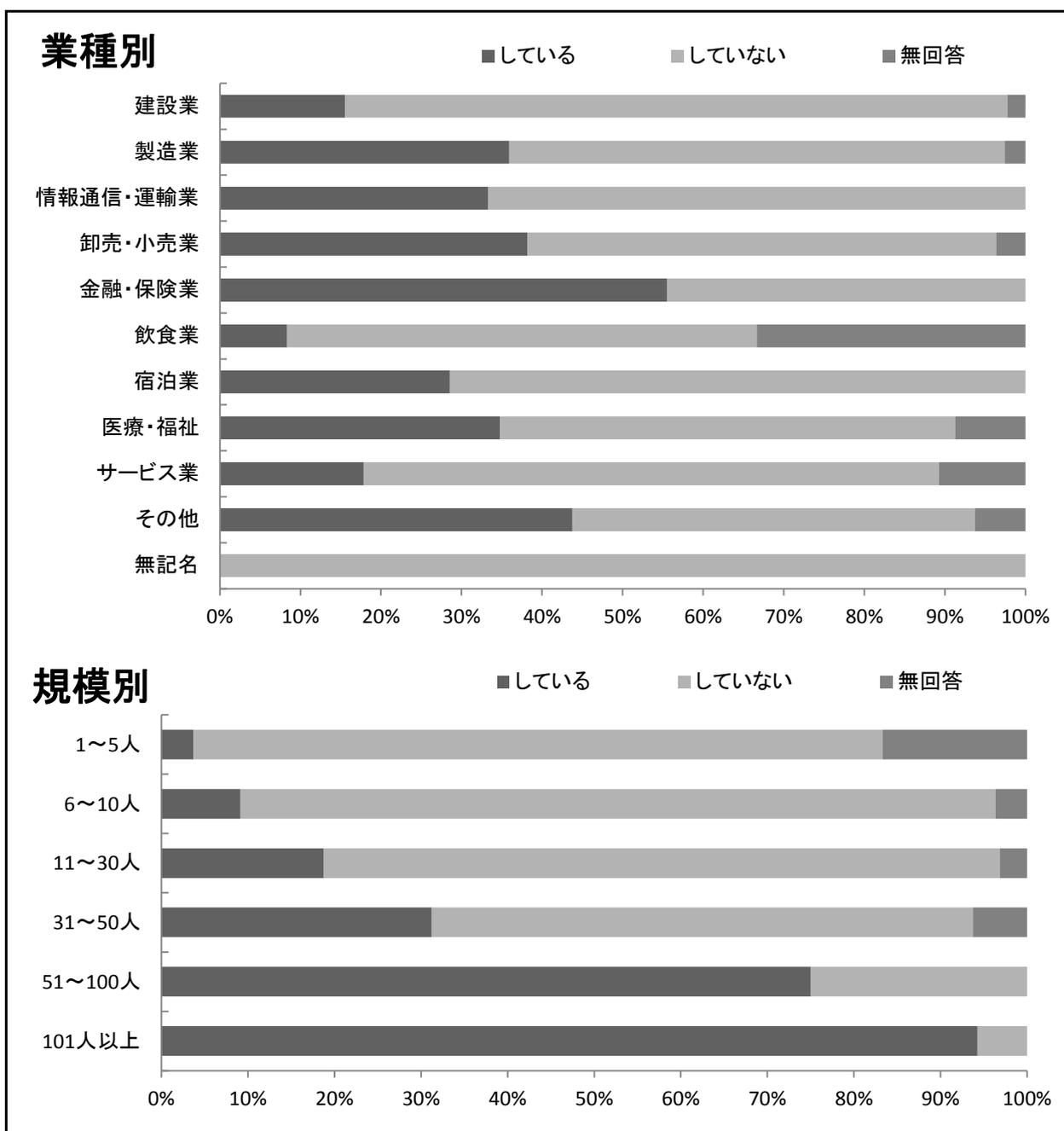
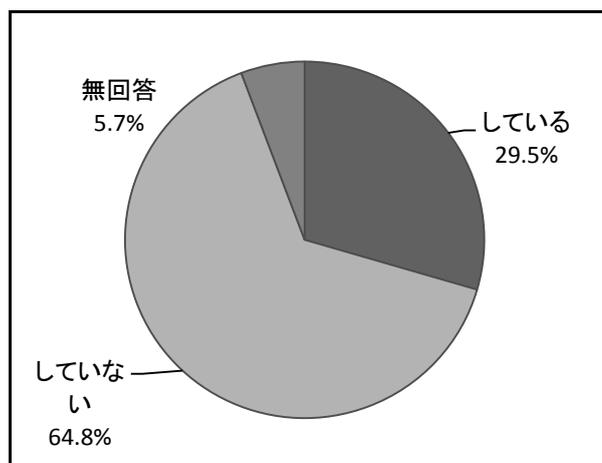


セクシュアルハラスメント防止への取組みを行っている事業所の割合は29.5%（244社中72社）で、取組みを行っていない事業所の割合は64.8%（244社中158社）である。

業種別において、当該取組みを行っている事業所の割合が最も高いのは、「金融・保険業」の55.6%（9社中5社）である。

規模別において、当該取組みを行っている事業所の割合が最も高いのは、従業員数が「101人以上」の事業所で94.3%（35社中33社）である。

一方、従業員数が30人以下の事業所では、対策を実施していない事業所の割合が約8割である。



28-1 セクシュアル・ハラスメント防止への取組み

セクシュアル・ハラスメント防止への取組み（％）

	している	していない	無回答
全 体	29.5%	64.8%	5.7%

セクシュアル・ハラスメント防止への取組み（社）

	している	していない	無回答	合 計
全 体	72社	158社	14社	244社

業種別 セクシュアル・ハラスメント防止への取組み（％）

業種別	している	していない	無回答
建設業	15.6%	82.2%	2.2%
製造業	35.9%	61.5%	2.6%
情報通信・運輸業	33.3%	66.7%	
卸売・小売業	38.2%	58.2%	3.6%
金融・保険業	55.6%	44.4%	
飲食業	8.3%	58.3%	33.3%
宿泊業	28.6%	71.4%	
医療・福祉	34.8%	56.5%	8.7%
サービス業	17.9%	71.4%	10.7%
その他	43.8%	50.0%	6.3%
無記名		100.0%	

業種別 セクシュアル・ハラスメント防止への取組み（社）

業種別	している	していない	無回答	合 計
建設業	7社	37社	1社	45社
製造業	14社	24社	1社	39社
情報通信・運輸業	2社	4社		6社
卸売・小売業	21社	32社	2社	55社
金融・保険業	5社	4社		9社
飲食業	1社	7社	4社	12社
宿泊業	2社	5社		7社
医療・福祉	8社	13社	2社	23社
サービス業	5社	20社	3社	28社
その他	7社	8社	1社	16社
無記名		4社		4社
合 計	72社	158社	14社	244社

規模別 セクシュアル・ハラスメント防止への取組み（％）

規模別	している	していない	無回答
1～5人	3.7%	79.6%	16.7%
6～10人	9.1%	87.3%	3.6%
11～30人	18.8%	78.1%	3.1%
31～50人	31.3%	62.5%	6.3%
51～100人	75.0%	25.0%	
101人以上	94.3%	5.7%	

規模別 セクシュアル・ハラスメント防止への取組み（社）

規模別	している	していない	無回答	合 計
1～5人	2社	43社	9社	54社
6～10人	5社	48社	2社	55社
11～30人	12社	50社	2社	64社
31～50人	5社	10社	1社	16社
51～100人	15社	5社		20社
101人以上	33社	2社		35社
合 計	72社	158社	14社	244社

## 28-2 セクシャル・ハラスメント防止対策の種類

セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（％）

	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他
全体	37.2%	16.3%	7.0%	34.1%	5.4%

セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（社）

	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他	合計
全体	48社	21社	9社	44社	7社	129社

※複数回答をした事業所があるため、実施していると回答した72社よりも合計の事業所数が129社と多くなっている。

業種別 セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（％）

業種別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他
建設業	35.7%	14.3%	14.3%	21.4%	14.3%
製造業	40.7%	18.5%	7.4%	22.2%	11.1%
情報通信・運輸業	100.0%				
卸売・小売業	35.3%	20.6%		41.2%	2.9%
金融・保険業	26.3%	26.3%	21.1%	26.3%	
飲食業	50.0%			50.0%	
宿泊業	33.3%		33.3%	33.3%	
医療・福祉	36.4%			63.6%	
サービス業	50.0%	16.7%		33.3%	
その他	36.4%	9.1%		45.5%	9.1%
無記名					

業種別 セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（社）

業種別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他	合計
建設業	5社	2社	2社	3社	2社	14社
製造業	11社	5社	2社	6社	3社	27社
情報通信・運輸業	2社					2社
卸売・小売業	12社	7社		14社	1社	34社
金融・保険業	5社	5社	4社	5社		19社
飲食業	1社			1社		2社
宿泊業	1社		1社	1社		3社
医療・福祉	4社			7社		11社
サービス業	3社	1社		2社		6社
その他	4社	1社		5社	1社	11社
無記名						
合計	48社	21社	9社	44社	7社	129社

規模別 セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（％）

規模別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他
1～5人	50.0%			50.0%	
6～10人	60.0%	40.0%			
11～30人	46.7%	6.7%	6.7%	13.3%	26.7%
31～50人	66.7%			16.7%	16.7%
51～100人	28.6%	14.3%	7.1%	42.9%	7.1%
101人以上	34.2%	19.2%	8.2%	38.4%	

規模別 セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（社）

規模別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他	合計
1～5人	1社			1社		2社
6～10人	3社	2社				5社
11～30人	7社	1社	1社	2社	4社	15社
31～50人	4社			1社	1社	6社
51～100人	8社	4社	2社	12社	2社	28社
101人以上	25社	14社	6社	28社		73社
合計	48社	21社	9社	44社	7社	129社

