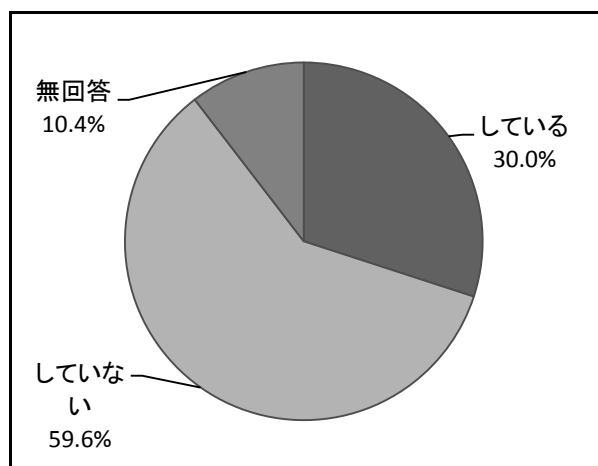


セクシュアルハラスメント防止への取り組みを行っている事業所の割合は30.0%（69社）で、取り組みを行っていない事業所の割合は59.6%（137社）である。

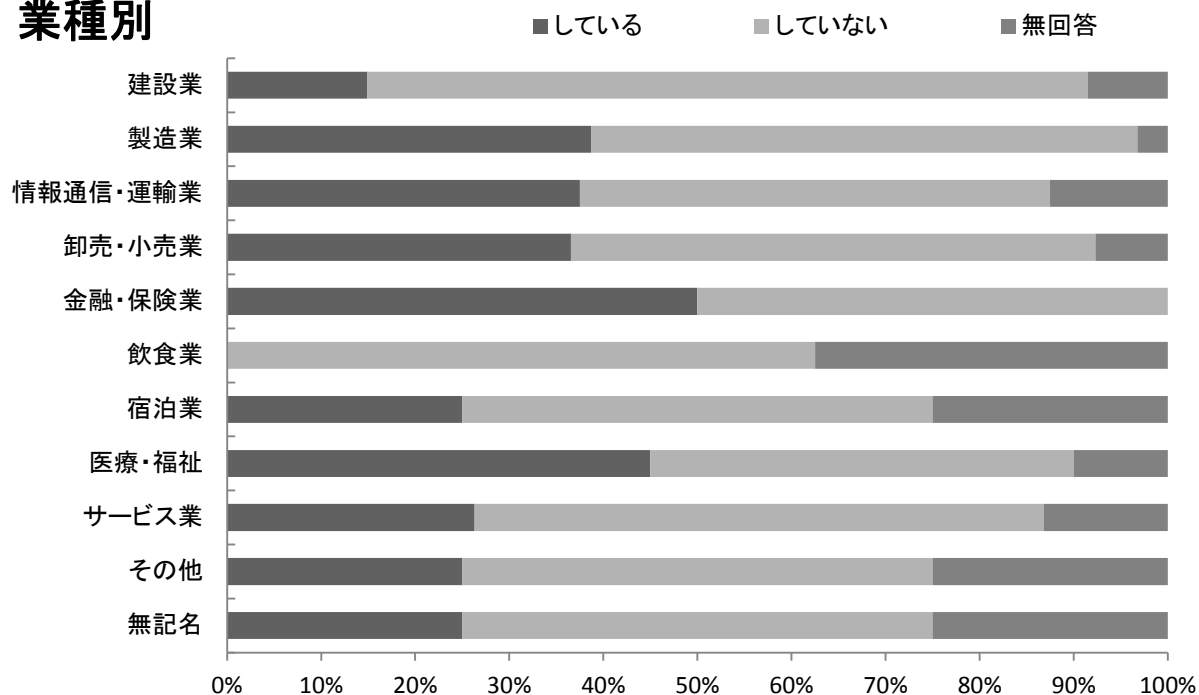
業種別において、当該取り組みを行っている事業所の割合が最も高いのは、「金融・保険業」の50.0%（10社中5社）で、次に「医療・福祉」の45.0%（20社中9社）である。

規模別において、当該取り組みを行っている事業所の割合が最も高いのは、従業員数が「101人以上」の事業所で93.1%（29社中27社）である。

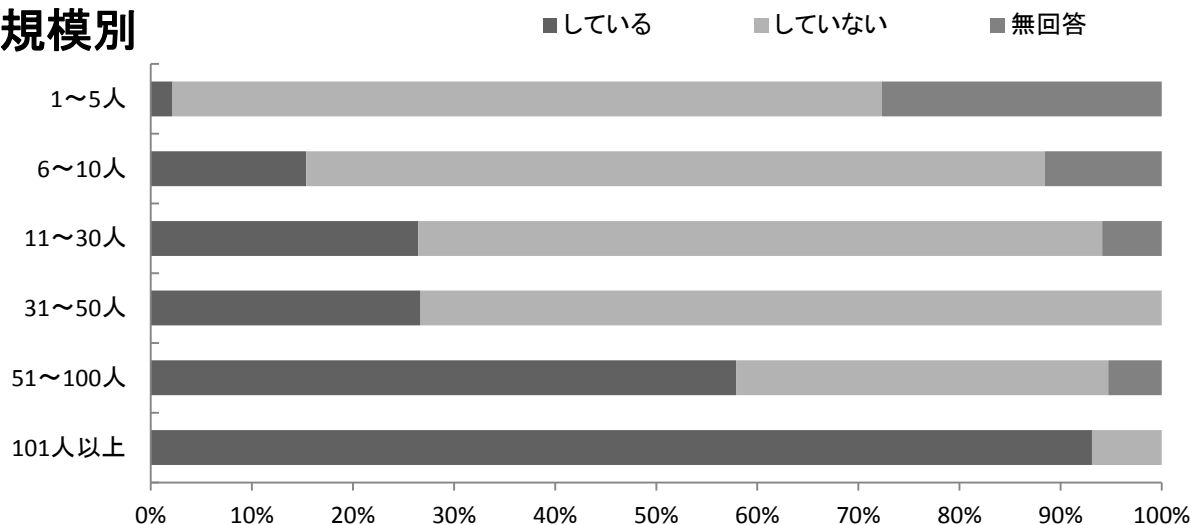
一方、従業員数が50人以下の事業所では、対策を実施していない事業所の割合が約7割である。



業種別



規模別



28-1 セクシュアル・ハラスメント防止への取組み

セクシュアル・ハラスメント防止への取組み（％）

	している	していない	無回答
全 体	30. 0%	59. 6%	10. 4%

セクシュアル・ハラスメント防止への取組み（社）

	している	していない	無回答	合 計
全 体	69社	137社	24社	230社

業種別 セクシュアル・ハラスメント防止への取組み（％）

業種別	している	していない	無回答
建設業	14. 9%	76. 6%	8. 5%
製造業	38. 7%	58. 1%	3. 2%
情報通信・運輸業	37. 5%	50. 0%	12. 5%
卸売・小売業	36. 5%	55. 8%	7. 7%
金融・保険業	50. 0%	50. 0%	
飲食業		62. 5%	37. 5%
宿泊業	25. 0%	50. 0%	25. 0%
医療・福祉	45. 0%	45. 0%	10. 0%
サービス業	26. 3%	60. 5%	13. 2%
その他	25. 0%	50. 0%	25. 0%
無記名	25. 0%	50. 0%	25. 0%

業種別 セクシュアル・ハラスメント防止への取組み（社）

業種別	している	していない	無回答	合 計
建設業	7社	36社	4社	47社
製造業	12社	18社	1社	31社
情報通信・運輸業	3社	4社	1社	8社
卸売・小売業	19社	29社	4社	52社
金融・保険業	5社	5社		10社
飲食業		5社	3社	8社
宿泊業	1社	2社	1社	4社
医療・福祉	9社	9社	2社	20社
サービス業	10社	23社	5社	38社
その他	2社	4社	2社	8社
無記名	1社	2社	1社	4社
合 計	69社	137社	24社	230社

規模別 セクシュアル・ハラスメント防止への取組み（％）

規模別	している	していない	無回答
1～5人	2. 1%	70. 2%	27. 7%
6～10人	15. 4%	73. 1%	11. 5%
11～30人	26. 5%	67. 6%	5. 9%
31～50人	26. 7%	73. 3%	
51～100人	57. 9%	36. 8%	5. 3%
101人以上	93. 1%	6. 9%	

規模別 セクシュアル・ハラスメント防止への取組み（社）

規模別	している	していない	無回答	合 計
1～5人	1社	33社	13社	47社
6～10人	8社	38社	6社	52社
11～30人	18社	46社	4社	68社
31～50人	4社	11社		15社
51～100人	11社	7社	1社	19社
101人以上	27社	2社		29社
合 計	69社	137社	24社	230社

28-2 セクシャル・ハラスメント防止対策の種類

セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（％）

	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他
全 体	40.7%	16.1%	8.5%	30.5%	4.2%

セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（社）

	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他	合 計
全 体	48社	19社	10社	36社	5社	118社

※複数回答をした事業所があるため、実施していると回答した69社よりも合計の事業所数が118社と多くなっている。

業種別 セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（％）

業種別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他
建設業	58.3%		8.3%	25.0%	8.3%
製造業	43.5%	17.4%	17.4%	21.7%	
情報通信・運輸業	60.0%			40.0%	
卸売・小売業	25.0%	25.0%	9.4%	31.3%	9.4%
金融・保険業	33.3%	26.7%	13.3%	26.7%	
飲食業					
宿泊業	50.0%	50.0%			
医療・福祉	50.0%			50.0%	
サービス業	45.5%	18.2%		27.3%	9.1%
その他	33.3%			66.7%	
無記名	100.0%				

業種別 セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（社）

業種別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他	合 計
建設業	7社		1社	3社	1社	12社
製造業	10社	4社	4社	5社		23社
情報通信・運輸業	3社			2社		5社
卸売・小売業	8社	8社	3社	10社	3社	32社
金融・保険業	5社	4社	2社	4社		15社
飲食業						
宿泊業	1社	1社				2社
医療・福祉	7社			7社		14社
サービス業	5社	2社		3社	1社	11社
その他	1社			2社		3社
無記名	1社					1社
合 計	48社	19社	10社	36社	5社	118社

規模別 セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（％）

規模別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他
1～5人	100.0%				
6～10人	33.3%	33.3%	11.1%	22.2%	
11～30人	56.0%	12.0%	4.0%	12.0%	16.0%
31～50人	66.7%			33.3%	
51～100人	31.6%	15.8%	15.8%	31.6%	5.3%
101人以上	34.5%	17.2%	8.6%	39.7%	

規模別 セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（社）

規模別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他	合 計
1～5人	1社					1社
6～10人	3社	3社	1社	2社		9社
11～30人	14社	3社	1社	3社	4社	25社
31～50人	4社			2社		6社
51～100人	6社	3社	3社	6社	1社	19社
101人以上	20社	10社	5社	23社		58社
合 計	48社	19社	10社	36社	5社	118社

