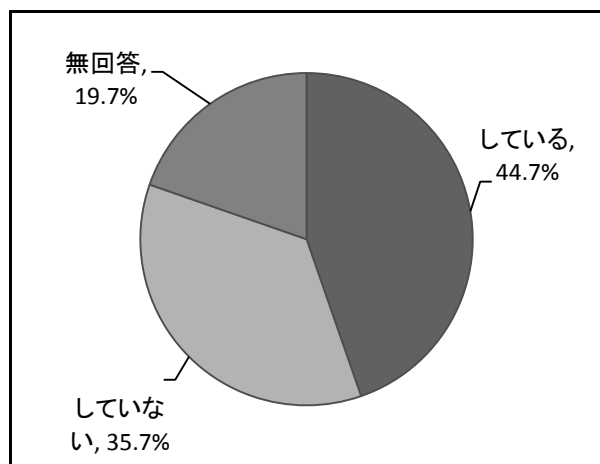


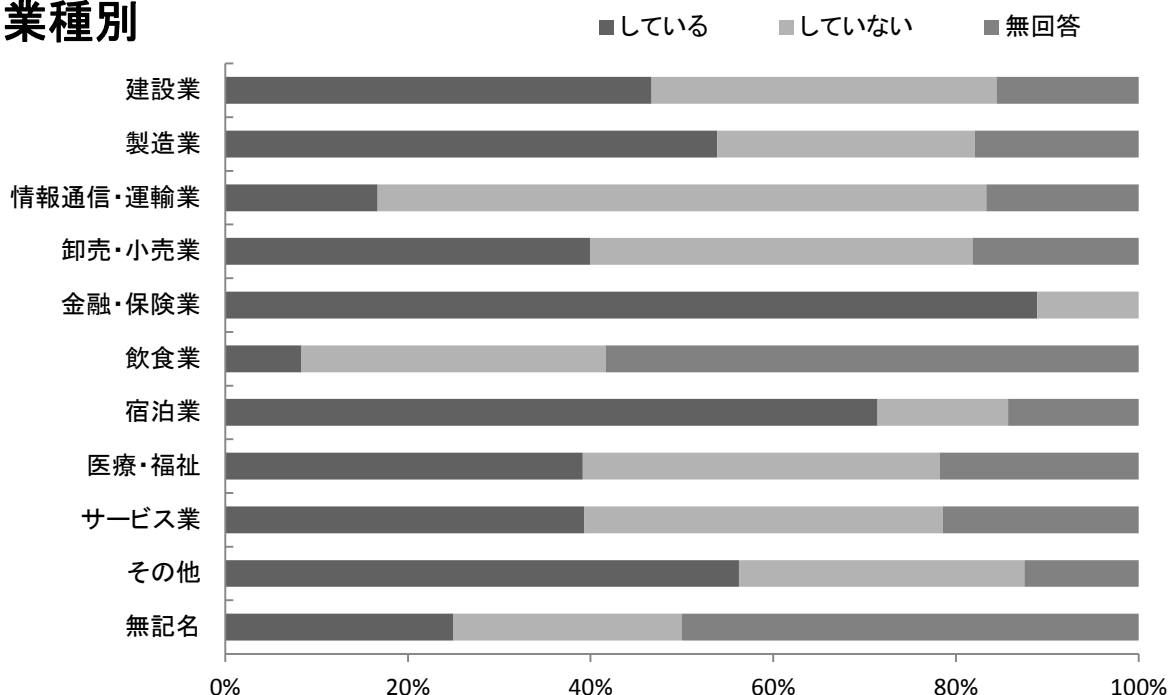
全ての社員の能力発揮促進のために取組を実施している事業所の割合は、44.7%（244社中109社）である。

業種別において、当該取組を実施している事業所の割合が最も高いのは「金融・保険業」の88.9%（9社中8社）で、次に「宿泊業」の71.4%（7社中5社）である。

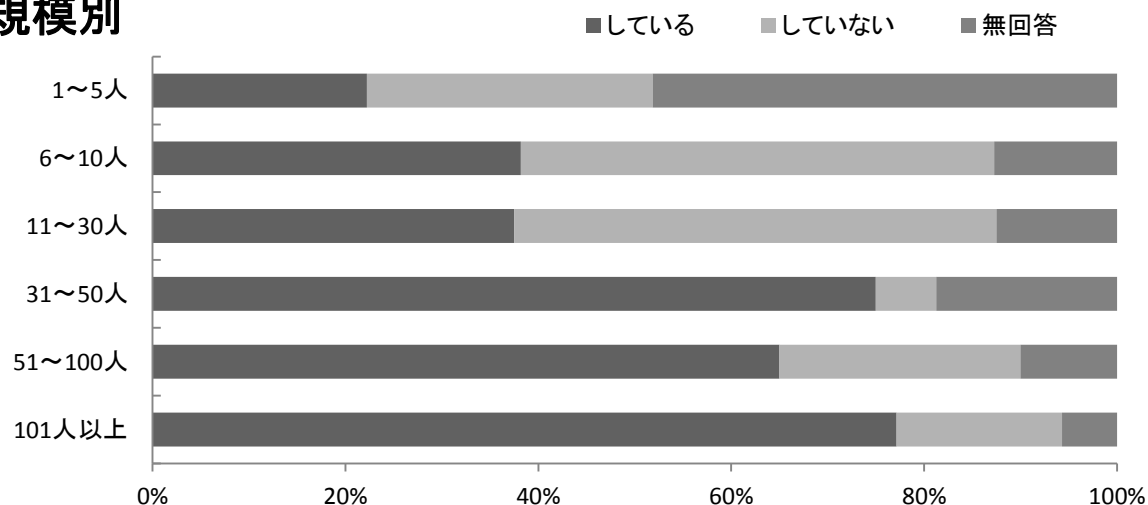
規模別では、従業員数が「101人以上」の事業所において、当該取組を実施している事業所の割合が最も高い。



業種別



規模別



26-1 全ての社員が自己の能力を発揮する機会を等しく得られる取組状況

自己能力を発揮する機会を得られる取組（％）

	している	していない	無回答
全 体	44.7%	35.7%	19.7%

自己能力を発揮する機会を得られる取組（社）

	している	していない	無回答	合 計
全 体	109社	87社	48社	244社

業種別

自己能力を発揮する機会を得られる取組（％）

業種別	している	していない	無回答
建設業	46.7%	37.8%	15.6%
製造業	53.8%	28.2%	17.9%
情報通信・運輸業	16.7%	66.7%	16.7%
卸売・小売業	40.0%	41.8%	18.2%
金融・保険業	88.9%	11.1%	
飲食業	8.3%	33.3%	58.3%
宿泊業	71.4%	14.3%	14.3%
医療・福祉	39.1%	39.1%	21.7%
サービス業	39.3%	39.3%	21.4%
その他	56.3%	31.3%	12.5%
無記名	25.0%	25.0%	50.0%

業種別

自己能力を発揮する機会を得られる取組（社）

業種別	している	していない	無回答	合 計
建設業	21社	17社	7社	45社
製造業	21社	11社	7社	39社
情報通信・運輸業	1社	4社	1社	6社
卸売・小売業	22社	23社	10社	55社
金融・保険業	8社	1社		9社
飲食業	1社	4社	7社	12社
宿泊業	5社	1社	1社	7社
医療・福祉	9社	9社	5社	23社
サービス業	11社	11社	6社	28社
その他	9社	5社	2社	16社
無記名	1社	1社	2社	4社
合 計	109社	87社	48社	244社

規模別

自己能力を発揮する機会を得られる取組（％）

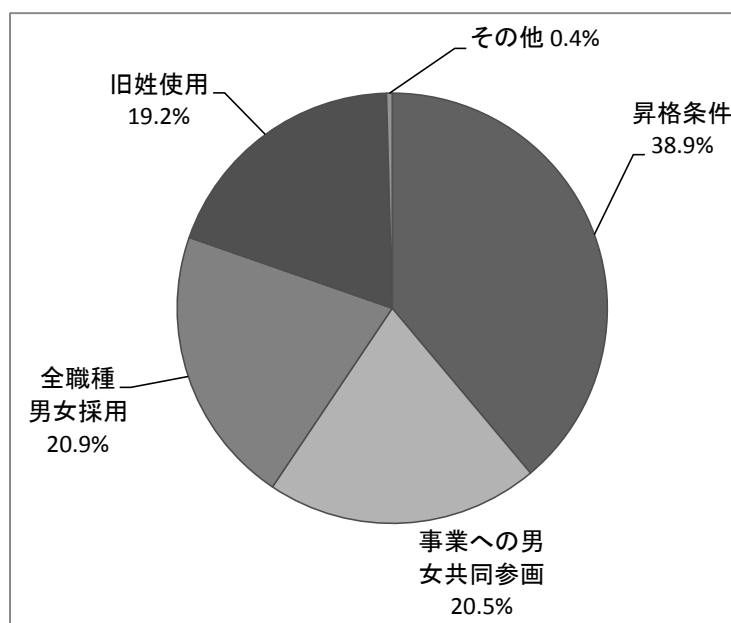
規模別	している	していない	無回答
1～5人	22.2%	29.6%	48.1%
6～10人	38.2%	49.1%	12.7%
11～30人	37.5%	50.0%	12.5%
31～50人	75.0%	6.3%	18.8%
51～100人	65.0%	25.0%	10.0%
101人以上	77.1%	17.1%	5.7%

規模別

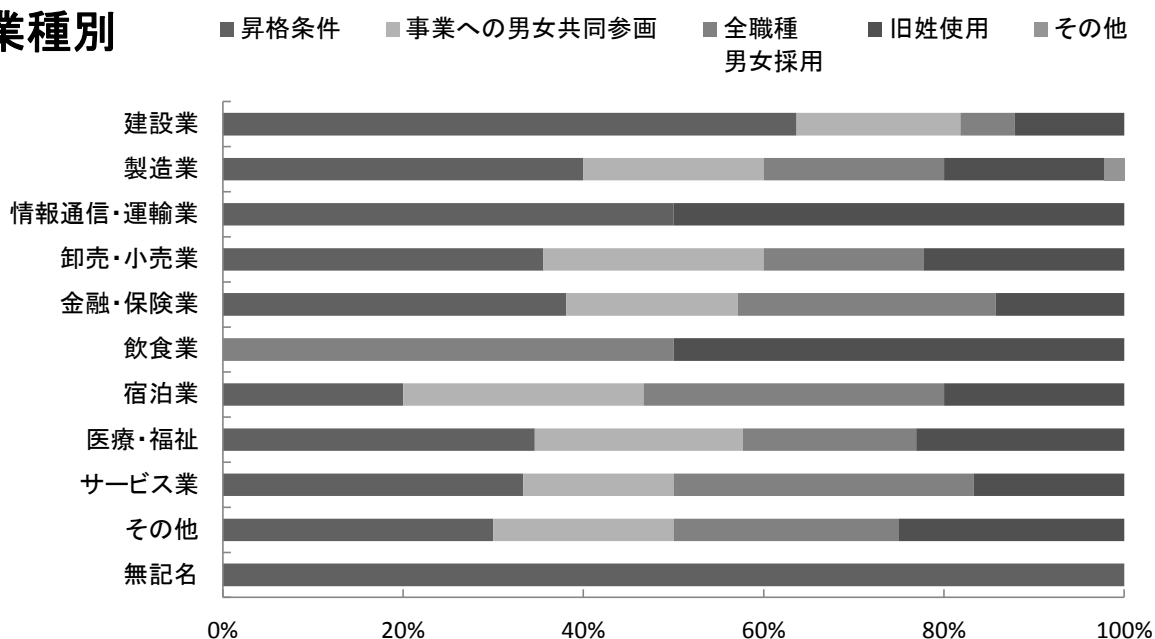
自己能力を発揮する機会を得られる取組（社）

規模別	している	していない	無回答	合 計
1～5人	12社	16社	26社	54社
6～10人	21社	27社	7社	55社
11～30人	24社	32社	8社	64社
31～50人	12社	1社	3社	16社
51～100人	13社	5社	2社	20社
101人以上	27社	6社	2社	35社
合 計	109社	87社	48社	244社

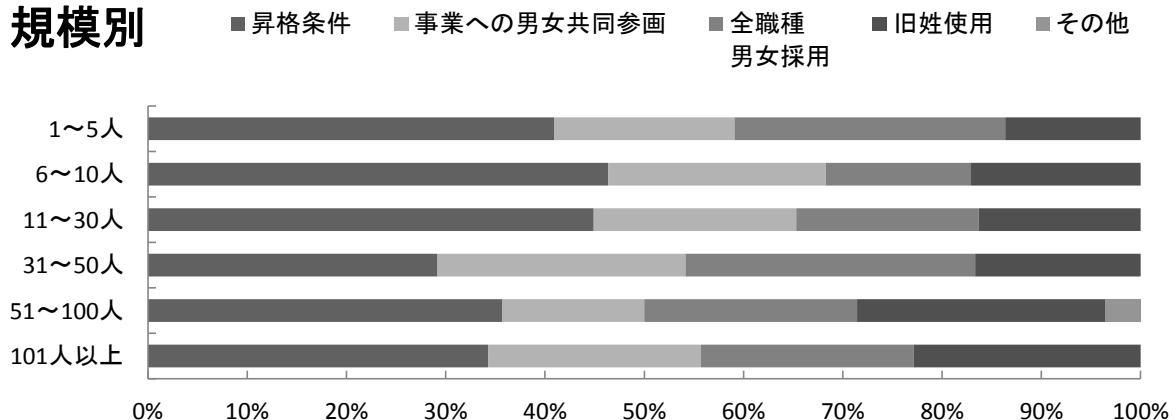
全ての社員の能力発揮促進のために取組みを実施している事業所において、当該取組みの内容として最も割合が高いのは「昇格条件(昇格に転勤経験、残業の有無、懇親会などへの出席回数などを条件にしていない)」で、38.9%である。



業種別



規模別



26-2 全ての社員が自己の能力を発揮する機会を等しく得られる取組内容

自己能力を発揮する機会を得られる取組（％）

	昇格条件	事業への 男女共同 参画	全職種 男女採用	旧姓使用	その他
全 体	38.9%	20.5%	20.9%	19.2%	0.4%

自己能力を発揮する機会を得られる取組（社）

	昇格条件	事業への 男女共同 参画	全職種 男女採用	旧姓使用	その他	合 計
全 体	91社	48社	49社	45社	1社	234社

※社員の能力発揮促進の取組を実施している事業所は109社であるが、複数の取組を実施している事業所があるため、合計が109社ではなく234社となっている。

業種別

自己能力を発揮する機会を得られる取組（％）

業種別	昇格条件	事業への 男女共同 参画	全職種 男女採用	旧姓使用	その他
建設業	63.6%	18.2%	6.1%	12.1%	
製造業	40.0%	20.0%	20.0%	17.8%	2.2%
情報通信・運輸業	50.0%			50.0%	
卸売・小売業	35.6%	24.4%	17.8%	22.2%	
金融・保険業	38.1%	19.0%	28.6%	14.3%	
飲食業			50.0%	50.0%	
宿泊業	20.0%	26.7%	33.3%	20.0%	
医療・福祉	34.6%	23.1%	19.2%	23.1%	
サービス業	33.3%	16.7%	33.3%	16.7%	
その他	30.0%	20.0%	25.0%	25.0%	
無記名	100.0%				

業種別

自己能力を発揮する機会を得られる取組（社）

業種別	昇格条件	事業への 男女共同 参画	全職種 男女採用	旧姓使用	その他	合 計
建設業	21社	6社	2社	4社		33社
製造業	18社	9社	9社	8社	1社	45社
情報通信・運輸業	1社			1社		2社
卸売・小売業	16社	11社	8社	10社		45社
金融・保険業	8社	4社	6社	3社		21社
飲食業			1社	1社		2社
宿泊業	3社	4社	5社	3社		15社
医療・福祉	9社	6社	5社	6社		26社
サービス業	8社	4社	8社	4社		24社
その他	6社	4社	5社	5社		20社
無記名	1社					1社
合 計	91社	48社	49社	45社	1社	234社

規模別

自己能力を発揮する機会を得られる取組（％）

規模別	採用	職域拡大	全職種 男女配置	管理職養成 セミナー	その他
1～5人	40.9%	18.2%	27.3%	13.6%	
6～10人	46.3%	22.0%	14.6%	17.1%	
11～30人	44.9%	20.4%	18.4%	16.3%	
31～50人	29.2%	25.0%	29.2%	16.7%	
51～100人	35.7%	14.3%	21.4%	25.0%	3.6%
101人以上	34.3%	21.4%	21.4%	22.9%	

規模別

自己能力を発揮する機会を得られる取組（社）

規模別	採用	職域拡大	全職種 男女配置	管理職養成 セミナー	その他	合 計
1～5人	9社	4社	6社	3社		22社
6～10人	19社	9社	6社	7社		41社
11～30人	22社	10社	9社	8社		49社
31～50人	7社	6社	7社	4社		24社
51～100人	10社	4社	6社	7社	1社	28社
101人以上	24社	15社	15社	16社		70社
合 計	91社	48社	49社	45社	1社	234社