛騨地域内での消費額について（宿泊費除く）

国 籍	消費額(※1)												比率(※2)
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	平均	
アメリカ	6	4	8	2	9	5	4	2	3	4	15	28,911	189%
カナダ	3	4	3	3	0	1	1	0	0	2	5	24,205	158%
北米 計	9	8	11	5	9	6	5	2	3	6	20	26,558	173%
メキシコ	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	2	33,750	220%
ブラジル	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	2	37,500	245%
中南米 計	0	0	1	0	2	1	0	1	0	0	4	35,625	232%
イギリス	5	2	4	3	2	1	1	0	1	2	9	27,417	179%
フランス	0	3	3	2	3	5	2	0	3	0	2	25,761	168%
ドイツ	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	3	34,063	222%
イタリア	0	4	6	0	1	4	3	0	0	1	3	24,205	158%
スペイン	2	2	2	1	6	4	3	1	2	0	7	29,250	191%
オランダ	1	1	0	0	0	2	0	0	1	2	3	35,250	230%
欧州 計	9	12	16	6	12	17	10	1	7	6	27	29,324	191%
中国	4	5	8	10	2	6	3	3	3	3	21	30,331	198%
台湾	11	36	24	14	18	11	6	5	5	6	19	21,806	142%
香港	8	10	8	13	10	7	4	10	3	5	38	31,121	203%
韓国	0	0	0	2	0	2	0	1	0	0	1	29,583	193%
タイ	2	0	1	3	4	1	3	4	2	1	12	35,379	231%
シンガポール	6	4	6	5	3	3	6	5	4	4	26	33,333	217%
マレーシア	3	7	5	4	1	1	2	4	1	2	16	30,326	198%
アジア 計	34	62	52	51	38	31	24	32	18	21	133	30,268	197%
オーストラリア	5	4	5	3	10	7	1	3	4	2	19	30,714	200%
ニュージーランド	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	22,500	147%
オセアニア 計	5	4	6	3	10	7	2	3	4	2	19	26,607	173%
アフリカ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0%
イスラエル	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	26,667	174%
その他	9	6	5	11	9	11	5	9	10	6	30	31,869	-

67 92 91 76 80 74 46 48 42 41 234 29,054

※1 区分① 5,000 円以下、区分② 5,001～10,000 円、
 区分③ 10,001～15,000 円、区分④ 15,001～20,000 円、
 区分⑤ 20,001～25,000 円、区分⑥ 25,001～30,000 円、
 区分⑦ 30,001～35,000 円、区分⑧ 35,001～40,000 円、
 区分⑨ 40,001～45,000 円、区分⑩ 45,001～50,000 円、
 区分⑪ 50,001 円以上

※2 日本国内旅行消費額【宿泊客、宿泊費除く】15,337 円/人との比較(平成 27 年高山市観光統計より)

10. 経済波及効果

平成28年外国人宿泊統計における外国人宿泊者数と当該調査の結果より、以下のとおり経済波及効果をまとめる。

単位：円

地域名	飛騨地域内 消費額平均	飛騨地域 平均宿泊数	飛騨地域内 消費額平均 (1泊あたり)	H27高山市 宿泊者数	H28高山市 宿泊者数	H27消費額	H28消費額	H27-28増額
北米	26,558	2.4	11,066	21,771	26,119	200,532,681	289,032,854	88,500,173
南米	35,625	2.9	12,284	3,898	4,194	40,157,196	51,519,096	11,361,900
欧州	29,324	2.3	12,750	70,232	90,135	590,791,584	1,149,221,250	558,429,666
アジア	30,268	2.4	12,612	202,794	274,139	1,877,669,646	3,457,441,068	1,579,771,422
オセアニア	26,607	2.5	10,643	18,342	25,282	126,963,324	269,076,326	142,113,002
中東	26,667	2.0	13,334	8,182	11,270	88,635,606	150,274,180	61,638,574
その他	31,869	2.2	14,486	39,252	30,114	325,713,096	436,231,404	110,518,308
合計				364,471	461,253	3,250,463,133	5,802,796,178	2,552,333,045

経済波及効果（上記消費額の2.21倍）

7,183,523,524 12,824,179,553 5,640,656,029

1 1. 出入国時利用空港

国 籍	入 国(※1)						出 国(※1)					
	①	②	③	④	⑤	⑥	①	②	③	④	⑤	⑥
アメリカ	2	45	9	0	0	0	1	46	11	0	0	0
カナダ	2	14	2	0	0	0	2	14	0	0	0	0
北米 計	4	59	11	0	0	0	3	60	11	0	0	0
メキシコ	1	3	0	0	0	0	1	3	0	0	0	0
ブラジル	0	4	1	0	0	0	0	5	0	0	0	0
中南米 計	1	7	1	0	0	0	1	8	0	0	0	0
イギリス	1	26	3	0	0	0	1	25	2	0	0	0
フランス	0	19	3	0	0	0	1	16	5	0	0	0
ドイツ	0	5	2	0	0	0	0	7	1	0	0	0
イタリア	0	17	4	0	0	0	0	13	6	0	0	0
スペイン	0	25	2	0	0	0	0	22	5	0	0	0
オランダ	1	7	2	0	0	0	0	6	4	0	0	0
欧州 計	2	99	16	0	0	0	2	89	23	0	0	0
中国	45	7	11	0	2	0	45	7	14	1	0	0
台湾	89	13	30	3	12	0	81	16	34	4	12	0
香港	84	11	16	0	0	0	82	11	17	0	0	0
韓国	3	0	2	0	0	0	3	2	1	0	0	0
タイ	9	15	5	0	0	0	6	16	8	1	0	0
シンガポール	23	37	10	1	0	0	13	42	14	0	0	0
マレーシア	4	24	14	0	0	0	3	24	18	0	0	0
アジア 計	257	107	88	4	14	0	233	118	106	6	12	0
オーストラリア	3	50	8	0	0	0	2	45	13	0	0	0
ニュージーランド	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0
オセアニア 計	3	51	9	0	0	0	2	46	14	0	0	0
アフリカ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
イスラエル	0	3	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
その他	15	238	17	1	0	0	11	182	16	1	0	0
	282	564	142	5	14	0	252	504	170	7	12	0
	28%	56%	14%	0%	1%	0%	27%	53%	18%	1%	1%	0%

※1 ①中部国際空港、②東京（成田国際空港、羽田空港）、③関西国際空港
④富山空港、⑤小松空港、⑥松本空港

12. 高山への交通手段

国 籍	鉄道	高速バス	レンタカー
アメリカ	53	17	5
カナダ	14	5	2
北米 計	67	22	7
メキシコ	4	0	0
ブラジル	5	1	0
中南米 計	9	1	0
イギリス	25	8	1
フランス	21	4	0
ドイツ	7	2	0
イタリア	21	2	1
スペイン	28	6	0
オランダ	8	5	1
欧州 計	110	27	3
中国	28	42	7
台湾	57	93	15
香港	41	49	26
韓国	3	3	0
タイ	21	15	4
シンガポール	42	22	13
マレーシア	25	19	4
アジア 計	217	243	69
オーストラリア	52	19	6
ニュージーランド	2	0	0
オセアニア 計	54	19	6
アフリカ	0	0	0
イスラエル	2	0	0
その他	88	24	5
	547	336	90
	56%	35%	9%

13. 飛騨地域に期待していたもの、充実させてほしいもの

国 籍	期待していたもの(※1)									
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
アメリカ	57	30	60	19	54	31	24	2	42	11
カナダ	19	8	20	10	16	5	4	1	12	1
北米 計	76	38	80	29	70	36	28	3	54	12
メキシコ	4	0	4	1	3	3	3	0	4	2
ブラジル	5	4	5	0	3	0	0	0	2	0
中南米 計	9	4	9	1	6	3	3	0	6	2
イギリス	26	18	27	14	25	13	6	0	22	4
フランス	18	6	20	9	18	5	11	0	21	3
ドイツ	7	2	8	3	7	0	3	0	7	1
イタリア	20	7	20	4	19	3	9	0	16	1
スペイン	26	11	28	2	19	6	8	0	20	5
オランダ	10	2	7	6	6	3	4	1	7	1
欧州 計	107	46	110	38	94	30	41	1	93	15
中国	53	12	40	56	52	16	15	10	31	23
台湾	98	12	126	85	121	39	17	12	56	57
香港	99	10	91	82	86	43	18	5	48	50
韓国	4	2	6	3	5	0	2	0	2	0
タイ	25	9	24	16	19	11	8	6	25	13
シンガポール	68	26	64	42	64	37	13	9	57	36
マレーシア	36	10	37	22	34	13	5	8	27	18
アジア 計	383	81	388	306	381	159	78	50	246	197
オーストラリア	57	24	62	26	55	26	29	3	48	2
ニュージーランド	2	1	2	1	2	1	1	0	1	0
オセアニア 計	59	25	64	27	57	27	30	3	49	2
アフリカ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
イスラエル	2	1	3	1	3	2	0	0	1	0
その他	97	45	97	39	86	37	46	5	73	27

※1 ①日本食、②日本の酒、③歴史的建造物・町並み、④温泉、⑤自然・景勝地観光

⑥ショッピング、⑦美術館・博物館、⑧ウィンタースポーツ、⑨自然・農山漁村体験

⑩四季の体感

国 籍	充実させてほしいもの(※2)														
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
アメリカ	8	3	6	0	4	3	1	2	0	7	0	4	4	6	1
カナダ	4	2	2	0	0	2	0	3	0	2	0	2	1	4	0
北米 計	12	5	8	0	4	5	1	5	0	9	0	6	5	10	1
メキシコ	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
ブラジル	1	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
中南米 計	2	0	3	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	0
イギリス	1	2	3	0	0	1	1	0	0	3	0	1	5	5	1
フランス	4	1	3	0	2	3	1	2	0	2	2	4	3	8	0
ドイツ	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1
イタリア	1	2	1	0	1	0	1	1	0	3	0	3	1	3	2
スペイン	4	3	2	0	6	1	0	0	0	0	0	2	0	8	0
オランダ	1	0	0	0	0	0	2	0	0	3	0	1	1	3	0
欧州 計	11	8	10	0	9	5	5	3	0	12	2	11	11	28	4
中国	10	3	11	3	10	4	12	8	0	7	0	3	5	8	2
台湾	39	9	13	9	21	4	8	16	0	2	4	7	15	22	2
香港	26	7	14	4	6	9	8	7	0	3	3	6	10	24	6
韓国	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	4	0
タイ	5	3	12	1	3	2	3	2	0	0	0	1	4	7	0
シンガポール	12	6	8	2	1	1	0	3	1	1	0	7	7	13	4
マレーシア	10	4	5	1	4	3	2	3	2	1	0	3	2	17	1
アジア 計	102	33	64	20	45	23	33	39	3	15	7	27	44	95	15
オーストラリア	5	3	6	2	2	3	0	0	0	7	0	2	5	13	2
ニュージーランド	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
オセアニア 計	5	3	6	2	2	3	0	0	0	7	0	2	5	14	3
アフリカ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
イスラエル	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
その他	13	4	6	1	5	5	6	4	3	11	0	12	9	18	6

※2 ①目的地までの道のりや交通手段、②宿泊施設、③飲食店、④ツアー・ガイド
 ⑤イベント、⑥土産物、⑦買い物場所、⑧体験、⑨祈祷室、⑩ATM、⑪宅配便
 ⑫案内サイン、⑬公衆トイレ、⑭無料 Wi-Fi、⑮SIM カード

14. 高山以外で訪れた近隣観光地（複数回答有）

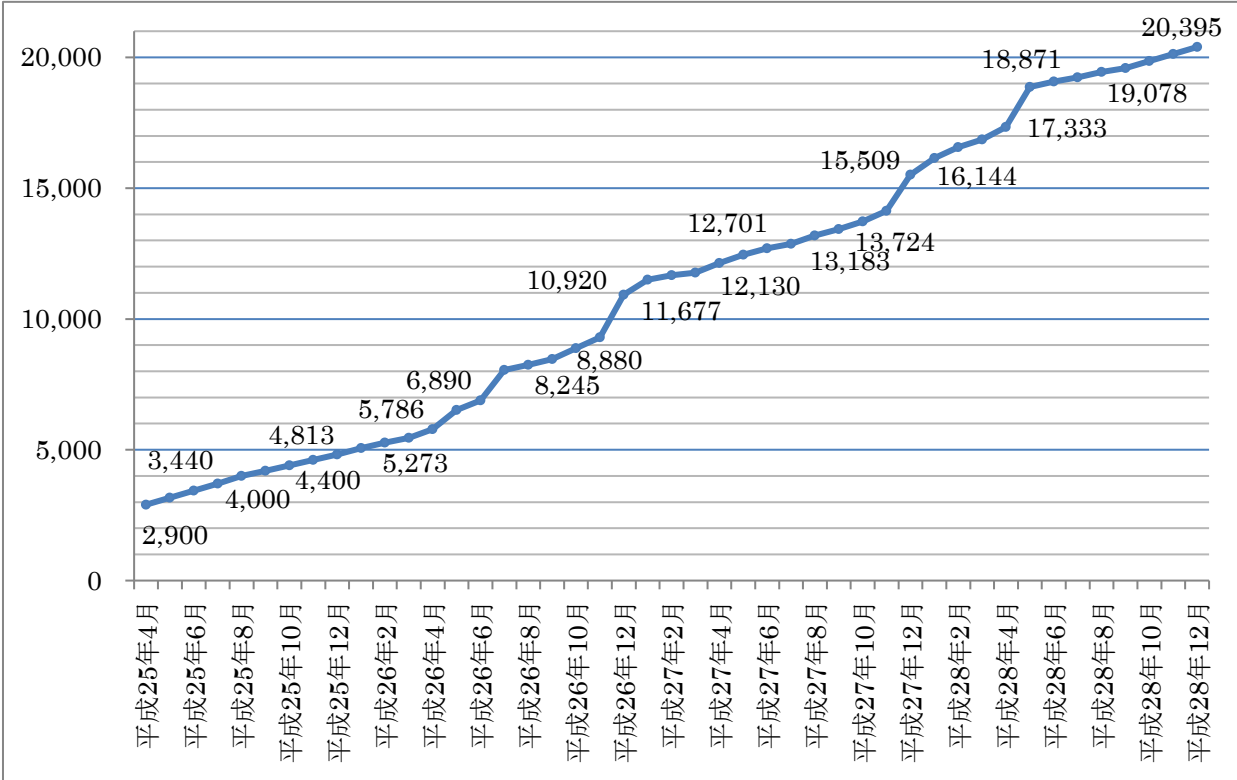
国 籍	近隣観光地(※1)												
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬
アメリカ	24	28	18	58	29	19	23	59	37	10	13	30	3
カナダ	9	11	6	22	4	6	10	20	17	3	6	7	1
北米 計	33	39	24	80	33	25	33	79	54	13	19	37	4
メキシコ	2	2	1	4	1	3	3	4	4	0	1	3	0
ブラジル	0	2	0	5	2	0	1	5	2	0	1	2	0
中南米 計	2	4	1	9	3	3	4	9	6	0	2	5	0
イギリス	9	16	7	30	13	11	8	29	19	1	5	13	3
フランス	8	14	7	23	9	7	8	23	15	4	4	14	0
ドイツ	5	5	5	8	3	5	4	8	6	0	4	4	0
イタリア	7	13	5	22	5	4	8	22	14	0	0	15	0
スペイン	14	17	10	30	9	8	12	29	16	0	3	14	0
オランダ	7	8	5	10	3	8	1	9	6	2	7	3	0
欧州 計	50	73	39	123	42	43	41	120	76	7	23	63	3
中国	27	26	25	48	19	24	55	53	49	8	4	21	3
台湾	95	109	61	95	30	33	122	103	108	63	31	107	6
香港	71	73	65	83	36	42	107	74	80	35	22	62	7
韓国	2	4	1	4	2	0	4	6	6	1	1	3	0
タイ	14	16	7	28	9	18	21	21	24	8	14	12	1
シンガポール	42	49	27	62	37	33	46	53	56	21	14	33	1
マレーシア	26	37	18	36	15	17	28	35	35	12	6	14	2
アジア 計	277	314	204	356	148	167	383	345	358	148	92	252	20
オーストラリア	30	36	23	63	29	29	29	60	48	6	11	33	2
ニュージーランド	1	1	1	2	0	0	0	2	2	0	1	1	0
オセアニア 計	31	37	24	65	29	29	29	62	50	6	12	34	2
アフリカ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
イスラエル	2	3	1	3	1	1	1	3	3	0	1	2	0
その他	47	57	33	100	32	37	46	99	82	28	24	55	2

442 527 326 736 288 305 537 717 629 202 173 448 31

※1 ①飛騨市、②白川村、③下呂市、④東京、⑤箱根、⑥富士山、⑦名古屋、⑧京都
⑨大阪、⑩富山、⑪松本、⑫金沢、⑬郡上

1 5. FACEBOOK の利用状況

(1) 『いいね』登録状況



(2) リーチ数

平成28年1月	133,744
平成28年2月	84,192
平成28年3月	79,901
平成28年4月	220,142
平成28年5月	241,948
平成28年6月	68,200
平成28年7月	50,434
平成28年8月	126,120
平成28年9月	59,467
平成28年10月	130,460
平成28年11月	151,779
平成28年12月	114,010

1,460,397