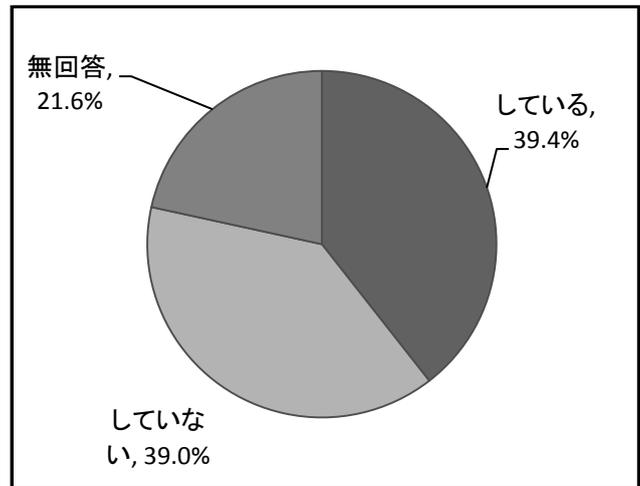


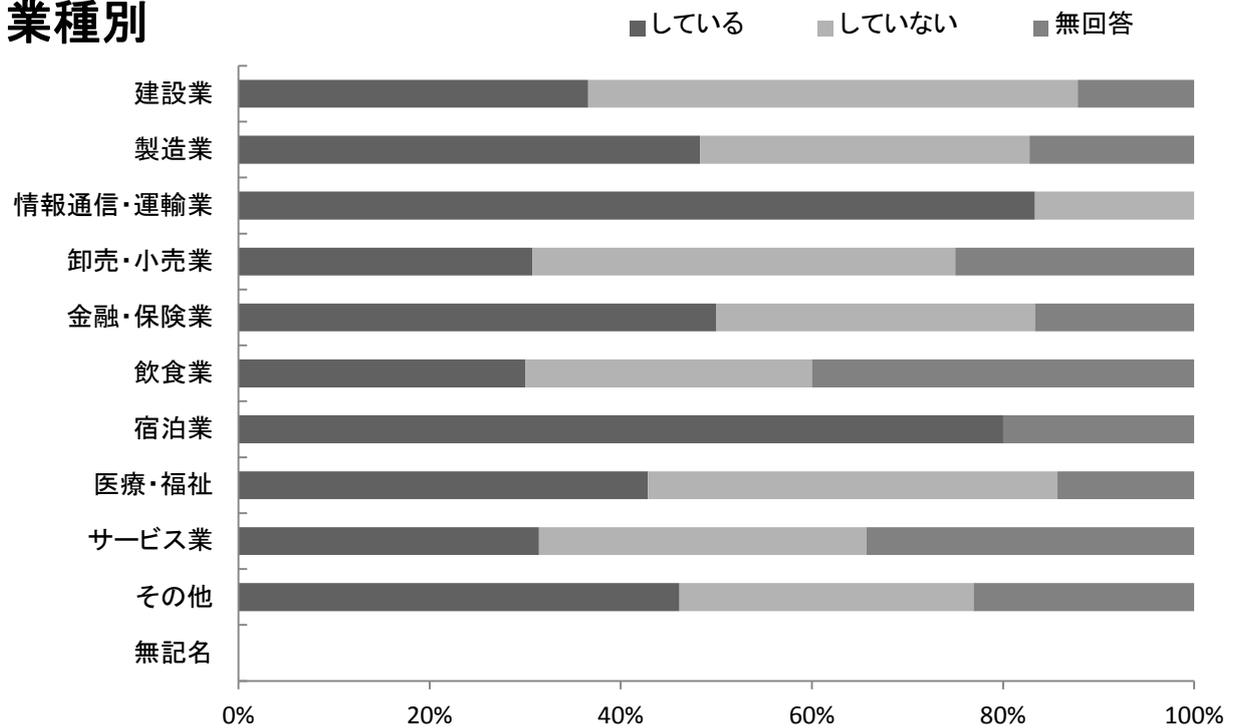
女性社員の能力発揮促進のために取組みを実施している事業所の割合は、39.4%（86社）である。

業種別において、当該取組みを実施している事業所の割合が最も高いのは「情報通信・運輸業」の83.3%（6社中5社）で、次に「宿泊業」の80.0%（5社中4社）である。

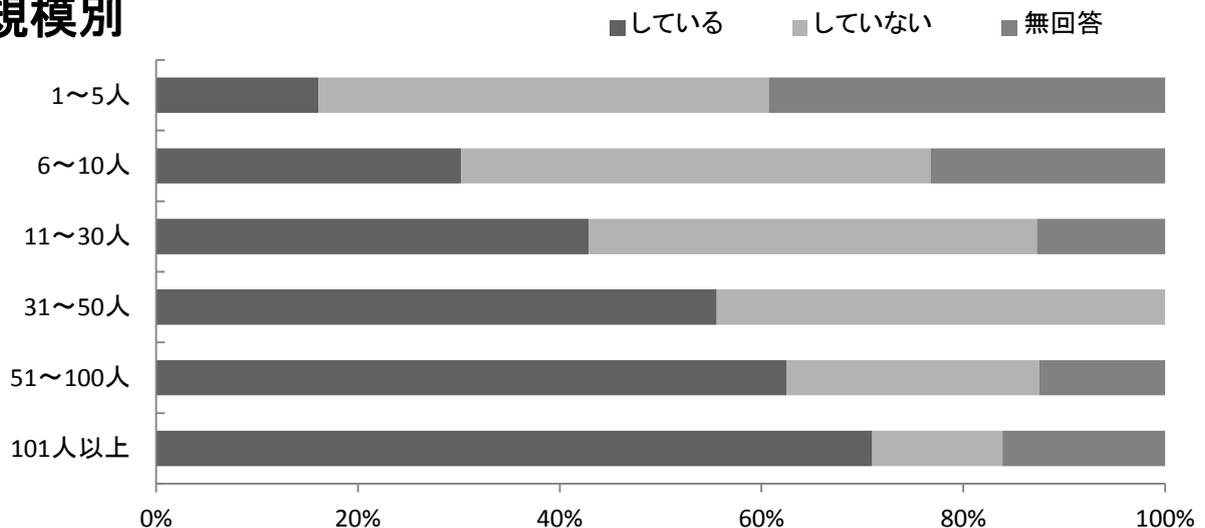
規模別では、大規模な事業所ほど当該取組みを実施している事業所の割合が高くなる傾向にある。



業種別



規模別



26-1 全ての社員が自己の能力を発揮する機会を等しく得られる取組状況

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (%)

	している	していない	無回答
全体	39.4%	39.0%	21.6%

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (社)

	している	していない	無回答	合計
全体	86社	85社	47社	218社

業種別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (%)

業種別	している	していない	無回答
建設業	36.6%	51.2%	12.2%
製造業	48.3%	34.5%	17.2%
情報通信・運輸業	83.3%	16.7%	
卸売・小売業	30.8%	44.2%	25.0%
金融・保険業	50.0%	33.3%	16.7%
飲食業	30.0%	30.0%	40.0%
宿泊業	80.0%		20.0%
医療・福祉	42.9%	42.9%	14.3%
サービス業	31.4%	34.3%	34.3%
その他	46.2%	30.8%	23.1%
無記名			

業種別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (社)

業種別	している	していない	無回答	合計
建設業	15社	21社	5社	41社
製造業	14社	10社	5社	29社
情報通信・運輸業	5社	1社		6社
卸売・小売業	16社	23社	13社	52社
金融・保険業	3社	2社	1社	6社
飲食業	3社	3社	4社	10社
宿泊業	4社		1社	5社
医療・福祉	9社	9社	3社	21社
サービス業	11社	12社	12社	35社
その他	6社	4社	3社	13社
無記名				
合計	86社	85社	47社	218社

規模別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (%)

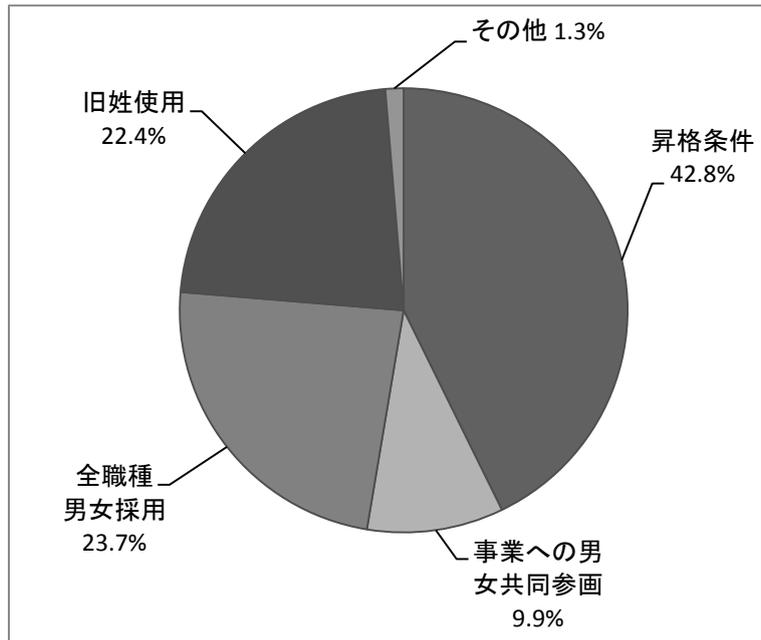
規模別	している	していない	無回答
1～5人	16.1%	44.6%	39.3%
6～10人	30.2%	46.5%	23.3%
11～30人	42.9%	44.4%	12.7%
31～50人	55.6%	44.4%	
51～100人	62.5%	25.0%	12.5%
101人以上	71.0%	12.9%	16.1%

規模別

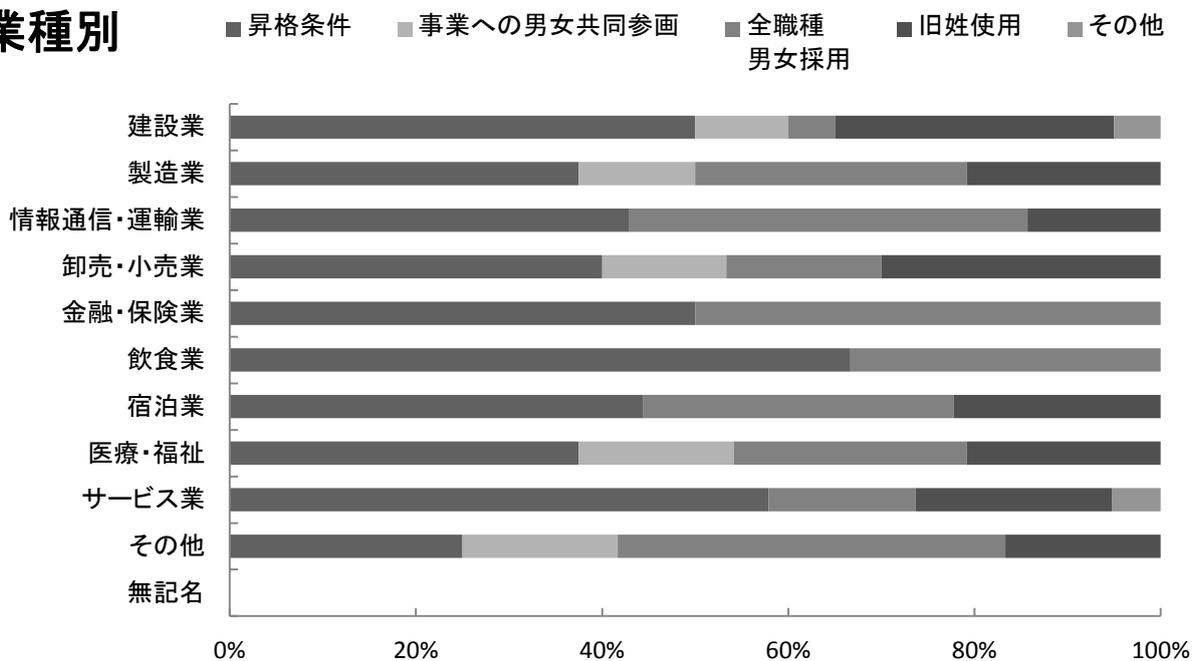
自己能力を発揮する機会を得られる取組 (社)

規模別	している	していない	無回答	合計
1～5人	9社	25社	22社	56社
6～10人	13社	20社	10社	43社
11～30人	27社	28社	8社	63社
31～50人	5社	4社		9社
51～100人	10社	4社	2社	16社
101人以上	22社	4社	5社	31社
合計	86社	85社	47社	218社

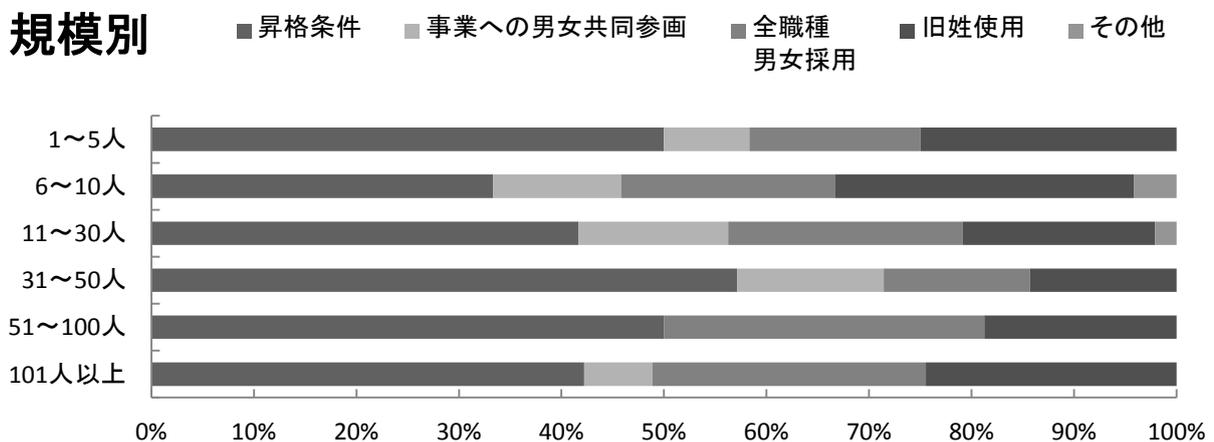
女性社員の能力発揮促進のために取組みを実施している事業所において、当該取組みの内容として最も割合が高いのは「昇格条件(昇格に転勤経験、残業の有無、懇親会などへの出席回数などを条件にしている)」で、42.8%である。



業種別



規模別



26-2 全ての社員が自己の能力を発揮する機会を等しく得られる取組内容

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (%)

	昇格条件	事業への男女共同参画	全職種男女採用	旧姓使用	その他
全体	42.8%	9.9%	23.7%	22.4%	1.3%

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (社)

	昇格条件	事業への男女共同参画	全職種男女採用	旧姓使用	その他	合計
全体	65社	15社	36社	34社	2社	152社

※女性社員の能力発揮促進の取組を実施している事業所は86社であるが、複数の取組を実施している事業所があるため、合計が86社ではなく152社となっている。

業種別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (%)

業種別	昇格条件	事業への男女共同参画	全職種男女採用	旧姓使用	その他
建設業	50.0%	10.0%	5.0%	30.0%	5.0%
製造業	37.5%	12.5%	29.2%	20.8%	
情報通信・運輸業	42.9%		42.9%	14.3%	
卸売・小売業	40.0%	13.3%	16.7%	30.0%	
金融・保険業	50.0%		50.0%		
飲食業	66.7%		33.3%		
宿泊業	44.4%		33.3%	22.2%	
医療・福祉	37.5%	16.7%	25.0%	20.8%	
サービス業	57.9%		15.8%	21.1%	5.3%
その他	25.0%	16.7%	41.7%	16.7%	
無記名					

業種別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (社)

業種別	昇格条件	事業への男女共同参画	全職種男女採用	旧姓使用	その他	合計
建設業	10社	2社	1社	6社	1社	20社
製造業	9社	3社	7社	5社		24社
情報通信・運輸業	3社		3社	1社		7社
卸売・小売業	12社	4社	5社	9社		30社
金融・保険業	2社		2社			4社
飲食業	2社		1社			3社
宿泊業	4社		3社	2社		9社
医療・福祉	9社	4社	6社	5社		24社
サービス業	11社		3社	4社	1社	19社
その他	3社	2社	5社	2社		12社
無記名						
合計	65社	15社	36社	34社	2社	152社

規模別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (%)

規模別	採用	職域拡大	全職種男女配置	管理職養成セミナー	その他
1~5人	50.0%	8.3%	16.7%	25.0%	
6~10人	33.3%	12.5%	20.8%	29.2%	4.2%
11~30人	41.7%	14.6%	22.9%	18.8%	2.1%
31~50人	57.1%	14.3%	14.3%	14.3%	
51~100人	50.0%		31.3%	18.8%	
101人以上	42.2%	6.7%	26.7%	24.4%	

規模別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (社)

規模別	採用	職域拡大	全職種男女配置	管理職養成セミナー	その他	合計
1~5人	6社	1社	2社	3社		12社
6~10人	8社	3社	5社	7社	1社	24社
11~30人	20社	7社	11社	9社	1社	48社
31~50人	4社	1社	1社	1社		7社
51~100人	8社		5社	3社		16社
101人以上	19社	3社	12社	11社		45社
合計	65社	15社	36社	34社	2社	152社