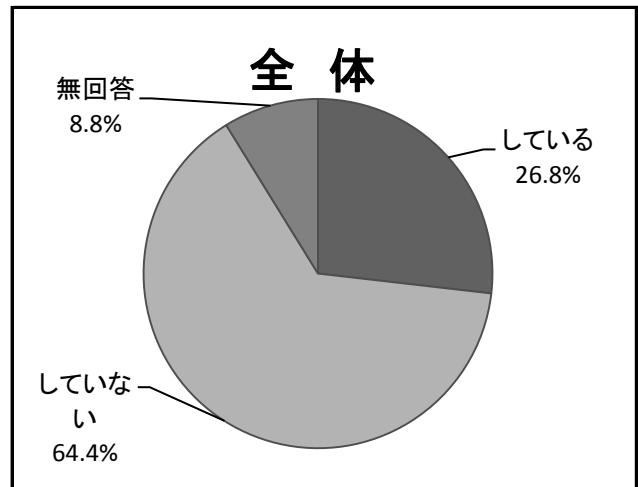


セクシュアルハラスメント防止への取組みを行っている事業所の割合は26.8%（70社）で、取組みを行っていない事業所の割合は64.4%（168社）である。

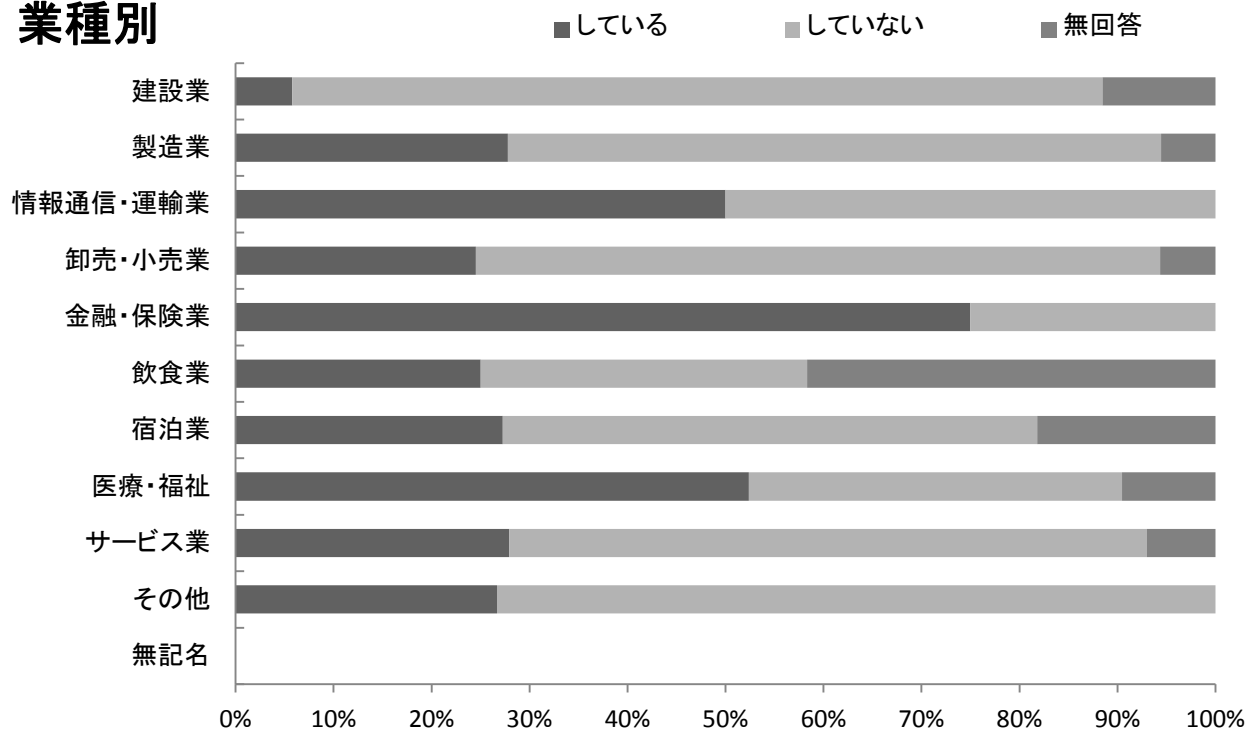
業種別において、当該取組みを行っている事業所の割合が最も高いのは、「金融・保険業」の75.0%（8社中6社）で、次に「医療・福祉」の52.4%（21社中11社）である。

規模別において、当該取組みを行っている事業所の割合が最も高いのは、従業員数が「101人以上」の事業所で89.2%（37社中33社）である。

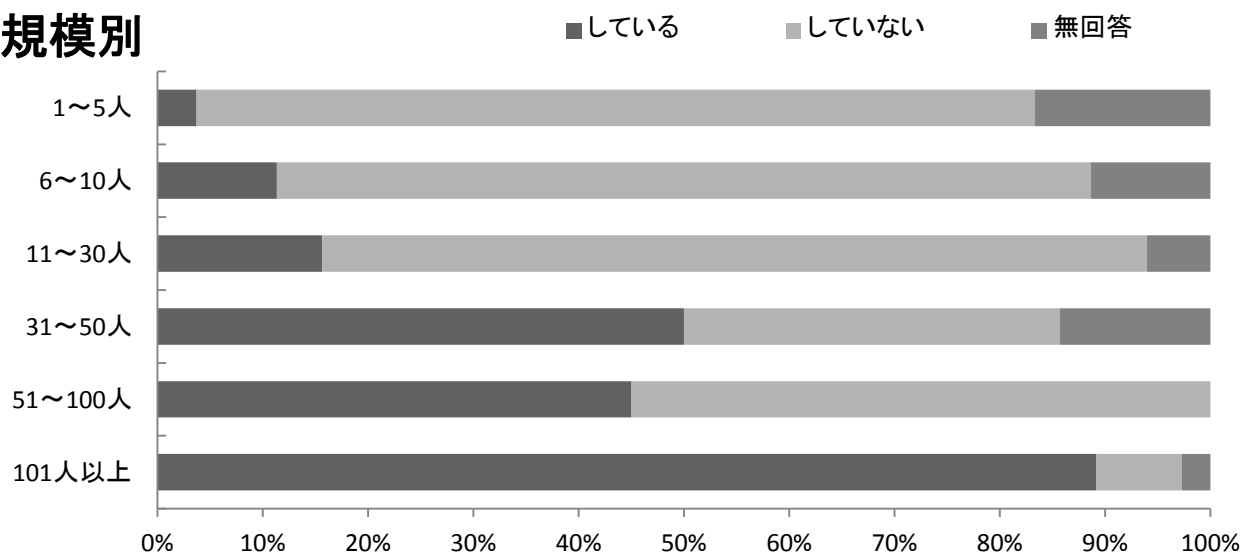
一方、従業員数が30人以下の事業所では、対策を実施していない事業所の割合が7割を超えている。



業種別



規模別



28-1 セクシュアル・ハラスメント防止への取組み

セクシュアル・ハラスメント防止への取組み（％）

	している	していない	無回答
全 体	26.8%	64.4%	8.8%

セクシュアル・ハラスメント防止への取組み（社）

	している	していない	無回答	合 計
全 体	70社	168社	23社	261社

業種別 セクシュアル・ハラスメント防止への取組み（％） 業種別 セクシュアル・ハラスメント防止への取組み（社）

業種別	している	していない	無回答
建設業	5.8%	82.7%	11.5%
製造業	27.8%	66.7%	5.6%
情報通信・運輸業	50.0%	50.0%	
卸売・小売業	24.5%	69.8%	5.7%
金融・保険業	75.0%	25.0%	
飲食業	25.0%	33.3%	41.7%
宿泊業	27.3%	54.5%	18.2%
医療・福祉	52.4%	38.1%	9.5%
サービス業	27.9%	65.1%	7.0%
その他	26.7%	73.3%	
無記名			

業種別	している	していない	無回答	合 計
建設業	3社	43社	6社	52社
製造業	10社	24社	2社	36社
情報通信・運輸業	5社	5社		10社
卸売・小売業	13社	37社	3社	53社
金融・保険業	6社	2社		8社
飲食業	3社	4社	5社	12社
宿泊業	3社	6社	2社	11社
医療・福祉	11社	8社	2社	21社
サービス業	12社	28社	3社	43社
その他	4社	11社		15社
無記名				
合 計	70社	168社	23社	261社

規模別 セクシュアル・ハラスメント防止への取組み（％） 規模別 セクシュアル・ハラスメント防止への取組み（社）

規模別	している	していない	無回答
1～5人	3.7%	79.6%	16.7%
6～10人	11.3%	77.4%	11.3%
11～30人	15.7%	78.3%	6.0%
31～50人	50.0%	35.7%	14.3%
51～100人	45.0%	55.0%	
101人以上	89.2%	8.1%	2.7%

規模別	している	していない	無回答	合 計
1～5人	2社	43社	9社	54社
6～10人	6社	41社	6社	53社
11～30人	13社	65社	5社	83社
31～50人	7社	5社	2社	14社
51～100人	9社	11社		20社
101人以上	33社	3社	1社	37社
合 計	70社	168社	23社	261社

28-2 セクシャル・ハラスメント防止対策の種類

セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（社）

	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他
全 体	47.6%	13.7%	6.5%	29.8%	2.4%

セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（社）

	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他	合 計
全 体	59社	17社	8社	37社	3社	124社

※複数回答をした事業所があるため、実施していると回答した70社よりも合計の事業所数が124社と多くなっている。

業種別 セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（社）

業種別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他
建設業	25.0%	0.0%	25.0%	25.0%	25.0%
製造業	42.1%	10.5%	10.5%	36.8%	0.0%
情報通信・運輸業	45.5%	9.1%	9.1%	27.3%	9.1%
卸売・小売業	47.6%	14.3%	0.0%	33.3%	4.8%
金融・保険業	33.3%	33.3%	13.3%	20.0%	0.0%
飲食業	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
宿泊業	75.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%
医療・福祉	50.0%	5.0%	0.0%	45.0%	0.0%
サービス業	57.1%	4.8%	9.5%	28.6%	0.0%
その他	60.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%
無記名					

業種別 セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（社）

業種別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他	合 計
建設業	1社	社	1社	1社	1社	4社
製造業	8社	2社	2社	7社	社	19社
情報通信・運輸業	5社	1社	1社	3社	1社	11社
卸売・小売業	10社	3社	社	7社	1社	21社
金融・保険業	5社	5社	2社	3社	社	15社
飲食業	2社	2社	社	社	社	4社
宿泊業	3社	社	社	1社	社	4社
医療・福祉	10社	1社	社	9社	社	20社
サービス業	12社	1社	2社	6社	社	21社
その他	3社	2社	社	社	社	5社
無記名	社	社	社	社	社	社
合 計	59社	17社	8社	37社	3社	124社

規模別 セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（社）

規模別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他
1～5人	66.7%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%
6～10人	57.1%	28.6%	0.0%	14.3%	0.0%
11～30人	52.9%	17.6%	5.9%	17.6%	5.9%
31～50人	54.5%	0.0%	9.1%	36.4%	0.0%
51～100人	53.3%	6.7%	6.7%	33.3%	0.0%
101人以上	42.3%	15.5%	7.0%	32.4%	2.8%

規模別 セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（社）

規模別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他	合 計
1～5人	2社	社	社	1社	社	3社
6～10人	4社	2社	社	1社	社	7社
11～30人	9社	3社	1社	3社	1社	17社
31～50人	6社	社	1社	4社	社	11社
51～100人	8社	1社	1社	5社	社	15社
101人以上	30社	11社	5社	23社	2社	71社
合 計	59社	17社	8社	37社	3社	124社