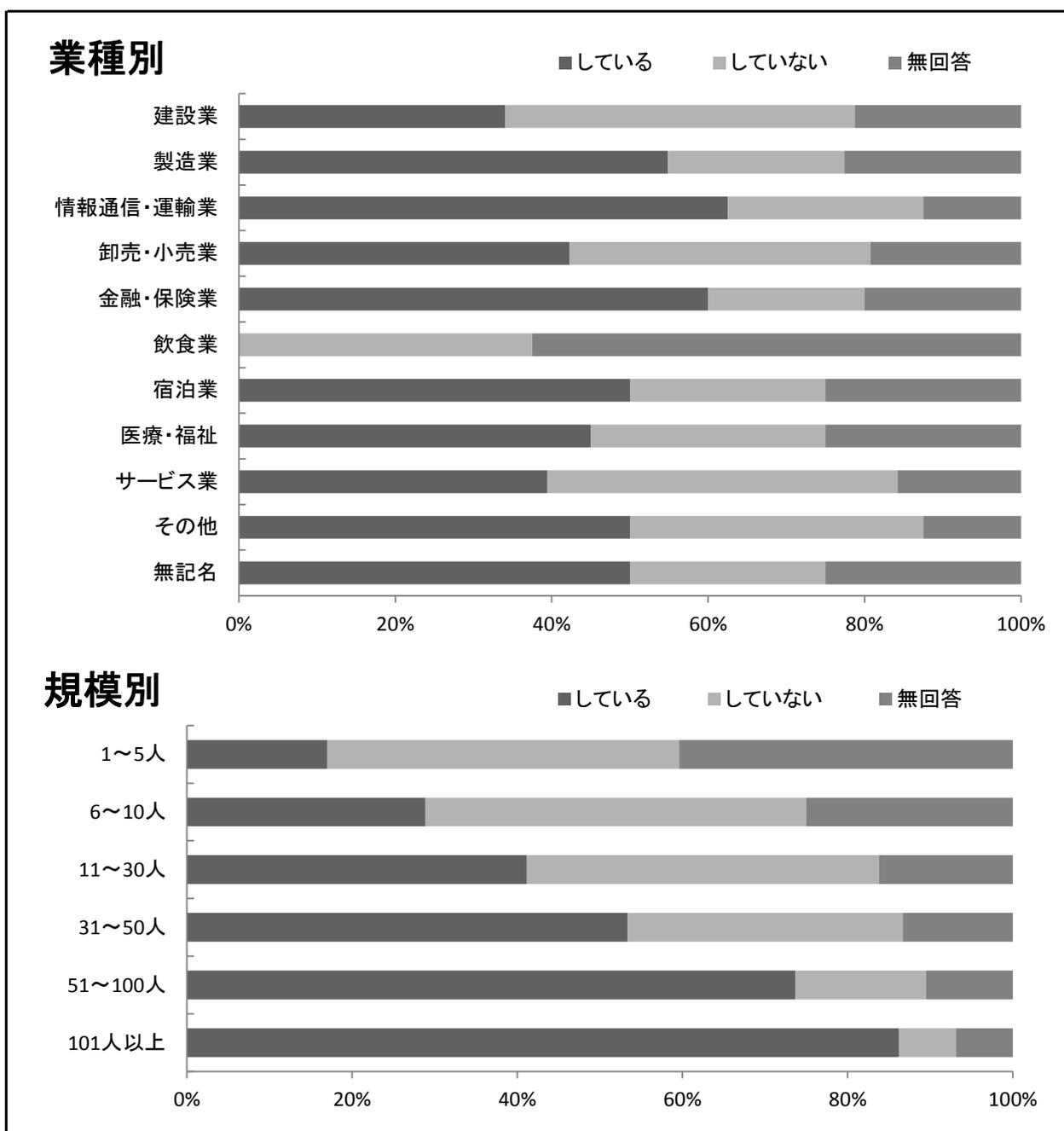
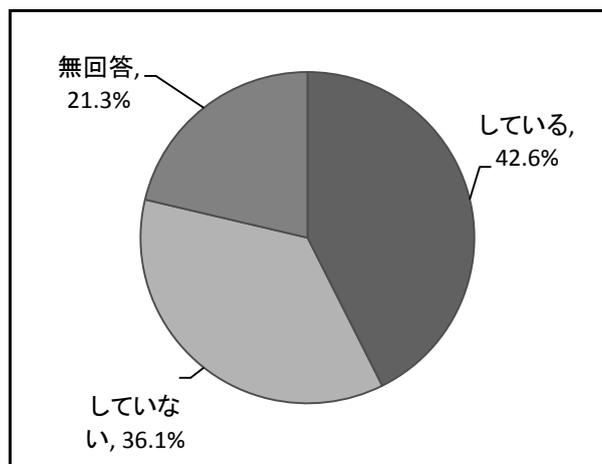


全ての社員の能力発揮促進のために取組みを実施している事業所の割合は、42.6%（98社）である。

業種別において、当該取組みを実施している事業所の割合が最も高いのは「情報通信・運輸業」の62.5%（8社中5社）で、次に「金融・保険業」の60.0%（10社中6社）である。

規模別では、従業員数が「101人以上」の事業所において、当該取組みを実施している事業所の割合が最も高い。



26-1 全ての社員が自己の能力を発揮する機会を等しく得られる取組状況

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (%)

	している	していない	無回答
全体	42.6%	36.1%	21.3%

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (社)

	している	していない	無回答	合計
全体	98社	83社	49社	230社

業種別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (%)

業種別	している	していない	無回答
建設業	34.0%	44.7%	21.3%
製造業	54.8%	22.6%	22.6%
情報通信・運輸業	62.5%	25.0%	12.5%
卸売・小売業	42.3%	38.5%	19.2%
金融・保険業	60.0%	20.0%	20.0%
飲食業		37.5%	62.5%
宿泊業	50.0%	25.0%	25.0%
医療・福祉	45.0%	30.0%	25.0%
サービス業	39.5%	44.7%	15.8%
その他	50.0%	37.5%	12.5%
無記名	50.0%	25.0%	25.0%

業種別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (社)

業種別	している	していない	無回答	合計
建設業	16社	21社	10社	47社
製造業	17社	7社	7社	31社
情報通信・運輸業	5社	2社	1社	8社
卸売・小売業	22社	20社	10社	52社
金融・保険業	6社	2社	2社	10社
飲食業		3社	5社	8社
宿泊業	2社	1社	1社	4社
医療・福祉	9社	6社	5社	20社
サービス業	15社	17社	6社	38社
その他	4社	3社	1社	8社
無記名	2社	1社	1社	4社
合計	98社	83社	49社	230社

規模別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (%)

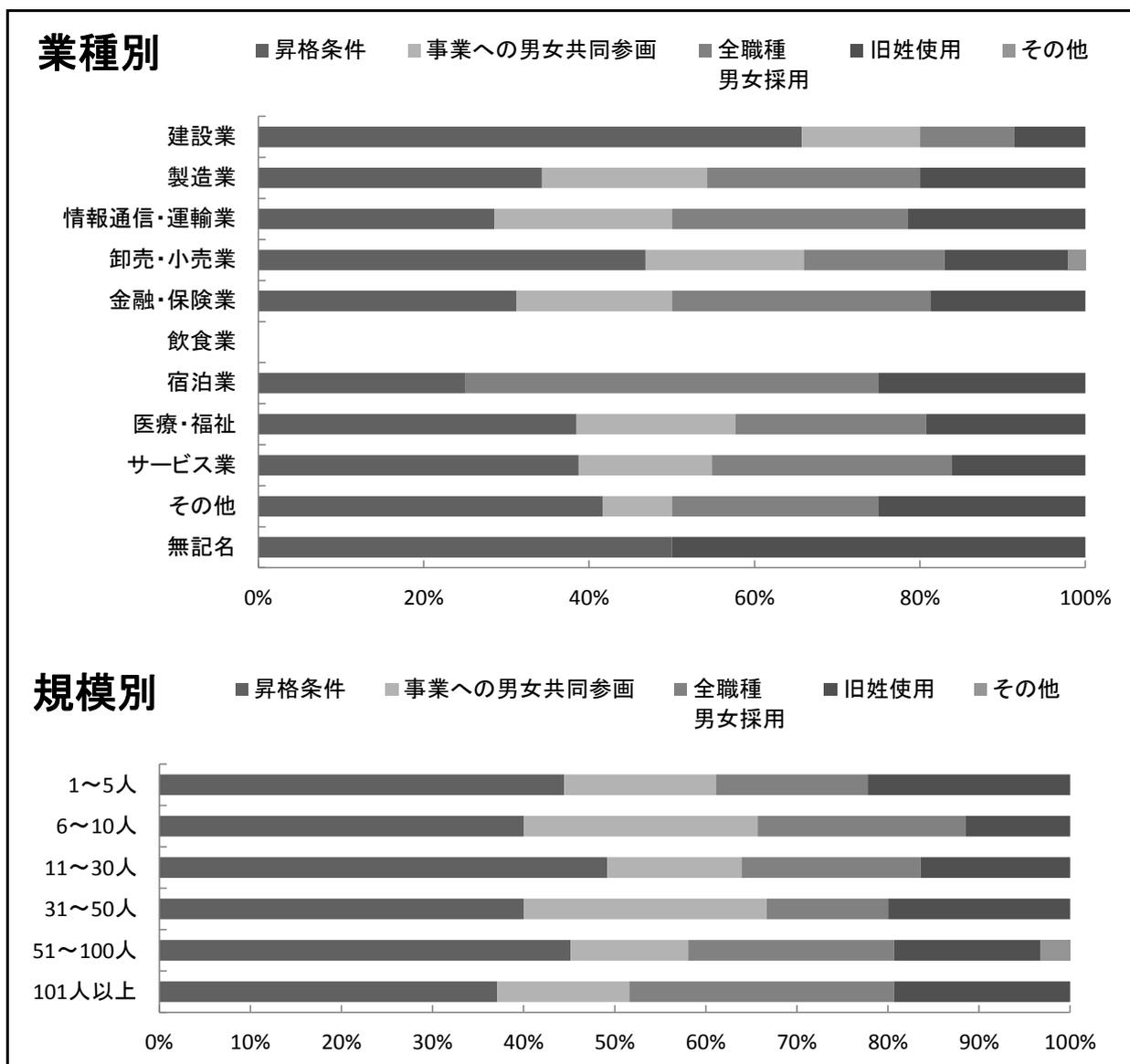
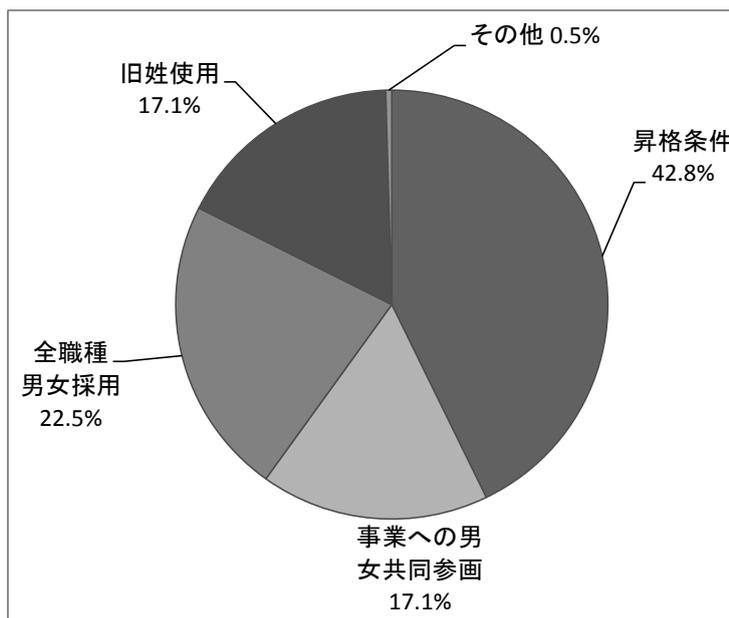
規模別	している	していない	無回答
1~5人	17.0%	42.6%	40.4%
6~10人	28.8%	46.2%	25.0%
11~30人	41.2%	42.6%	16.2%
31~50人	53.3%	33.3%	13.3%
51~100人	73.7%	15.8%	10.5%
101人以上	86.2%	6.9%	6.9%

規模別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (社)

規模別	している	していない	無回答	合計
1~5人	8社	20社	19社	47社
6~10人	15社	24社	13社	52社
11~30人	28社	29社	11社	68社
31~50人	8社	5社	2社	15社
51~100人	14社	3社	2社	19社
101人以上	25社	2社	2社	29社
合計	98社	83社	49社	230社

全ての社員の能力発揮促進のために取組みを実施している事業所において、当該取組みの内容として最も割合が高いのは「昇格条件(昇格に転勤経験、残業の有無、懇親会などへの出席回数などを条件にしていない)」で、42.8%である。



26-2 全ての社員が自己の能力を発揮する機会を等しく得られる取組内容

自己能力を発揮する機会を得られる取組（％）

	昇格条件	事業への男女共同参画	全職種男女採用	旧姓使用	その他
全体	42.8%	17.1%	22.5%	17.1%	0.5%

自己能力を発揮する機会を得られる取組（社）

	昇格条件	事業への男女共同参画	全職種男女採用	旧姓使用	その他	合計
全体	95社	38社	50社	38社	1社	222社

※社員の能力発揮促進の取組を実施している事業所は98社であるが、複数の取組を実施している事業所があるため、合計が98社ではなく222社となっている。

業種別

自己能力を発揮する機会を得られる取組（％）

業種別	昇格条件	事業への男女共同参画	全職種男女採用	旧姓使用	その他
建設業	65.7%	14.3%	11.4%	8.6%	
製造業	34.3%	20.0%	25.7%	20.0%	
情報通信・運輸業	28.6%	21.4%	28.6%	21.4%	
卸売・小売業	46.8%	19.1%	17.0%	14.9%	2.1%
金融・保険業	31.3%	18.8%	31.3%	18.8%	
飲食業					
宿泊業	25.0%		50.0%	25.0%	
医療・福祉	38.5%	19.2%	23.1%	19.2%	
サービス業	38.7%	16.1%	29.0%	16.1%	
その他	41.7%	8.3%	25.0%	25.0%	
無記名	50.0%			50.0%	

業種別

自己能力を発揮する機会を得られる取組（社）

業種別	昇格条件	事業への男女共同参画	全職種男女採用	旧姓使用	その他	合計
建設業	23社	5社	4社	3社		35社
製造業	12社	7社	9社	7社		35社
情報通信・運輸業	4社	3社	4社	3社		14社
卸売・小売業	22社	9社	8社	7社	1社	47社
金融・保険業	5社	3社	5社	3社		16社
飲食業						
宿泊業	1社		2社	1社		4社
医療・福祉	10社	5社	6社	5社		26社
サービス業	12社	5社	9社	5社		31社
その他	5社	1社	3社	3社		12社
無記名	1社			1社		2社
合計	95社	38社	50社	38社	1社	222社

規模別

自己能力を発揮する機会を得られる取組（％）

規模別	採用	職域拡大	全職種男女配置	管理職養成セミナー	その他
1～5人	44.4%	16.7%	16.7%	22.2%	
6～10人	40.0%	25.7%	22.9%	11.4%	
11～30人	49.2%	14.8%	19.7%	16.4%	
31～50人	40.0%	26.7%	13.3%	20.0%	
51～100人	45.2%	12.9%	22.6%	16.1%	3.2%
101人以上	37.1%	14.5%	29.0%	19.4%	

規模別

自己能力を発揮する機会を得られる取組（社）

規模別	採用	職域拡大	全職種男女配置	管理職養成セミナー	その他	合計
1～5人	8社	3社	3社	4社		18社
6～10人	14社	9社	8社	4社		35社
11～30人	30社	9社	12社	10社		61社
31～50人	6社	4社	2社	3社		15社
51～100人	14社	4社	7社	5社	1社	31社
101人以上	23社	9社	18社	12社		62社
合計	95社	38社	50社	38社	1社	222社