

総合戦略の概要

※素案については市HPに掲載しています。ここでは総合戦略の概要をお示しします。

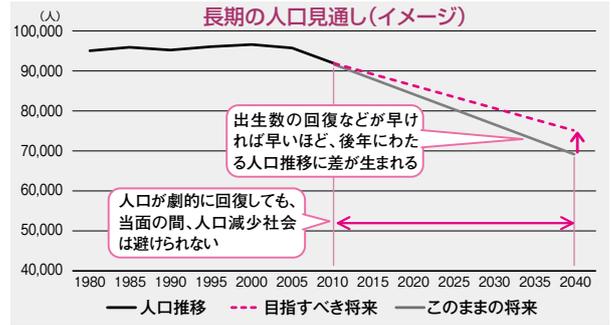
基本的な考え方

人口減少に歯止めをかける「積極戦略」

⇒出来る限り早期に人口減少の傾向を抑制しようとする考え方

人口減少社会に対応する「適応戦略」

⇒人口減少や社会の変化に、柔軟に対応したまちづくりを進めようとする考え方



基本目標

- ① 飛騨高山にひとを呼び込む
- ② 飛騨高山のモノを売り込む
- ③ 住みやすく働きやすい
飛騨高山をつくる

地域に「しごと」をつくり、「ひと」を呼び込む(増やす)取り組みを進める ⇒ 「しごと」と「ひと」の好循環を創出する

高山市の地域資源



「まち」に活力を取り戻すため、地域住民が安全・安心・快適に暮らせる環境づくりを進める ⇒ 「まち」の活力の維持・向上が「しごと」と「ひと」の好循環を支える

ご意見をお寄せください

市では、総合戦略素案に対するパブリックコメント(市民意見の募集)を行います。ぜひみなさんのご意見をお寄せください。

閲覧場所(※休館日を除く各施設の開館時間)

市役所本庁(企画課(4階)、市民コーナー(1階))、各支所、市図書館「煥章館」、市民文化会館、ビッグアリーナ、女性青少年会館

※市ホームページでも資料を公開しています

意見の提出方法 閲覧場所に備え付けている所定の様式に意見などを記入のうえ、9月28日(月)までに **郵送**

・FAX・MAIL・持参

申込
問合せ先
広報ID
企画課 ☎35-3131 FAX35-3174
Mail:kikaku@city.takayama.lg.jp
1006406

具体的な施策

(主なもの)

① 飛騨高山にひとを呼び込む

- 魅力ある観光地づくりの推進
国内外の観光誘客の推進
- スポーツ環境、保養環境等の整備
コンベンション誘致の推進、高地トレニングエリアの整備・活用、温泉・山岳等資源の活用
- 企業等誘致の促進
企業等誘致活動の推進、企業等立地環境の整備
- 移住・定住の促進
移住情報の発信・受入体制の強化、地元就労の促進
- 大学連携の推進
インターンシップ活動の促進



② 飛騨高山のモノを売り込む

- 地域資源や地場産品の魅力の向上
個性・魅力あるものづくりの推進、国内外への販売戦略の推進
- 農林畜産業の成長
生産基盤の強化、経営の合理化、販路の拡大、担い手の確保
- 地域産業の競争力の強化
地元企業の育成



③ 住みやすく働きやすい飛騨高山をつくる

- 協働のまちづくりの推進
地域力の維持・向上
- 結婚・出産・子育てしやすい環境の整備
未婚化・晩婚化への対応策の推進、妊娠・出産に係る負担の軽減、子ども・子育て支援の充実
- 安定した就労機会の確保
若者・女性・障がい者・高齢者の就労機会の充実
- 健康づくりの推進
生涯現役に向けた健康づくりの充実
- 地域人材が育つ環境の整備
人材育成の推進、文化芸術活動の促進
- 住みやすい環境の整備
地域間交通ネットワークの整備、情報通信技術の活用、自然環境の維持・保全と自然エネルギーの活用
- 広域連携の推進
地域間連携の強化
- 行政改革の推進
市民協働による自治体運営

