



令和4年1月4日

## 飛騨高山SDGsパートナーシップセンターの設立について

SDGs未来都市として、多様なステークホルダーのSDGsを通じた様々な活動や相互の連携・協力による地域課題の解決や新たな発想の創出などにより、持続可能なまちづくりを推進するため、飛騨高山SDGsパートナーシップセンターを設立する。

### 1 設立主旨

SDGsの各ゴールの達成に向けては、社会を構成する主体であり、SDGs推進の原動力となる市民、団体及び事業者等の多様なステークホルダーがつながり、互いに関係性を有しながら取組みをすすめていくことが重要となる。SDGsという共通目標のもとに人々がつながれば、できなかったこともできるようになり、新たな道も拓かれる。

そうしたつながりの場としての役割を担うことに加え、高山市内におけるSDGs達成に向けた取組みを牽引していく飛騨高山SDGsパートナーシップセンター（以下「センター」という。）を設立する。

### 2 センターの主な取組み

#### ①SDGs活動の活性化（ステークホルダーの連携促進）

- ・飛騨高山SDGsパートナー（仮称）登録制度の運用

SDGsの理念に沿った取組みを積極的に行い、他のステークホルダーとの連携・協力の意思のある団体、事業者等の登録制度を立ち上げ、各団体等が行うSDGs活動の見える化とパートナー同士の交流、マッチング支援を行う。

#### ②SDGsの気づき、きっかけづくり

- ・私なりのSDGs宣言制度の運用（令和3年8月開始）

市民等のSDGsに対する理解の深化とSDGsの自分事化によって市民等と一体となったSDGsの展開を進める。

#### ③SDGsに関する普及啓発・情報発信・人材育成

- ・市ホームページ、SNS等による情報発信
- ・SDGsについて学べるリーフレットやコンテンツの作成
- ・シンポジウムやセミナーの開催 など

### 3 センター長及びアドバイザー

センター長



細田 衛士 (ほそだ えいじ) 氏  
 中部大学 副学長  
 慶應義塾大学 名誉教授  
 3R推進協議会 会長  
 3R活動推進フォーラム 会長

SDGs推進アドバイザー（民間経験や幅広い見識を活かした提案、協力及び支援）



関 幸子 (せき さちこ) 氏  
 株式会社ローカルファースト研究所 代表取締役  
 東洋大学 客員教授  
 東洋大学PPP研究センター地方創生フォーラム 事務局長  
 内閣府自治体SDGs推進評価・調査検討会 委員



古里 圭史 (ふるさと けいし) 氏  
 慶應義塾大学大学院 政策・メディア研究科 特任准教授  
 株式会社フィラメント CBA  
 グラスルーツアカウンティングファーム 所長

### 4 組織体系

別紙のとおり

### 5 スケジュール

- 令和4年2月19日
- ・センター設立
  - ・飛騨高山SDGsシンポジウム開催
  - ・飛騨高山SDGsパートナー（仮称）登録制度開始

問 合 先	
担当課	企画部 企画課
課長	清水 洋一
係名	企画係
係長	牛丸 大輔 担当 小野 貴史
連絡先	電話（直通 0577-35-3131）

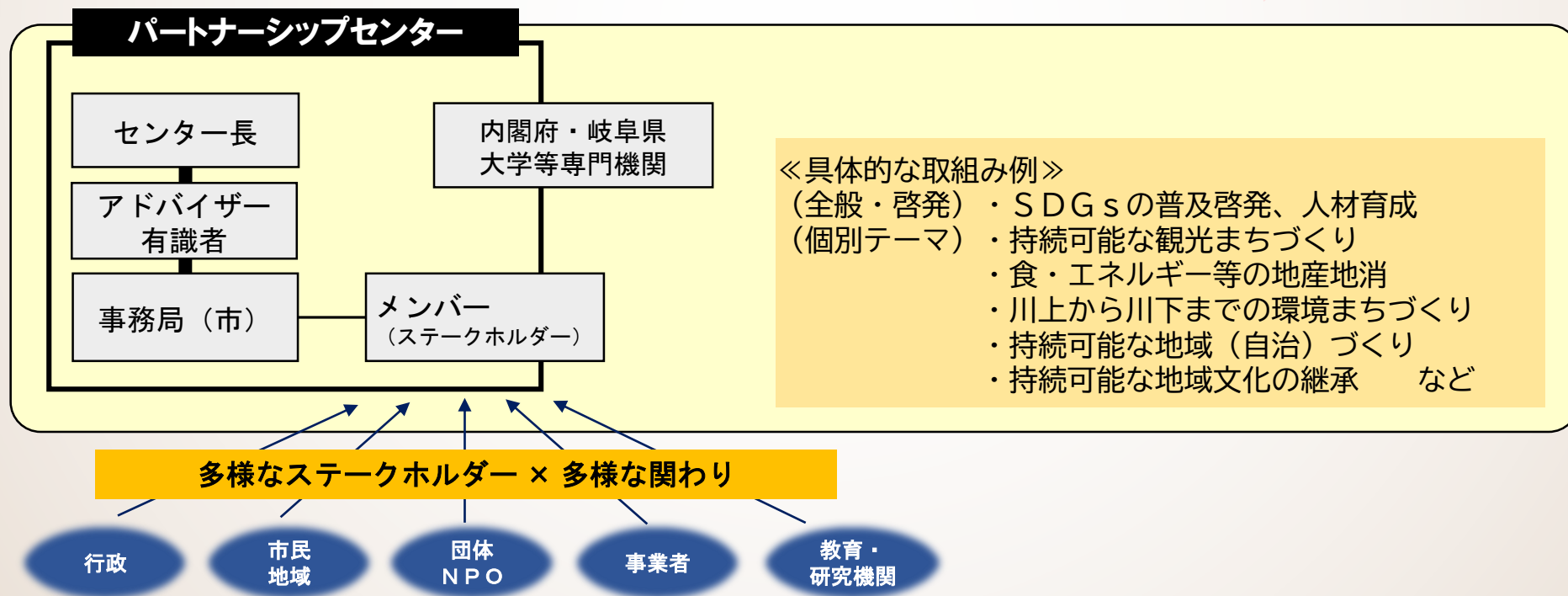
# 飛騨高山SDGsパートナーシップセンターの設立

SDGs推進の原動力となる市民、団体、事業者など  
多様なステークホルダーが参画するSDGsの推進のためのプラットフォーム

一人ひとりの考え方、価値観、環境は異なるが、  
それを越えてSDGsという共通目標の達成に向けて、  
つながらなかった人とつながることで起こり得なかった行動が起こる

そのためには、  
どんな取組みが必要なのかを  
考えるのが  
パートナーシップセンターの役割

《体制のイメージ》



# 世界を魅了し続ける「国際観光都市 飛騨高山」の実現

飛騨高山SDGsパートナーシップセンター

大学等教育機関

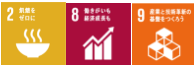
地域住民組織

産業関係団体

産業の活性化による  
担い手・関係人口の増加

歴史・文化資源を活かした  
産業の活性化

経済



## 観光まちづくりの推進

- 目指すべき観光の姿の共有
- 奥飛騨温泉郷エリアの活性化
- 民俗文化に親しむ観光拠点の整備

## 飛騨高山ブランドの強化

- メイド・バイ 飛騨高山認証制度
- 実効性・即効性のある  
プロモーション推進体制の構築

## 地域循環型経済の構築

- 地域経済構造分析の活用
- 地産地消の推進

自然・環境資源を活かした  
産業の活性化

環境保全を意識した  
経済活動による  
環境負荷の軽減

## 人・自然・文化がおりなす 飛騨高山SDGsパートナーシップの推進

- ◎**戦略的な飛騨高山プロモーションの展開**
  - 飛騨高山プロモーション戦略部の創設
  - 官民一体による魅力や価値の磨き上げと情報発信及び受け入れ体制の強化
- ◎**飛騨高山の精神を表現する交流拠点エリアの形成**
  - 高山駅西地区における新たなまちづくりの推進
  - 感動と学びそして笑顔あふれる施設の整備
- ◎**SDGsの積極的展開**
  - 飛騨高山SDGsパートナーシップセンターの設置
  - 市民による情報発信「私なりのSDGs宣言制度」の創設
  - セミナー、シンポジウムの開催

社会



## 歴史・伝統の保存、継承

- 歴史的な町並みの保存
- 飛騨匠の技術・精神の継承

## 夢と誇りが持てる社会の構築

- 若者の交流の場の創出
- 子どもの夢や創造力を伸ばす  
学習機会の提供

## ともに支えあうしくみの構築

- 協働のまちづくりの推進
- 飛騨高山ファンとの連携強化
- 多文化共生社会の推進

環境保全意識の高揚  
による誇りと愛着の醸成

担い手育成・  
関係人口づくりによる  
環境保全活動の活発化

## 脱炭素社会の早期実現

- 地域に根差した自然エネルギー活用
- 国内トップレベルの環境基準の  
ごみ焼却処理施設整備
- ごみ減量化の推進（食品ロス削減など）

## 100年先の森林づくり

- 森林の多面的利用の推進（防災強化など）
- カーボンオフセットによる森林整備
- 森林・林業を支える人づくり

環境



## 山岳資源を活かした地域活性化

- 中部山岳国立公園の利用促進
- 自然との共生モデルの構築  
～乗鞍山麓五色ヶ原の森～

金融機関

市民活動団体・NPO等