

---

---

# 景 気 動 向 調 査 結 果

— 令和 8 年第Ⅱ四半期（4 月～6 月期）分 —

---

---

令和 8 年 9 月

高山市商工労働部商工振興課

## 調査の概要

- 1 調査方法 調査対象を事業所統計調査のデータより無作為抽出（層化抽出）し、  
郵送の方法によるアンケート調査
- 2 調査対象 市内の企業 500社
- 3 調査時期 令和8年 7月中旬
- 4 回収状況 配布数 500社  
有効回収数 137社 (有効回収率 27.4%)

### ※ 業種別回収状況

|        |     |         |
|--------|-----|---------|
| 建設・土木業 | 26社 | (31.0%) |
| 製造業    | 27社 | (29.0%) |
| 卸売・小売業 | 30社 | (29.4%) |
| 飲食業    | 18社 | (22.8%) |
| 旅館業    | 17社 | (21.5%) |
| その他    | 19社 | (30.2%) |

---

|   |      |         |
|---|------|---------|
| 計 | 137社 | (27.4%) |
|---|------|---------|

※・農林水産業は、調査していない。

・その他の業種は、「サービス（旅館業除く）・運輸通信・金融保険・不動産業」をいう。

### 【参 考】

D I (Diffusion Index) 値

D I とは、デ ィ フ ゥ ジ ョ ン ・ イ ン デ ッ ク ス（景気動向指数）の略で、各項目ごとの「増加（上昇・好転・長期化）企業割合」と「減少（低下化・短期化）企業割合」の差を示すものです。 「上昇（増加など）の割合 － 下降（減少など）の割合」

・はじめに

令和8年7月に実施しました、景気動向調査（令和8年4月～6月期）の結果について、とりまとめましたのでご報告いたします。

・概 況

・販売（売上）の動向

前年同期比の産業全体の販売高DI値は▲0.7となり、前回（▲7.9）より7.2ポイント増加した。

前期比のDI値は4.4で、前回（▲24.3）より28.7ポイント増加した。

・景気の動向

今期の景気動向について、前期比のDI値は▲13.3となり、前回（▲27.2）より13.9ポイント増加した。

また、来期見込のDI値については、今期より1.6ポイント増加し、▲11.7となっている。

・雇用の状況

今期の雇用している人員が「過剰」と回答した事業所の割合は8.1%で、前回（6.5%）より1.6ポイント増加し、「不足」と回答した事業所の割合は37.1%で、前回（35.5%）より1.6ポイント増加した。

来期について「過剰」と回答した事業所の割合は5.9%で、今期の雇用状況と比較して2.2ポイント減少している。「不足」と回答した事業所の割合は37.5%で、今期の雇用状況と比較して0.4ポイント増加している。

有効求人倍率については6月期で1.22となっており、前回調査3月期（1.23）と比べると0.01ポイント減少した。

・設備投資

今期「設備投資をした」と回答した事業所の割合は24.1%で、前回（21.0%）と比較して3.1ポイント増加した。また、向こう1年間の計画については、「設備投資を計画している」と回答した事業所の割合が30.8%で、前回調査（28.5%）と比較して2.3ポイント増加した。

## 1. 販売（売上）の状況

前年同期比の販売高D I 値、前期比の販売高D I 値は共に増加傾向

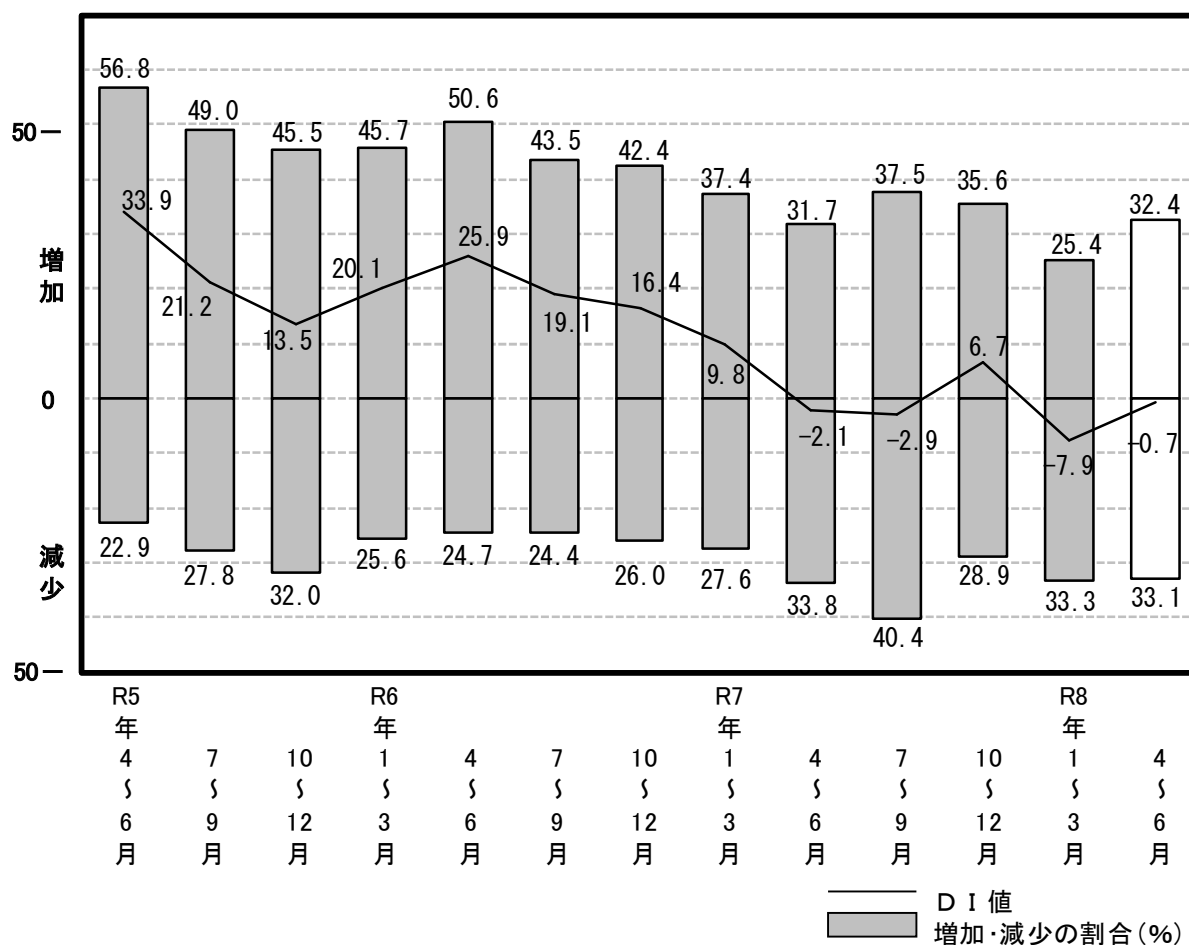
### 1-1 前年同期比

販売高が前年同期と比較して、「増加した」と回答した事業所の割合は32.4%で前回（25.4%）より7.0ポイント増加し、「減少した」と回答した事業所の割合は33.1%で前回（33.3%）より0.2ポイント減少した。その結果、今期の販売高D I 値は▲0.7となり、前回（▲7.9）より7.2ポイント増加した。（第1図 参照）

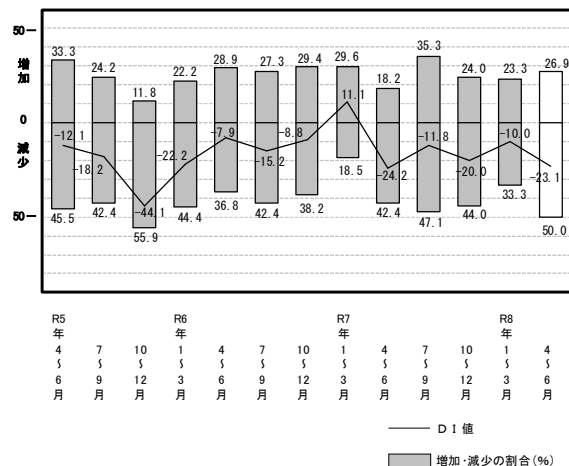
業種別のD I 値を分析すると、「建設・土木業」「卸売・小売業」を除く全ての業種において、前回調査よりも増加している。

（参考図 販売高D I 値の推移（各業種 前年同期比） 参照）

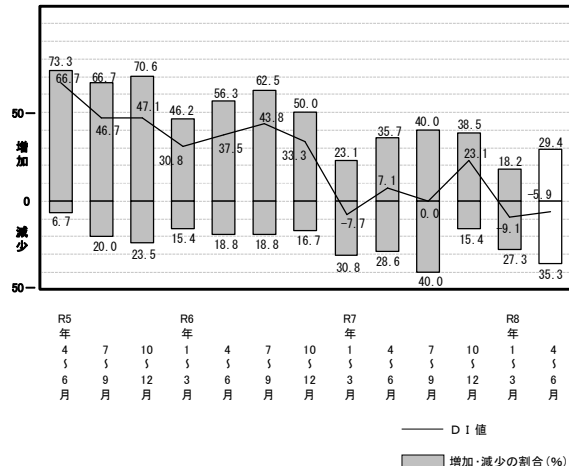
第1図 販売高D I 値の推移（前年同期比）



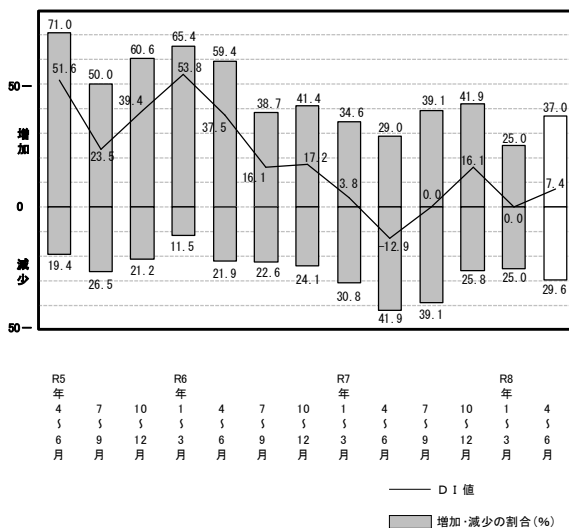
参考図 販売高D I 値の推移（建設・土木業 前年同期比）



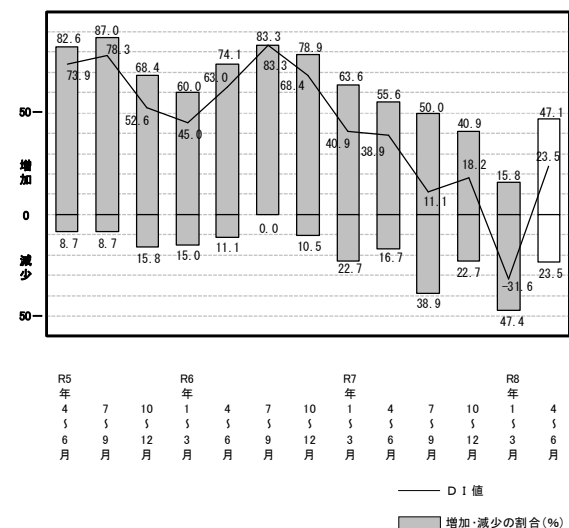
参考図 販売高D I 値の推移（飲食業 前年同期比）



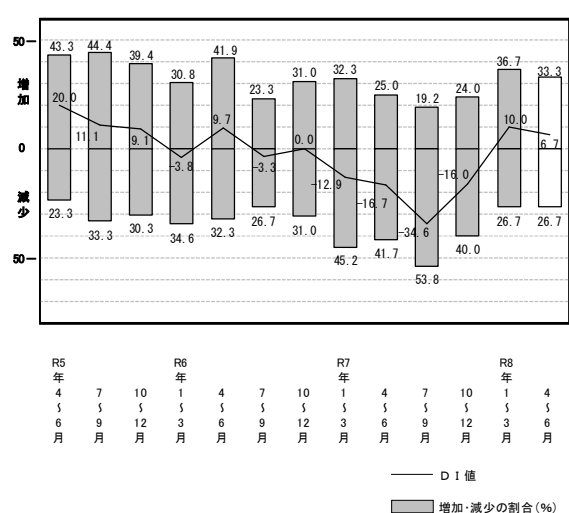
参考図 販売高D I 値の推移（製造業 前年同期比）



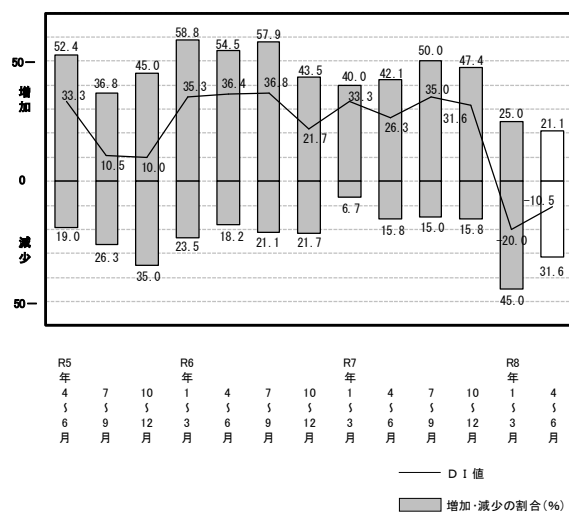
参考図 販売高D I 値の推移（旅館業 前年同期比）



参考図 販売高D I 値の推移（卸売・小売業 前年同期比）



参考図 販売高D I 値の推移（その他 前年同期比）



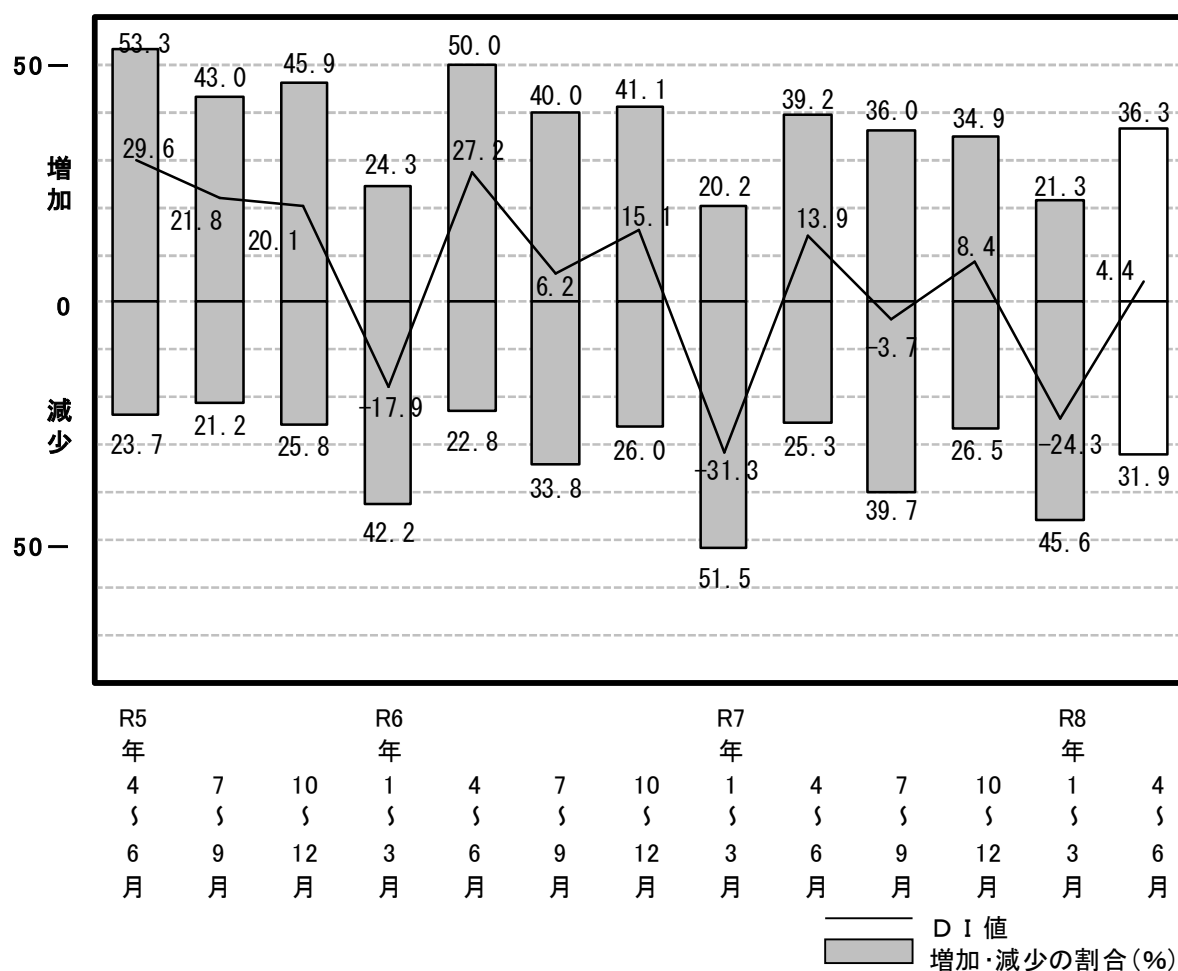
## 1-2 前期比

販売高が前期と比較して、「増加した」と回答した事業所の割合は36.3%で前回(21.3%)より15.0ポイント増加し、「減少した」と回答した事業所の割合は31.9%で前回(45.6%)より13.7ポイント減少した。その結果、今期のD I値は4.4となり、前回(▲24.3)より28.7ポイント増加した。(第2図 参照)

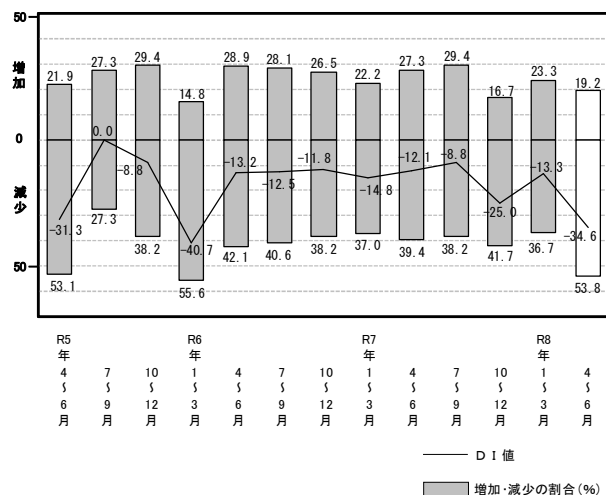
業種別のD I値を分析すると、「建設・土木業」「製造業」を除く全ての業種において、前回調査より増加している。

(参考図 販売高D I値の推移(各業種 前期比) 参照)

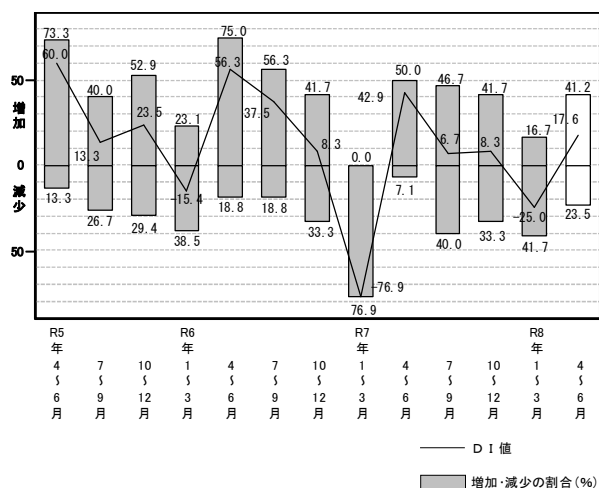
第2図 販売高D I値の推移(前期比)



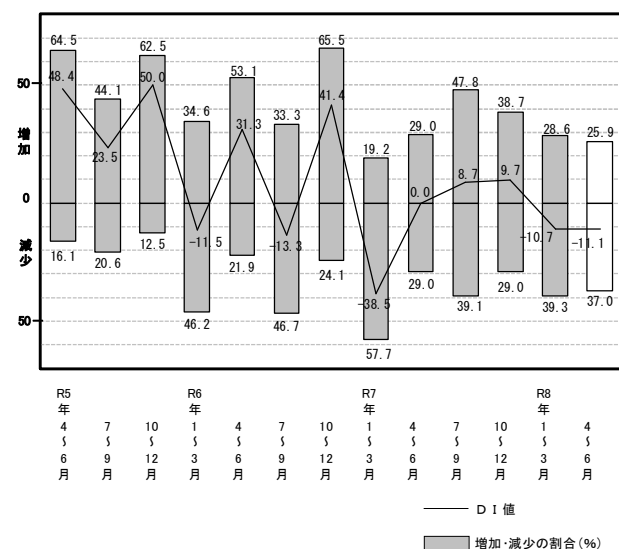
参考図 販売高D I 値の推移（建設・土木業 前期比）



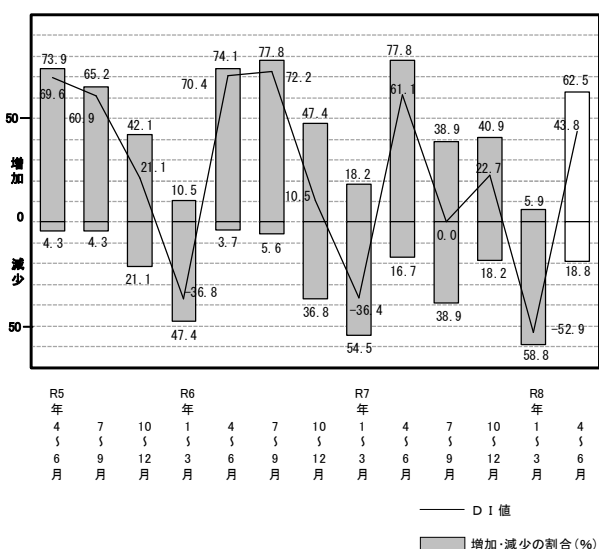
参考図 販売高D I 値の推移（飲食業 前期比）



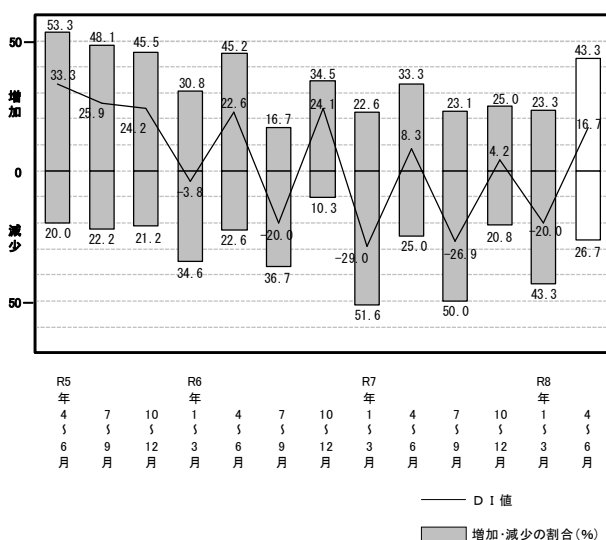
参考図 販売高D I 値の推移（製造業 前期比）



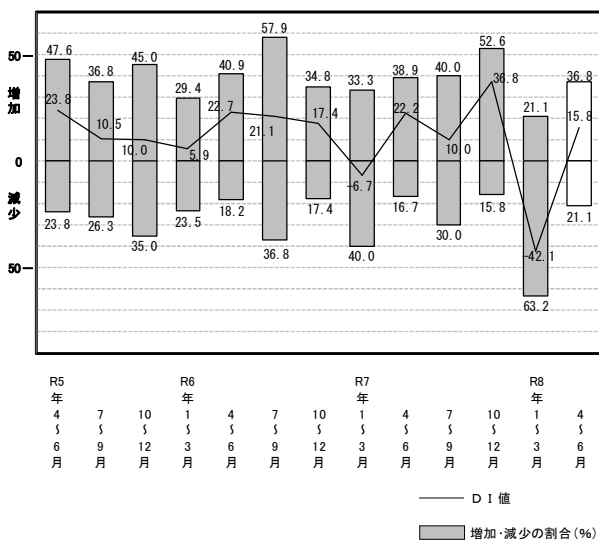
参考図 販売高D I 値の推移（旅館業 前期比）



参考図 販売高D I 値の推移（卸売・小売業 前期比）



参考図 販売高D I 値の推移（その他 前期比）



## 2. 景気の動向（自社の景気）

### 景気動向の今期のD I 値、来期見込のD I 値は共に増加傾向

自社の景気動向について今期のD I 値をみると、産業全体としては▲13.3となり前回（▲27.2）より13.9ポイント増加した。（第3図 参照）

前回調査時における来期見込のD I 値が▲13.6（13.6ポイント増加見込）であったことを踏まえると、今期の景気の動向は前回調査時に予測していたより上昇している。

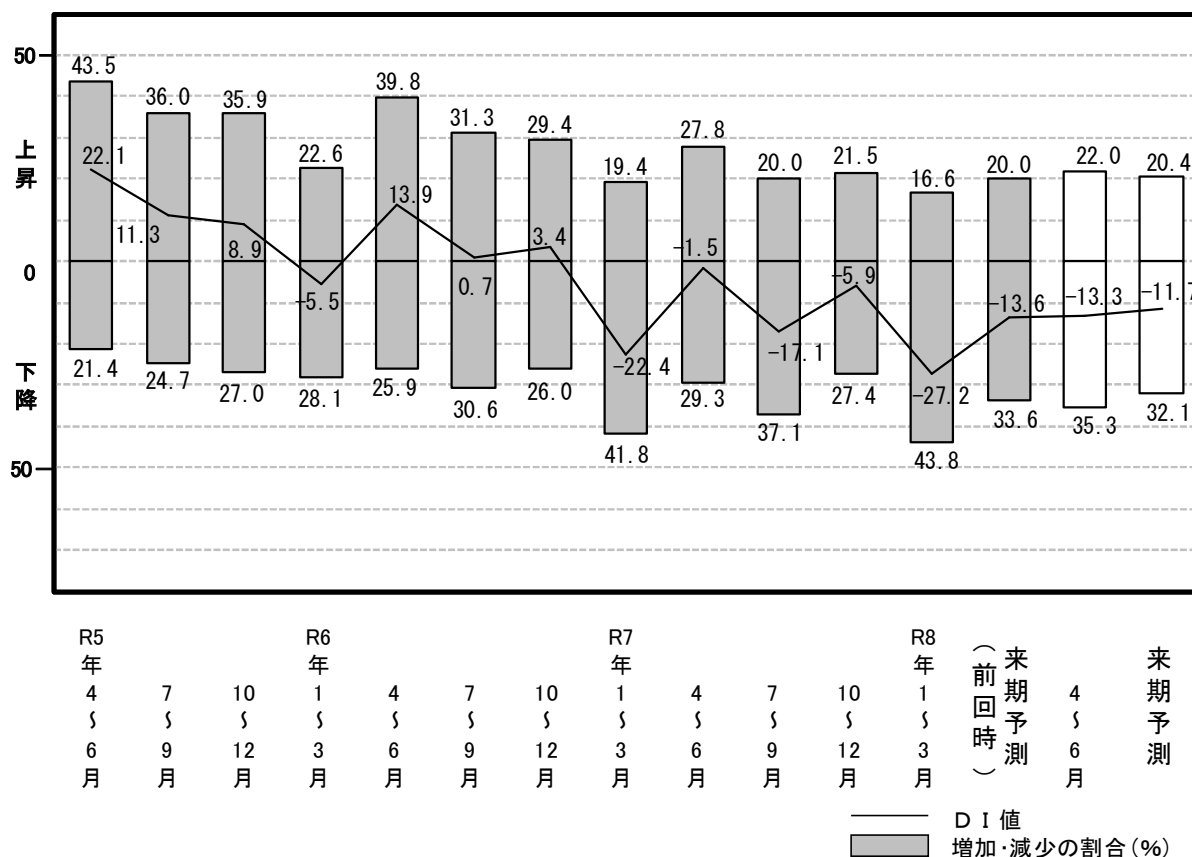
また、来期見込（今期比）のD I 値は▲11.7で今期値より1.6ポイント増加しており、今期よりも上昇すると考えている事業所の割合が増加している。

業種別のD I 値を分析すると、「建設・土木業」「製造業」を除く全ての業種において、前回調査よりも増加している。

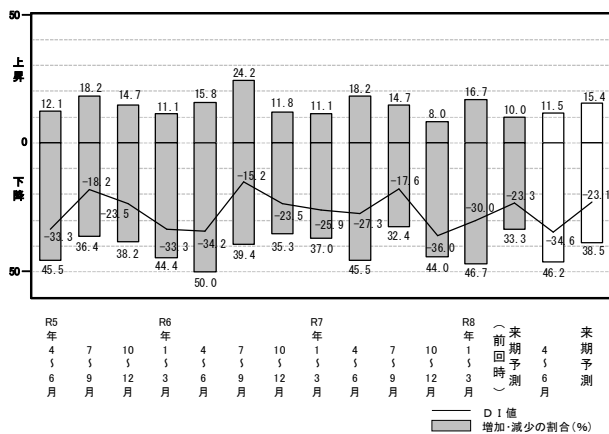
また、来期見込のD I 値は、「建設・土木業」「飲食業」の業種において、今期のD I 値と比較すると増加している。

（参考図 景気D I 値の推移（各業種） 参照）

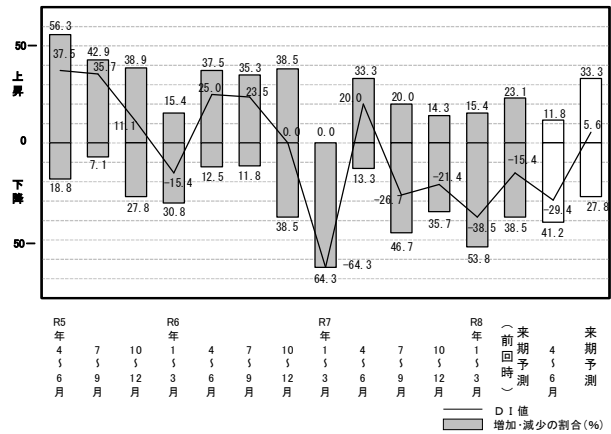
第3図 景気D I 値の推移（全体）



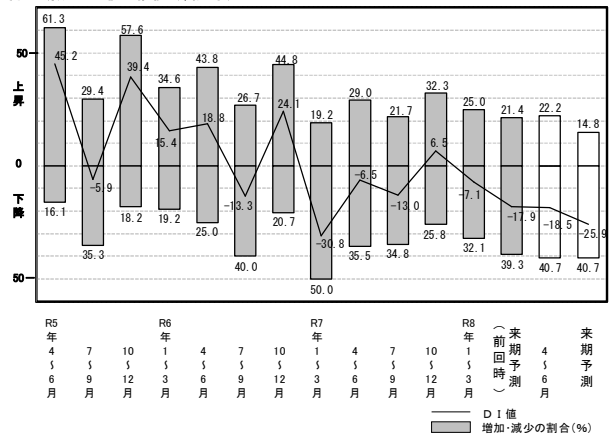
参考図 景気DI値の推移（建設・土木業）



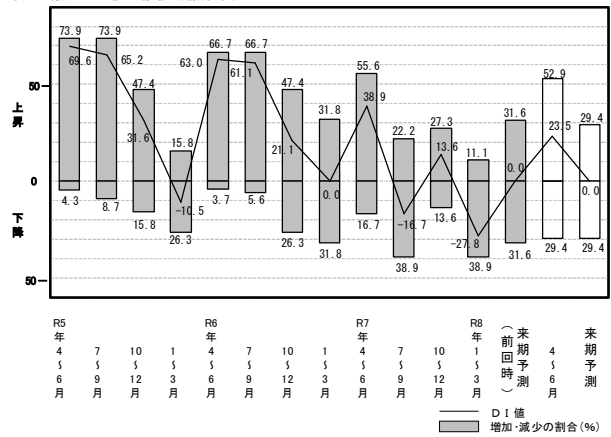
参考図 景気DI値の推移（飲食業）



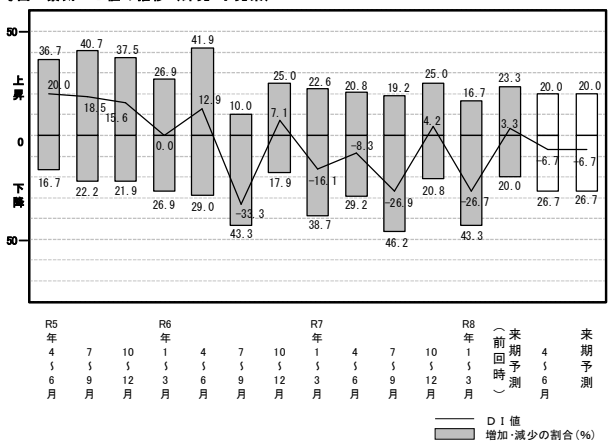
参考図 景気DI値の推移（製造業）



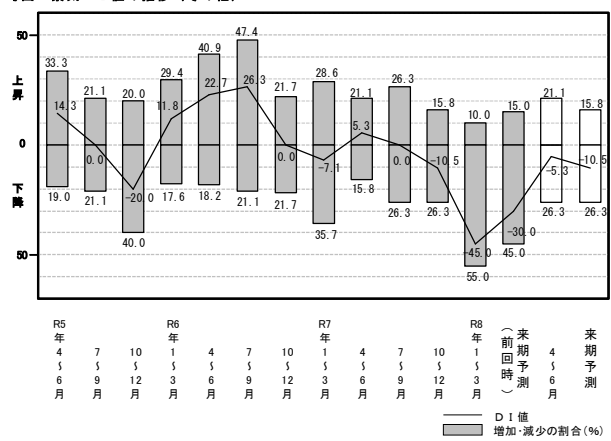
参考図 景気DI値の推移（旅館業）



参考図 景気DI値の推移（卸売・小売業）



参考図 景気DI値の推移（その他）



### 3. 雇用の状況

#### 雇用状況の「過剰感」、「不足感」は共に増加傾向

今期において、雇用している人員が「過剰である」「やや過剰である」と回答した事業所の割合は8.1%で、前回（6.5%）より1.6ポイント増加し、「不足している」「やや不足している」と回答した事業所の割合は37.1%で前回（35.5%）より1.6ポイント増加した。

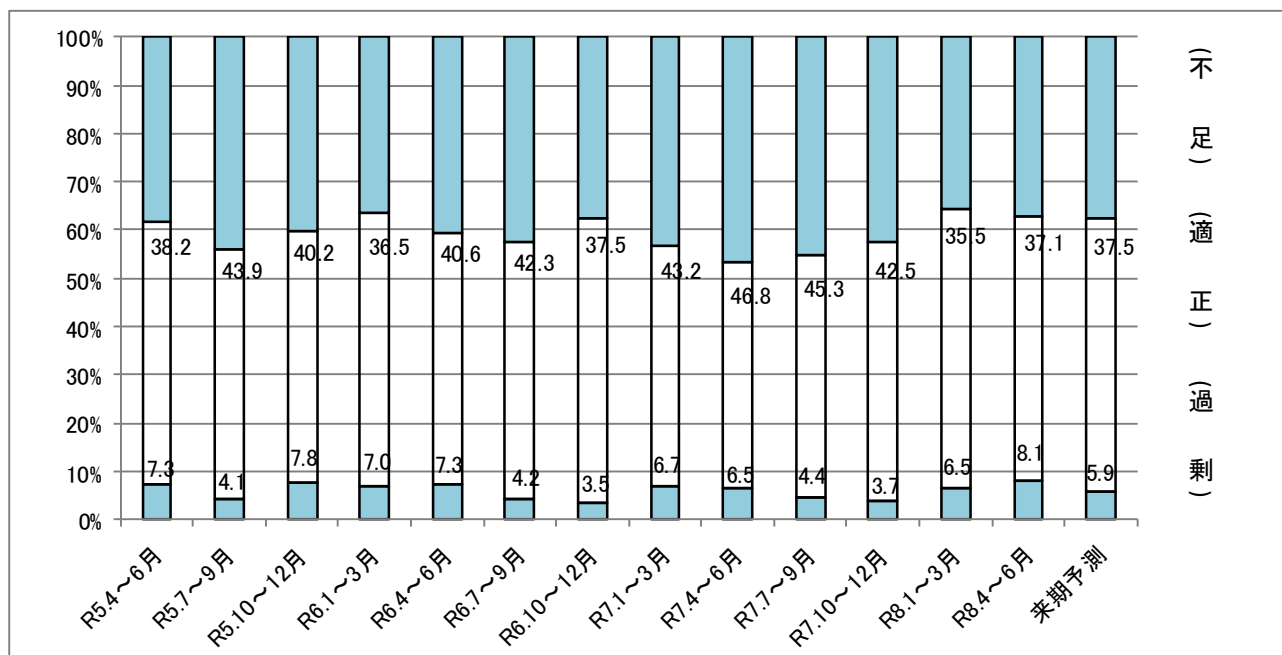
来期見込に関しては、「過剰」が5.9%で今期より2.2ポイント減少し、「不足」が37.5%で今期より0.4ポイント増加している。（第4図 参照）

業種別の数値を分析すると、「建設・土木業」「旅館業」の業種において「過剰」と回答している事業所の割合が増加し、「製造業」「旅館業」「その他」の業種において「不足」と回答している事業所の割合が増加している。

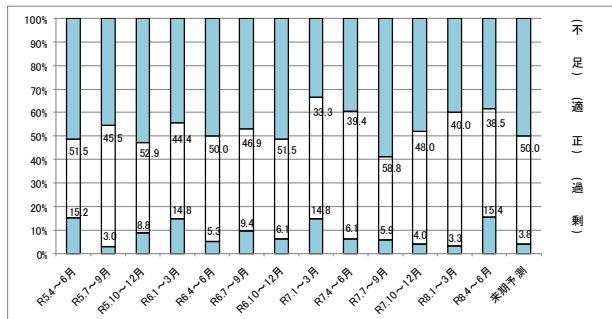
来期見込に関しては、「建設・土木業」「卸売・小売業」の業種において「過剰」と予測する事業所の割合が減少し、「建設・土木業」「飲食業」の業種において「不足」と予測する事業所の割合が増加している。

（参考図 雇用の状況の推移（各業種） 参照）

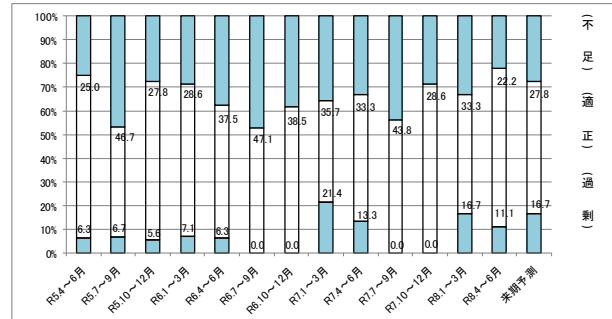
第4図 雇用の状況の推移（全体）



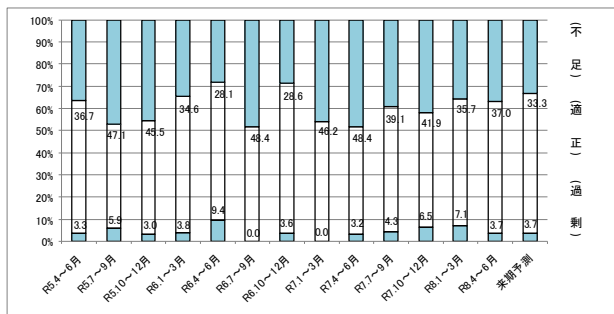
参考図 雇用の状況の推移（建設・土木業）



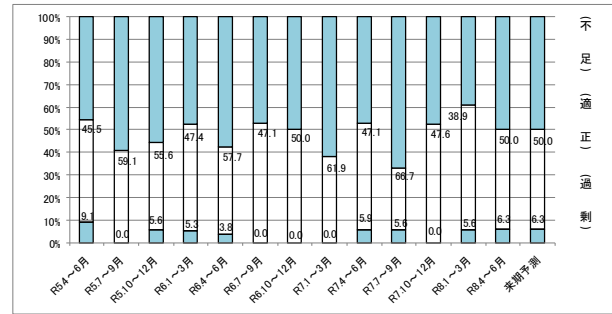
参考図 雇用の状況の推移（飲食業）



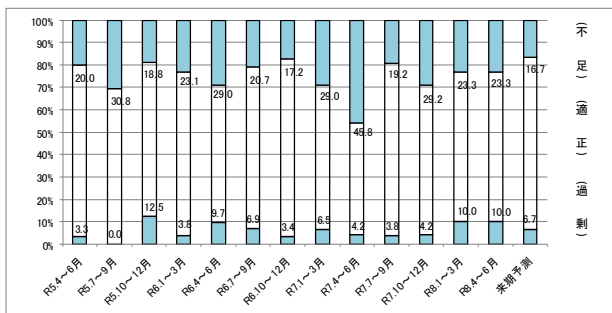
参考図 雇用の状況の推移（製造業）



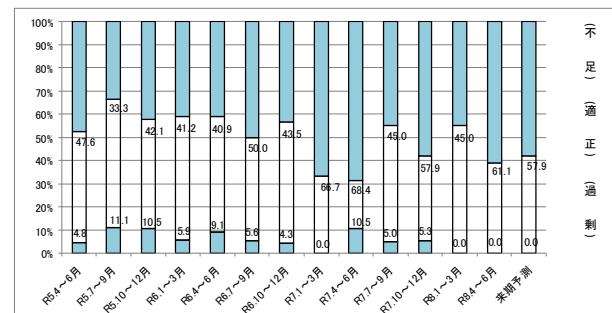
参考図 雇用の状況の推移（旅館業）



参考図 雇用の状況の推移（卸売・小売業）



参考図 雇用の状況の推移（その他）



## 4. 設備投資

設備投資を行った事業所、  
来期以降の設備投資計画がある事業所は共に増加傾向

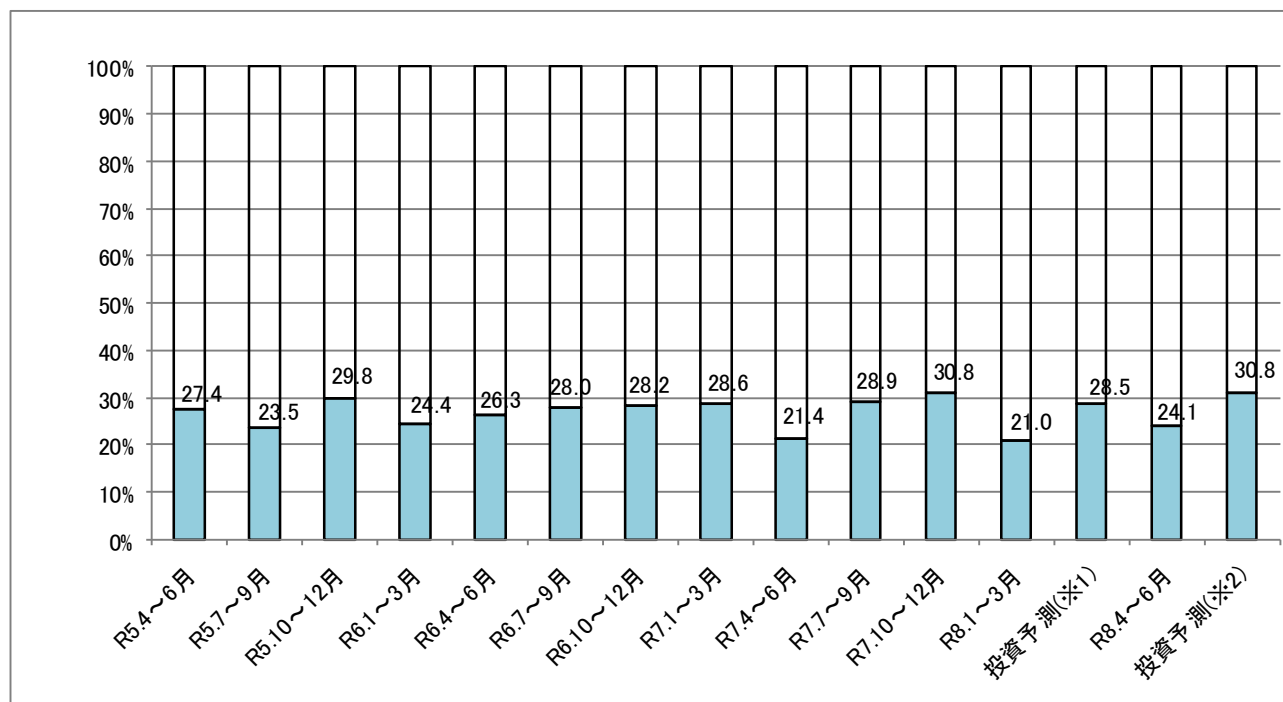
今期「設備投資をした」と回答した事業所の割合は24.1%で、前回（21.0%）より3.1ポイント増加した。（第5図 参照）

また、向こう1年間の計画については、「設備投資を計画している」と回答した事業所の割合は30.8%となっており、前回調査時の予測値（28.5%）と比べて、2.3ポイント増加した。

業種別にみると、今期「設備投資をした」と回答した事業所の割合は、「建設・土木業」「飲食業」「旅館業」の業種において、前回調査の予測値を上回っている。また、向こう1年の投資計画は、「卸売・小売業」「その他」を除く全ての業種において、前回調査の予測値を上回っている。

（参考図 設備投資の推移（各業種） 参照）

第5図 設備投資の推移（全体）



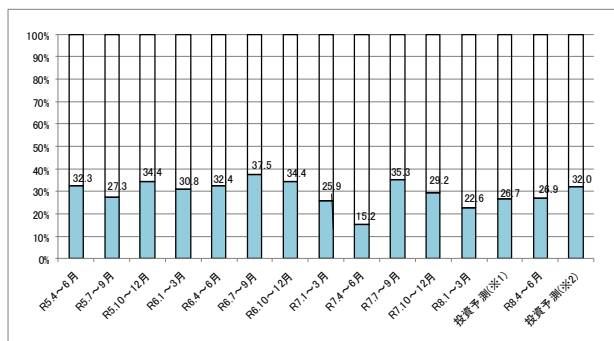
投資予測※ 1

前回調査（R8.1～3月期）における向こう1年間の投資計画

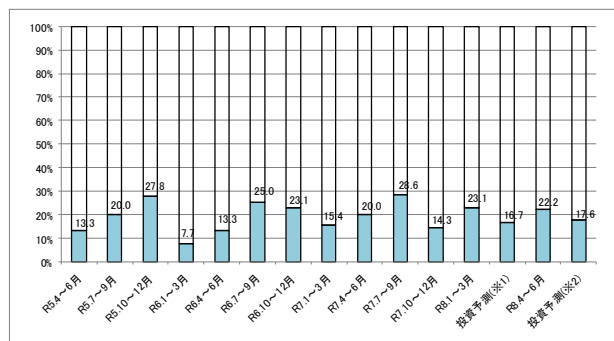
投資予測※ 2

今回調査（R8.4～6月期）における向こう1年間の投資計画

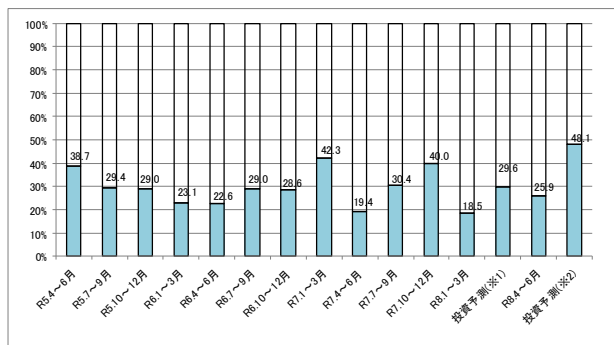
参考図 設備投資の推移(建設・土木業)



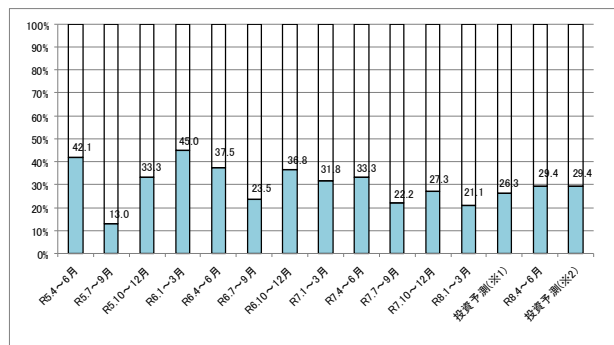
参考図 設備投資の推移(飲食業)



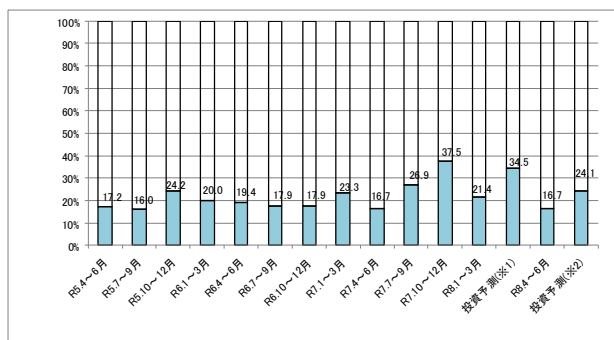
参考図 設備投資の推移(紙造業)



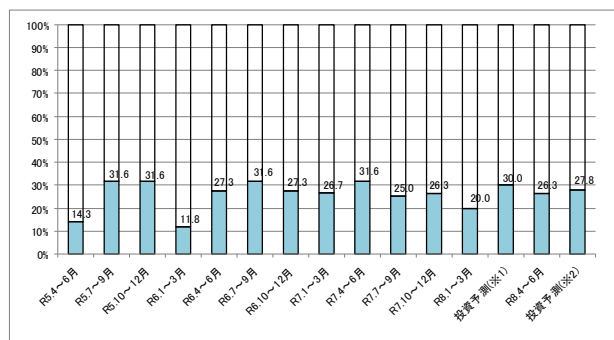
参考図 設備投資の推移(旅館業)



参考図 設備投資の推移(卸売・小売業)



参考図 設備投資の推移(その他)



景気動向調査結果業種別集計表

令和8年 4月～6月期

(単位：％)

| 項 目                                |        |           | 比 較 区 分      | 状 況  | 産 全  | 業 体  | 建 設  | 土 木  | 製 造  | 卸 小  | ・ 売  | 飲 食 | 旅 館 | そ の 他 |
|------------------------------------|--------|-----------|--------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|-----|-------|
| 販 売 高<br>出 荷 額<br>工 事 高            | (今期)   | 前年同期と比べて  | 10%以上増加      |      | 16.2 | 19.2 | 22.2 | 16.7 | 17.6 | 11.8 | 5.3  |     |     |       |
|                                    |        |           | 3 %以上10%未満増加 |      | 16.2 | 7.7  | 14.8 | 16.7 | 11.8 | 35.3 | 15.8 |     |     |       |
|                                    |        |           | 横 ば い        |      | 34.5 | 23.1 | 33.3 | 40.0 | 35.3 | 29.4 | 47.4 |     |     |       |
|                                    |        |           | 3 %以上10%未満減少 |      | 22.8 | 26.9 | 22.2 | 20.0 | 29.4 | 23.5 | 15.8 |     |     |       |
|                                    | (今期)   | 前期と比べて    | 10%以上減少      |      | 10.3 | 23.1 | 7.4  | 6.7  | 5.9  | 0.0  | 15.8 |     |     |       |
|                                    |        |           | 10%以上増加      |      | 16.3 | 7.7  | 14.8 | 13.3 | 29.4 | 31.3 | 10.5 |     |     |       |
|                                    |        |           | 3 %以上10%未満増加 |      | 20.0 | 11.5 | 11.1 | 30.0 | 11.8 | 31.3 | 26.3 |     |     |       |
|                                    |        |           | 横 ば い        |      | 31.8 | 26.9 | 37.0 | 30.0 | 35.3 | 18.8 | 42.1 |     |     |       |
| 景 気 の 動 向<br>自 社 の 景 気             | (今期)   | 前期と比べて    | 3 %以上10%未満減少 |      | 20.0 | 26.9 | 25.9 | 20.0 | 17.6 | 18.8 | 5.3  |     |     |       |
|                                    |        |           | 10%以上減少      |      | 11.9 | 26.9 | 11.1 | 6.7  | 5.9  | 0.0  | 15.8 |     |     |       |
|                                    |        |           | 上昇した         |      | 8.8  | 3.8  | 11.1 | 6.7  | 11.8 | 17.6 | 5.3  |     |     |       |
|                                    |        |           | やや上昇した       |      | 13.2 | 7.7  | 11.1 | 13.3 | 0.0  | 35.3 | 15.8 |     |     |       |
|                                    | (来期見込) | 今期と比べて    | 横ばい          |      | 42.7 | 42.3 | 37.0 | 53.3 | 47.1 | 17.6 | 52.6 |     |     |       |
|                                    |        |           | やや下降した       |      | 25.7 | 23.1 | 29.6 | 23.3 | 29.4 | 29.4 | 21.1 |     |     |       |
|                                    |        |           | 下降した         |      | 9.6  | 23.1 | 11.1 | 3.3  | 11.8 | 0.0  | 5.3  |     |     |       |
|                                    |        |           | 上昇する         |      | 5.1  | 3.8  | 3.7  | 3.3  | 11.1 | 11.8 | 0.0  |     |     |       |
| 雇 用 人 員                            | (今期)   | 今期水準      | やや上昇する       |      | 15.3 | 11.5 | 11.1 | 16.7 | 22.2 | 17.6 | 15.8 |     |     |       |
|                                    |        |           | 横ばい          |      | 47.5 | 46.2 | 44.4 | 53.3 | 38.9 | 41.2 | 57.9 |     |     |       |
|                                    |        |           | やや下降する       |      | 26.3 | 30.8 | 29.6 | 23.3 | 16.7 | 29.4 | 26.3 |     |     |       |
|                                    |        |           | 下降する         |      | 5.8  | 7.7  | 11.1 | 3.3  | 11.1 | 0.0  | 0.0  |     |     |       |
|                                    | (来期予想) | 来期水準      | 過剰である        |      | 0.7  | 3.8  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  |     |     |       |
|                                    |        |           | やや過剰である      |      | 7.4  | 11.5 | 3.7  | 10.0 | 11.1 | 6.3  | 0.0  |     |     |       |
|                                    |        |           | 適正である        |      | 54.8 | 46.2 | 59.3 | 66.7 | 66.7 | 43.8 | 38.9 |     |     |       |
|                                    |        |           | やや不足している     |      | 30.4 | 38.5 | 25.9 | 16.7 | 22.2 | 43.8 | 44.4 |     |     |       |
| 設 備 投 資                            | (今期)   | 今期実績      | 不足している       |      | 6.7  | 0.0  | 11.1 | 6.7  | 0.0  | 6.3  | 16.7 |     |     |       |
|                                    |        |           | 過剰となる        |      | 1.5  | 3.8  | 0.0  | 3.3  | 0.0  | 0.0  | 0.0  |     |     |       |
|                                    |        |           | やや過剰となる      |      | 4.4  | 0.0  | 3.7  | 3.3  | 16.7 | 6.3  | 0.0  |     |     |       |
|                                    |        |           | 適正である        |      | 56.6 | 46.2 | 63.0 | 76.7 | 55.6 | 43.8 | 42.1 |     |     |       |
|                                    | (来期以降) | 計画(向こう1年) | やや不足する       |      | 33.1 | 50.0 | 25.9 | 10.0 | 27.8 | 50.0 | 47.4 |     |     |       |
|                                    |        |           | 不足する         |      | 4.4  | 0.0  | 7.4  | 6.7  | 0.0  | 0.0  | 10.5 |     |     |       |
|                                    |        |           | 設備投資した       |      | 24.1 | 26.9 | 25.9 | 16.7 | 22.2 | 29.4 | 26.3 |     |     |       |
|                                    |        |           | 設備投資していない    |      | 75.9 | 73.1 | 74.1 | 83.3 | 77.8 | 70.6 | 73.7 |     |     |       |
| 資 金 繰 り                            | (今期)   | 前年同期と比べて  | 〃を計画している     |      | 30.8 | 32.0 | 48.1 | 24.1 | 17.6 | 29.4 | 27.8 |     |     |       |
|                                    |        |           | 〃を計画していない    |      | 69.2 | 68.0 | 51.9 | 75.9 | 82.4 | 70.6 | 72.2 |     |     |       |
|                                    |        |           | 楽になった        |      | 1.5  | 3.8  | 3.7  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  |     |     |       |
|                                    |        |           | やや楽になった      |      | 6.6  | 0.0  | 22.2 | 6.7  | 5.6  | 0.0  | 0.0  |     |     |       |
|                                    | (今期)   | 前期と比べて    | 横ばい          |      | 62.7 | 73.1 | 48.1 | 70.0 | 50.0 | 76.5 | 57.9 |     |     |       |
|                                    |        |           | やや苦しくなった     |      | 19.7 | 15.4 | 11.1 | 16.7 | 27.8 | 17.6 | 36.8 |     |     |       |
|                                    |        |           | 苦しくなった       |      | 9.5  | 7.7  | 14.8 | 6.7  | 16.7 | 5.9  | 5.3  |     |     |       |
|                                    |        |           | 楽になった        |      | 2.2  | 3.8  | 3.7  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 5.3  |     |     |       |
| 原 材 料 購 入<br>購 入 価 格、<br>仕 入 価 格 等 | (今期)   | 前年同期と比べて  | やや楽になった      |      | 10.2 | 0.0  | 18.5 | 13.3 | 5.6  | 11.8 | 10.5 |     |     |       |
|                                    |        |           | 横ばい          |      | 63.5 | 69.2 | 59.3 | 70.0 | 50.0 | 64.7 | 63.2 |     |     |       |
|                                    |        |           | やや苦しくなった     |      | 17.5 | 19.2 | 11.1 | 13.3 | 33.3 | 17.6 | 15.8 |     |     |       |
|                                    |        |           | 苦しくなった       |      | 6.6  | 7.7  | 7.4  | 3.3  | 11.1 | 5.9  | 5.3  |     |     |       |
|                                    | (今期)   | 前期と比べて    | 上昇した         |      | 47.1 | 42.3 | 55.6 | 60.0 | 52.9 | 41.2 | 21.1 |     |     |       |
|                                    |        |           | やや上昇した       |      | 41.9 | 50.0 | 29.6 | 33.3 | 41.2 | 58.8 | 47.4 |     |     |       |
|                                    |        |           | 横ばい          |      | 6.6  | 0.0  | 7.4  | 6.7  | 0.0  | 0.0  | 26.3 |     |     |       |
|                                    |        |           | やや低下した       |      | 4.4  | 7.7  | 7.4  | 0.0  | 5.9  | 0.0  | 5.3  |     |     |       |
| (今期)                               | 前期と比べて | 低下した      |              | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  |      |     |     |       |
|                                    |        | 上昇した      |              | 46.3 | 38.5 | 59.3 | 60.0 | 50.0 | 35.3 | 22.2 |      |     |     |       |
|                                    |        | やや上昇した    |              | 41.0 | 50.0 | 29.6 | 30.0 | 43.8 | 64.7 | 38.9 |      |     |     |       |
|                                    |        | 横ばい       |              | 9.0  | 3.8  | 7.4  | 10.0 | 0.0  | 0.0  | 33.3 |      |     |     |       |
| (今期)                               | 前期と比べて | やや低下した    |              | 3.7  | 7.7  | 3.7  | 0.0  | 6.3  | 0.0  | 5.6  |      |     |     |       |
|                                    |        | 低下した      |              | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  |      |     |     |       |

※単位未満については、原則として四捨五入しているため、内訳の合計が100%とならない場合があります。

## 【参考資料】

### 工業指標

(単位:件,人,百万円)

| 区分              | 平成28年            | 平成29年           | 平成30年           | 平成31年           | 令和2年            |
|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 事業所数<br>(指数)    | 183<br>(100)     | 177<br>(96)     | 173<br>(94)     | 170<br>(92)     | 171<br>(93)     |
| 従業者数<br>(指数)    | 5,330<br>(100)   | 5,277<br>(99)   | 5,245<br>(98)   | 4,970<br>(93)   | 4,892<br>(91)   |
| 製造品出荷額等<br>(指数) | 147,091<br>(100) | 140,137<br>(95) | 135,726<br>(92) | 133,662<br>(90) | 133,216<br>(90) |

(指数:平成28年=100)

工業統計、経済センサスー活動調査

※令和2年と平成31年以前は調査対象が異なることから単純比較できない。

### 商業指標

(単位:店,人,百万円)

| 区分    | 平成23年            | 平成27年            | 令和2年             |
|-------|------------------|------------------|------------------|
| 商店数   | 1,368<br>(100)   | 1,428<br>(104)   | 1,375<br>(100)   |
| 従業者数  | 7,439<br>(100)   | 8,006<br>(107)   | 7,962<br>(107)   |
| 商品販売額 | 181,367<br>(100) | 226,265<br>(124) | 198,786<br>(109) |

(指数:平成23年=100)

経済センサスー活動調査

※令和2年と平成27年以前は調査対象が異なることから単純比較できない。

### 月別観光入込数(高山市全域)

(単位:人)

|     | 観光入込数     |           |           |           |
|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|
|     | 令和5年      | 令和6年      | 令和7年      | 令和8年      |
| 1月  | 256,000   | 288,000   | 367,000   | 318,000   |
| 2月  | 255,000   | 323,000   | 353,000   | 360,000   |
| 3月  | 345,000   | 331,000   | 388,000   | 368,000   |
| 4月  | 393,000   | 413,000   | 441,000   | 416,000   |
| 5月  | 441,000   | 446,000   | 474,000   | 482,000   |
| 6月  | 296,000   | 325,000   | 353,000   | 354,000   |
| 7月  | 298,000   | 333,000   | 406,000   |           |
| 8月  | 396,000   | 442,000   | 476,000   |           |
| 9月  | 344,000   | 367,000   | 364,000   |           |
| 10月 | 433,000   | 456,000   | 459,000   |           |
| 11月 | 343,000   | 400,000   | 407,000   |           |
| 12月 | 272,000   | 298,000   | 307,000   |           |
| 累計  | 4,072,000 | 4,422,000 | 4,795,000 | 2,298,000 |

観光課資料

# 有効求人倍率(飛驒管内)

|     | 有効求人倍率 |      |
|-----|--------|------|
|     | 令和7年   | 令和8年 |
| 1月  | 1.32   | 1.22 |
| 2月  | 1.34   | 1.23 |
| 3月  | 1.38   | 1.23 |
| 4月  | 1.25   | 1.14 |
| 5月  | 1.24   | 1.19 |
| 6月  | 1.24   | 1.22 |
| 7月  | 1.29   |      |
| 8月  | 1.29   |      |
| 9月  | 1.29   |      |
| 10月 | 1.29   |      |
| 11月 | 1.29   |      |
| 12月 | 1.27   |      |

岐阜県労働局職業安定部資料

# 月別観光入込数(高山地域)

(単位:人)

|     | 観光入込数     |           |
|-----|-----------|-----------|
|     | 令和7年      | 令和8年      |
| 1月  | 286,000   | 255,000   |
| 2月  | 253,000   | 268,000   |
| 3月  | 305,000   | 309,000   |
| 4月  | 350,000   | 348,000   |
| 5月  | 387,000   | 391,000   |
| 6月  | 282,000   | 282,000   |
| 7月  | 310,000   |           |
| 8月  | 366,000   |           |
| 9月  | 311,000   |           |
| 10月 | 418,000   |           |
| 11月 | 385,000   |           |
| 12月 | 279,000   |           |
| 累計  | 3,932,000 | 1,853,000 |

観光課資料