

## 飛騨高山ブランド戦略の策定について

### 1. 目的

市民・事業者・行政等が、飛騨高山ブランドに対する理解を深め、飛騨高山の魅力・価値を高める様々な活動を行うことで、本市に誇りと愛着を持って持続可能なまちづくりに取り組んでいく。さらに、本物のサービス、本物の商品等の提供とあわせて、飛騨高山の魅力・価値を効果的に発信していくことで、交流人口、定住人口の増加、地場産品等の流通拡大など地域の活性化につなげていくことを目的とする。

### 2. 計画期間

平成28年度～平成36年度（9年間）

### 3. 計画内容

概要版（別紙1のとおり）

本編（別紙2のとおり）