

平成29年度 事業別予算概要

事業名	11100	地方卸売市場施設管理費	会計	7	地方卸売市場事業特別会計	基本分野	1	産業・労働	根拠計画		市長公約 ・地産地消が体験できる拠点空間(施設)の整備に努めます。 ・基幹産業の一つである農林畜産業の振興を目指し、農林畜産業の生産基盤整備に関わる活動を支援する施策を充実します。
			款	1	総務費	個別分野	5	農業	実施計画事業	地方卸売市場管理事業	
担当課		農政部 農務課	項	1	総務管理費	施策の概要	3	販路の拡大と流通の効率化	H29実施計画額	30,800 千円	
		内線 2222	目	1	一般管理費						

1 事業の目的・概要(Plan)

目的	誰を(対象)	全市民	どうしたいのか(意図)	・生鮮食料品の安定供給 ・生鮮食料品の取引の適正化、流通の円滑化	概要	事業の実施手法(手段)	・卸売市場の管理運営
	対象者数	90,024 人					

2 事業の推移・結果(Do)

H27の実績	<ul style="list-style-type: none"> 市場運営協議会にて市場における売買取引に関する事項を調査審議した。 市場のあり方検討を関係者と随時開催した。 市場施設の損傷箇所を修繕し、生鮮食料品の品質保持管理に努めた。 									
成果面	活動指標	指標名		単位	目標・実績	H27	H28	H29	H30	H31
		市場運営協議会の開催回数		回	目標値	1	1	1	1	1
		算出根拠等			実績値	1	-	-	-	-
		算出根拠等			達成率(%)	100	-	-	-	-
		開場日数		日	目標値	270	270	270	270	270
		算出根拠等		市場暦	実績値	258	-	-	-	-
	成果指標	卸売市場の年間総取扱数量		トン	目標値	17,500	17,500	17,500	17,500	17,500
		算出根拠等		市場年報	実績値	14,539	-	-	-	-
		算出根拠等			達成率(%)	83	-	-	-	-
		卸売市場の地場物(青果物)の年間取扱数量		トン	目標値	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600
		算出根拠等		市場年報	実績値	1,339	-	-	-	-
		算出根拠等			達成率(%)	84	-	-	-	-

3 分析・評価(Check)

分析・評価で明らかになった課題	・卸売業者の経営改善に向けた指導及び支援を実施するとともに、隣接する卸商業センターのあり方を含め一体的に検討していく必要があるもの、卸売市場の将来構想を先行して進めていく必要がある。
-----------------	---

4 今後の方向性(Action)

課題等に対するH28対応状況	・市内及び卸売市場並びに卸商業センターの関係者等と意見交換を行い、今後のあり方を早期に検討する。	
次年度の担当	○ 維持・改善	
	拡大	・卸売業者の経営改善に向けた指導及び支援を実施するとともに、隣接する卸商業センターのあり方を含め一体的に検討していく必要があるもの、卸売市場の将来構想を先行して進めていく必要がある。
	縮小	
	廃止検討	

コスト面

コスト指標	事業費 (人件費を除き、繰越・補正を含む)	H26 決算額	H27 決算額	H28 予算額	H29 予算要求額		
	歳出(千円)	(A)	30,508	29,296	31,200	28,353	
	受益者1件当たり(円)	(A/B)	331	322	347	315	
	受益者	全市民	(B)	92,097	90,938	90,024	90,024

5 予算編成(Action2)

事業内容	卸売市場の適正な管理運営	要求のポイント	事業実施の課題	施設の老朽化や社会情勢の変化を踏まえた卸売市場の在り方、運営方針の検討
------	--------------	---------	---------	-------------------------------------

事業費(人件費除く)	H28当初予算額	H29予算要求額	増減	財務部査定額	市長査定額	財務部査定の考え方	市長査定の考え方
歳出(千円)	31,000	28,353	△ 2,647	30,600	30,600	積算内容を精査	・財務部査定のとおり
財源内訳							
国庫支出金			0				
県支出金			0				
その他	31,000	28,353	△ 2,647	30,600	30,600		
一般財源			0				