

文教経済委員会

行政視察報告

- ① 観光戦略ビジョンについて
- ② まちなみ保存について
- ③ 地産地消について
- ④ 中心市街地のにぎわい創出について

上記の項目について現地調査するため、7月23日～25日の3日間、愛媛県松山市・愛媛県内子町・高知県高知市を訪れました。

観光戦略ビジョンについて

—愛媛県松山市—

松山市は小説「坂の上の雲」の舞台であり、それを軸とした21世紀のまちづくりを行っている。「坂の上の雲」フィールドミュージアムを中心にゆかりの地域資源をゾーン化し、観光の回遊性を高めている。また、ブランド総合研究所による全国の地域ブランドイメージ調査（※下記参照）の結果をもとに独自の調査も進め、結果を素直に受け止めて改善の戦略を着実に手掛けている。特に松山市の情報発信については「シティープロモーション事業」を活用し、事業予算1100万円で広告費用に換算すると約4億円にも匹敵するメディア枠を確保している。



女性客誘致のためのフリーペーパー

まちなみ保存について

—愛媛県内子町—

内子町は、中世にはぜの実からとるもくろろ生産の中心地として開けたまちで、その古いまちなみが内子町八日市護国伝統的建造物群保存地区となっている。建造物の改修工事には町が8割助成をして景観保全に努めており、所有権を開放するケースなどには、そぐわないものが建たないよう極力町も介入する。全国でも数少ない地方の演劇場「内子座」は町のシンボルとして芝居や集会に利用され黒字経営。観光消費額1000円の客100万人より100000円の客10万人を選択することにより、資源の劣化リスクを回避しようという方向性を持つ。



歌舞伎小屋「内子座」

(大正5年建築)

地産地消について

—愛媛県内子町—

「内子フレッシュパークからり」は、農産物直売のほかレストラン・パン・ソーセージ工房など加工・販売にも取り組んでおり、内外から74万人を超える利用者がある。株主677人、資本金7000万円、第3セクター。平成22年度の販売総額は約4億2500万円。出荷者が経営に関心をもち経営を支える体制づくりが興味深い。売り場の整理や接客など運営は出荷者を中心で、品質監査委員を選出して厳しいチェックを行う。IT利用が進んでおり、高齢者であっても出荷者はトレーサビリティ入力などを軽々と行って、売上や残品確認・追加出荷の判断などに活用している。農産物直売所には、朝の品ぞろえは豊富だが後には品薄になるイメージがあるが、ここではIT活用によって補充がしっかり行われ、顧客にとっても大変魅力的。



内子フレッシュパークからり

中心市街地のにぎわい創出について

—高知県高知市—

今、中心市街地に求められる要素は、休める場所・快適なトイレ・飲食機能の3点と言われる。「ひろめ市場」は、市中心部の遊休地を地元企業が率先して整備し、屋台村のような空間演出でにぎわい創出に成功。身の丈に合った開発で事業採算性を重視し、小規模店舗の集合という初期投資リスクの低い出店環境で、若者など新しい経営者を積極的に受け入れる環境を作った。地元密着の活動を展開する中で年間200万人以上の集客があり、約300人の雇用の場所となっている。近接の商店街や飲食店にも良い波及効果をもたらしている。



にぎわい絶えない「平成浪漫商店街ひろめ市場」

地域ブランド調査

「地域ブランド調査」は、1047の地域（1000市町村、および47都道府県）を調査対象とし、全国3万人が各地域のブランド力を徹底評価する日本最大規模の消費者調査で、(株)ブランド総合研究所が行っています。

「地域ブランド調査2011」調査の一部

(株)ブランド総合研究所

自治体名	魅力度 (前年)	認知度 (前年)	情報接触度 (前年)	観光意欲度 (前年)	居住意欲度 (前年)	産品購入意欲度 (前年)
松山市	94位(98)	79位(75)	156位(129)	94位(89)	71位(87)	142位(154)
内子町	512位(588)	841位(813)	856位(747)	662位(649)	583位(643)	550位(414)
高知市	85位(104)	80位(100)	95位(76)	67位(64)	90位(127)	83位(84)
高山市	66位(36)	183位(123)	169位(93)	87位(46)	121位(107)	62位(72)
飛騨市	53位(31)	184位(153)	182位(103)	41位(24)	169位(131)	59位(58)
下呂市	97位(100)	205位(196)	197位(189)	81位(91)	270位(221)	336位(266)

※高山市は全国でも有数の観光都市だと思っている我々市民と行政。再認識が必要な時期であると考えられるべきデータです。