

観光の経済波及効果について

1. アンケート調査

(1) 観光客への調査

- ・アンケートはがきによる調査（有効回答3, 336人）
実施時期：平成23年1月～12月
- ・調査員による聴き取り調査（有効回答1, 938人）
実施時期：平成23年8月～12月
- ・上記調査の結果、5, 274人の観光客から有効回答が得られた。

(2) 高山市内の観光関連事業所への調査

- ・平成23年分を調査対象期間として平成24年1月に実施
- ・（一社）飛騨・高山観光コンベンション協会、飛騨高山旅館ホテル協同組合及び支所地域の観光協会等の協力により、高山市内の700件の観光関連事業所に対しアンケート調査票を送付し、376事業所から有効回答が得られた。

2. 推計結果

(1) 観光消費額

高山市観光統計によると平成23年に高山市に来訪した観光客数は3, 481千人であり、そのうち宿泊客は1, 840千人、日帰り客は1, 641千人である。

アンケート調査の結果によると、宿泊客1人あたりの消費単価は25, 604円、日帰り客の1人あたりの消費単価は7, 492円であり、宿泊と日帰りの区分ごとの観光客数にそれぞれの消費単価を乗じて得た額の合計が平成23年の観光客による消費額となる。

□平成23年の観光客による消費額

宿泊客観光消費額	= 宿泊観光客数 × 宿泊客1人あたりの消費単価
	= 1,840千人 × 25,604円 ≒ <u>47,111百万円</u> …①
日帰り客観光消費額	= 日帰り観光客数 × 日帰り客1人あたりの消費単価
	= 1,641千人 × 7,492円 ≒ <u>12,294百万円</u> …②
<u>平成23年の観光客による消費額</u> = <u>59,405百万円</u> …①+②	

□観光消費額の内訳

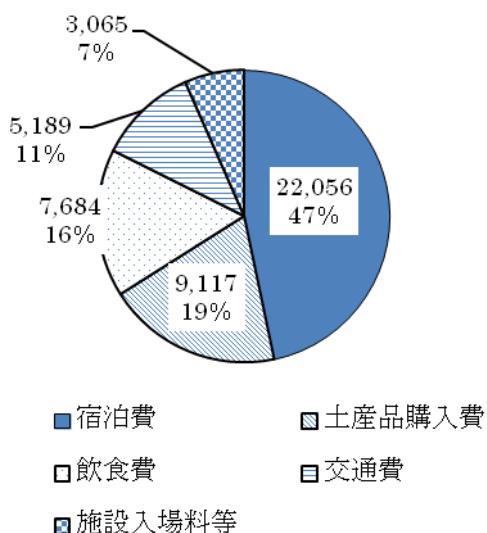
区 分	宿泊観光客(1,840千人)		日帰り観光客(1,641千人)		合 計
	単価(円)	消費額(百万円)	単価(円)	消費額(百万円)	
飲食費	4,176	7,684	2,440	4,004	11,688
宿泊費	11,987	22,056	-	-	22,056
交通費	2,820	5,189	1,043	1,711	6,900
土産品購入費	4,955	9,117	3,228	5,297	14,414
施設入場料等	1,666	3,065	781	1,282	4,347
合 計	25,604	47,111	7,492	12,294	59,405

宿泊観光客(1,840千人)は、飲食費として7,684百万円、宿泊費として22,056百万円、交通費として5,189百万円、土産品購入費として9,117百万円、施設入場料等として3,065百万円を消費している。

また、日帰り観光客(1,641千人)は、飲食費として4,004百万円、交通費として1,711百万円、土産品購入費として5,297百万円、施設入場料等として1,282百万円を消費している。

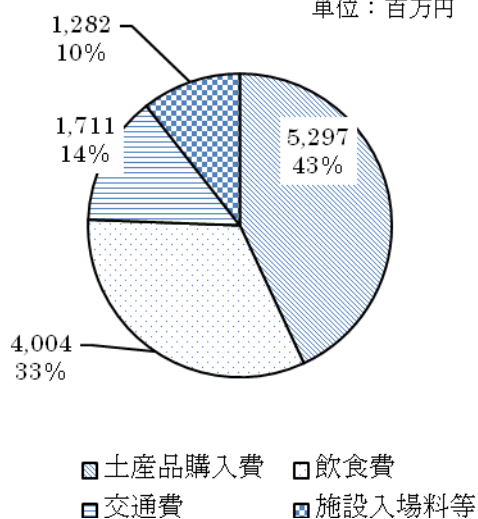
宿泊観光客による消費内訳

単位：百万円



日帰り観光客による消費内訳

単位：百万円



(2) 経済波及効果

アンケート調査により得られた観光消費額、売上高に占める経費等の割合、市内調達率等の値を基に国土交通省作成の「観光経済波及効果推計支援システム」を用いて推計した。

□観光関連事業所アンケート結果

・売上高に占める経費等の割合

区 分	売上原価率	営業経费率	人件费率	その他の経费率	営業利益率
飲食業	37%	20%	24%	11%	8%
宿泊業	27%	30%	20%	18%	5%
交通・運輸業	24%	14%	56%	8%	△2%
土産販売業	47%	16%	24%	8%	5%
観光施設業	19%	30%	33%	16%	2%
上記以外	43%	17%	29%	7%	4%

・市内調達率等（市内への支払額の割合・市内本社比率）

区 分	売上原価	営業経費	人件費	市内本社比率
飲食業	83%	92%	97%	96%
宿泊業	89%	82%	92%	94%
交通・運輸業	72%	79%	90%	98%
土産販売業	66%	83%	94%	91%
観光施設業	77%	80%	86%	91%
上記以外	32%	36%	67%	72%

その結果、観光消費額59,405百万円から波及する観光の経済波及効果総額は、観光消費額を併せて129,493百万円と推計された。

また、経済波及効果（乗数効果）は、「観光消費額」（A）と「観光消費額を併せた波及効果の総額」（B）との比率であることから、2.18倍となる。

$\begin{array}{l} \text{経済波及効果} \\ \text{(乗数効果)} \end{array} = \frac{129,493 \text{ 百万円 (B)}}{59,405 \text{ 百万円 (A)}} \doteq 2.18 \text{ 倍}$
--

《観光の経済波及効果イメージ図》

