
景 気 動 向 調 査 結 果

— 平成24年第I四半期（1月～3月期）分 —

平成24年5月

高山市商工観光部商工課

調査の概要

- 1 調査方法 調査対象を事業所統計調査のデータより無作為抽出（層化抽出）し、
郵送の方法によるアンケート調査
- 2 調査対象 市内の企業 500社
- 3 調査時期 平成24年 4月上旬
- 4 回収状況 配布数 500社
有効回収数 185社 (有効回収率 37.0%)

※ 業種別回収状況

建設・土木業	28社	(33.3%)
製造業	37社	(39.8%)
卸売・小売業	41社	(40.2%)
飲食業	24社	(30.4%)
旅館業	28社	(35.4%)
その他	27社	(42.9%)

計 185社 (37.0%)

※・農林水産業は、調査していない。

・その他の業種は、「サービス（旅館業除く）・運輸通信・金融保険・不動産業」をいう。

【参 考】

DI (Diffusion Index) 値

DIとは、デフュージョン・インデックス（景気動向指数）の略で、各項目ごとの「増加（上昇・好転・長期化）企業割合」と「減少（低下化・短期化）企業割合」の差を示すものです。
「上昇（増加など）の割合 - 下降（減少など）の割合」

・はじめに

平成24年4月に実施しました、景気動向調査（平成24年1月～3月期）の結果について、とりまとめましたのでご報告いたします。

・概 況

・販売（売上）の動向

前年同期比の産業全体の販売高DI値は▲19.2となり、前回（▲31.8）より12.6ポイント増加した。

前期比のDI値は▲43.9で、前回（▲23.6）より20.3ポイント減少した。

・景気の動向

今期の景気動向について、前期比のDI値は▲39.3となり、前回（▲34.6）より4.7ポイント減少した。

また、来期見込のDI値については、今期より24.1ポイント増加し、▲15.2となっている。

・雇用の状況

今期の雇用している人員が「過剰」と回答した事業所の割合は17.5%で、前回（19.8%）より2.3ポイント減少し、「不足」と回答した事業所の割合は11.5%で、前回（12.3%）より0.8ポイント減少した。

来期について「過剰」と回答した事業所の割合は15.9%で、今期の雇用状況と比較して1.6ポイント減少している。「不足」と回答した事業所の割合は15.9%で、今期の雇用状況と比較して4.4ポイント増加している。

有効求人倍率については、3月期で0.94となっており、前回調査12月期（0.84）と比較すると0.10ポイント増加している。

・設備投資

今期「設備投資をした」と回答した事業所の割合は16.4%で、前回（13.3%）より3.1ポイント増加した。また、向こう1年間の計画については、「設備投資を計画している」と回答した事業所の割合が23.4%で、今期の設備投資実績より増加傾向にあり、前回調査（22.3%）より1.1ポイント増加している。

1. 販売（売上）の状況

前年同期比の販売高D I 値は増加、前期比の販売高D I 値は減少

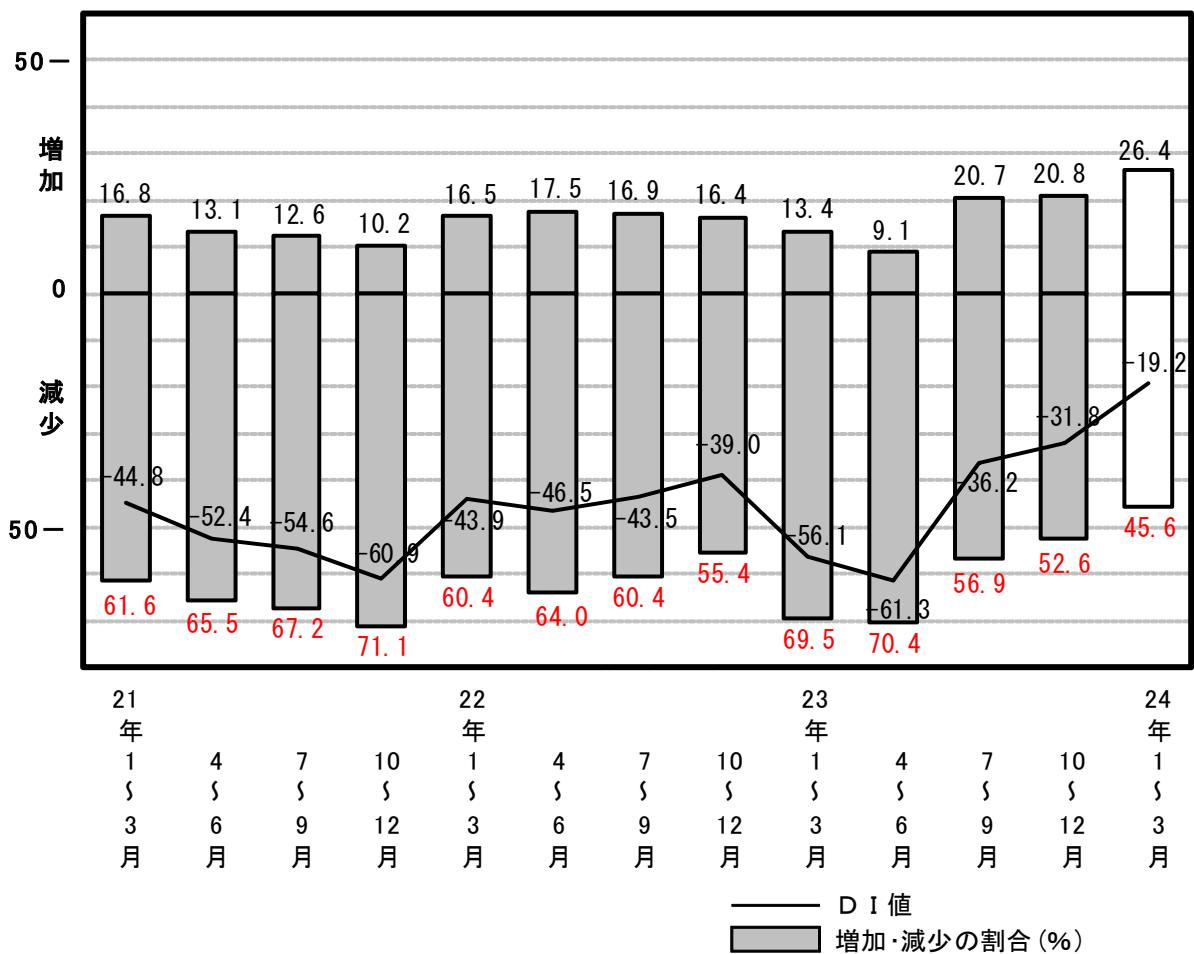
1-1 前年同期比

販売高が前年同期と比較して、「増加した」と回答した事業所の割合は26.4%で前回(20.8%)より5.6ポイント増加し、「減少した」と回答した事業所の割合は45.6%で前回(52.6%)より7.0ポイント減少した。その結果、今期の販売高D I 値は▲19.2となり前回(▲31.8)より12.6ポイント増加した。(第1図 参照)

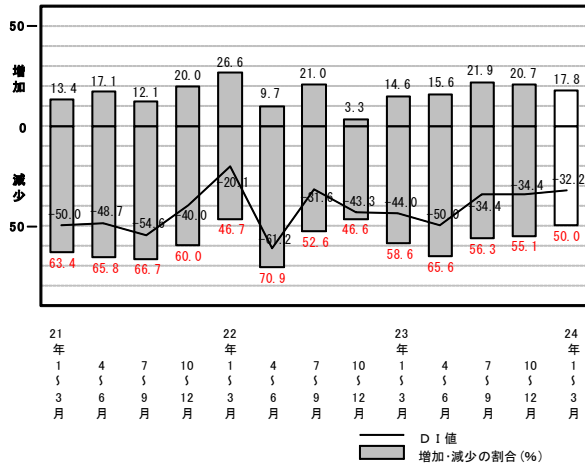
業種別のD I 値を分析すると、「建設・土木業」「飲食業」「旅館業」「その他」においては前回調査よりも増加しており、中でも「旅館業」においては大幅な増加がみられ、昨年は東日本大震災等の影響により観光客が激減したが徐々に観光客が回復してきたことが要因と思われる。一方、「製造業」「卸売・小売業」においては前回調査よりも減少している。

(参考図 販売高D I 値の推移(各業種 前年同期比) 参照)

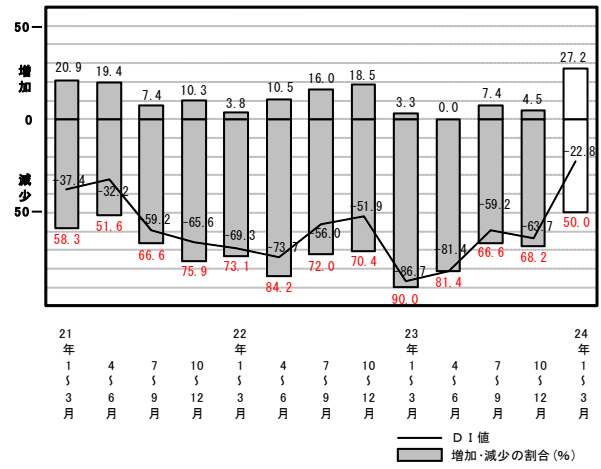
第1図 販売高D I 値の推移(前年同期比)



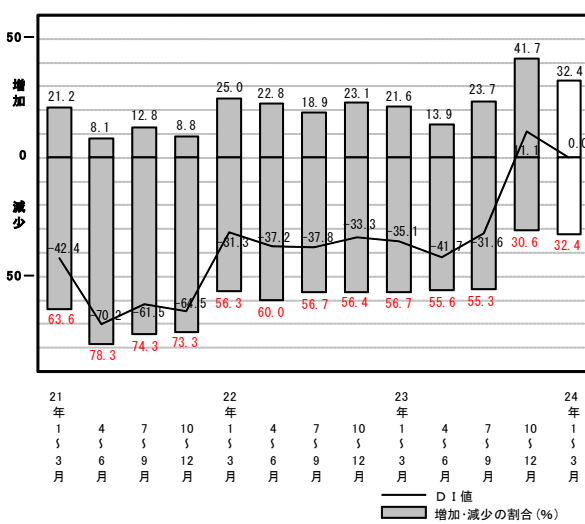
参考図 販売高D I 値の推移（建設・土木業 前年同期比）



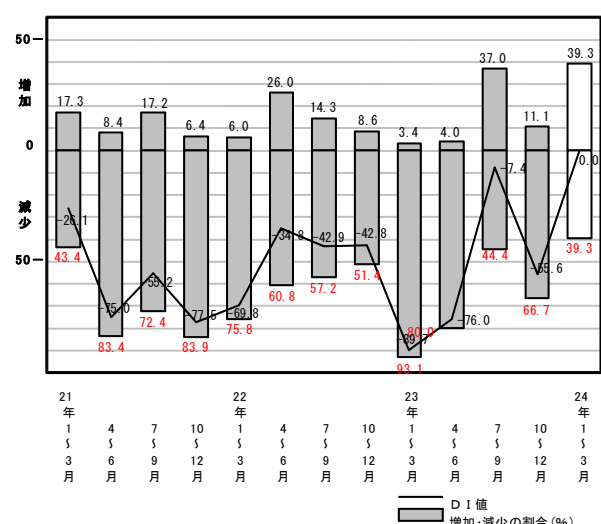
参考図 販売高D I 値の推移（飲食業 前年同期比）



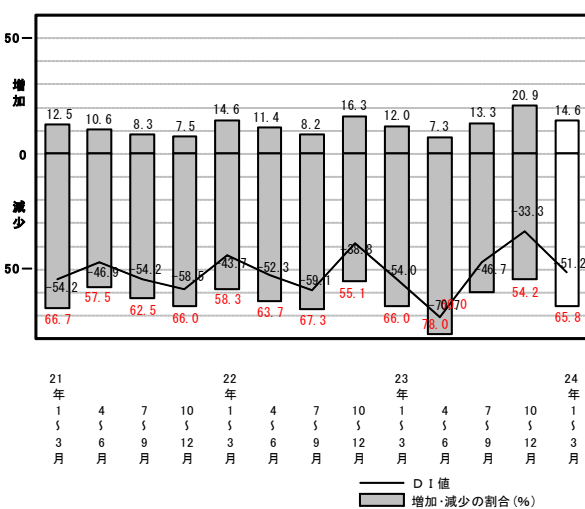
参考図 販売高D I 値の推移（製造業 前年同期比）



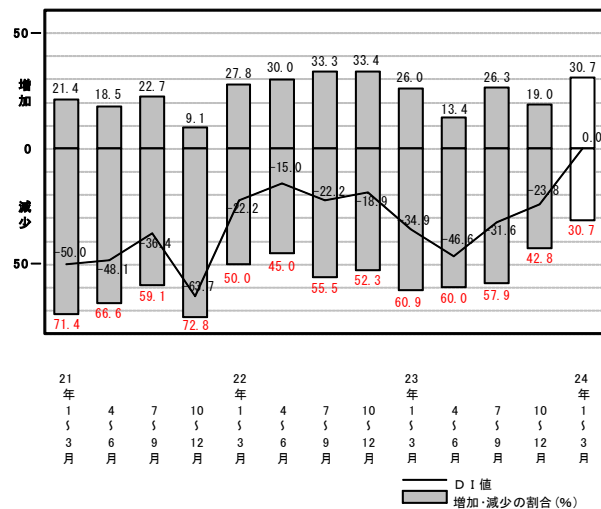
参考図 販売高D I 値の推移（旅館業 前年同期比）



参考図 販売高D I 値の推移（卸売・小売業 前年同期比）



参考図 販売高D I 値の推移（その他 前年同期比）



1-2 前期比

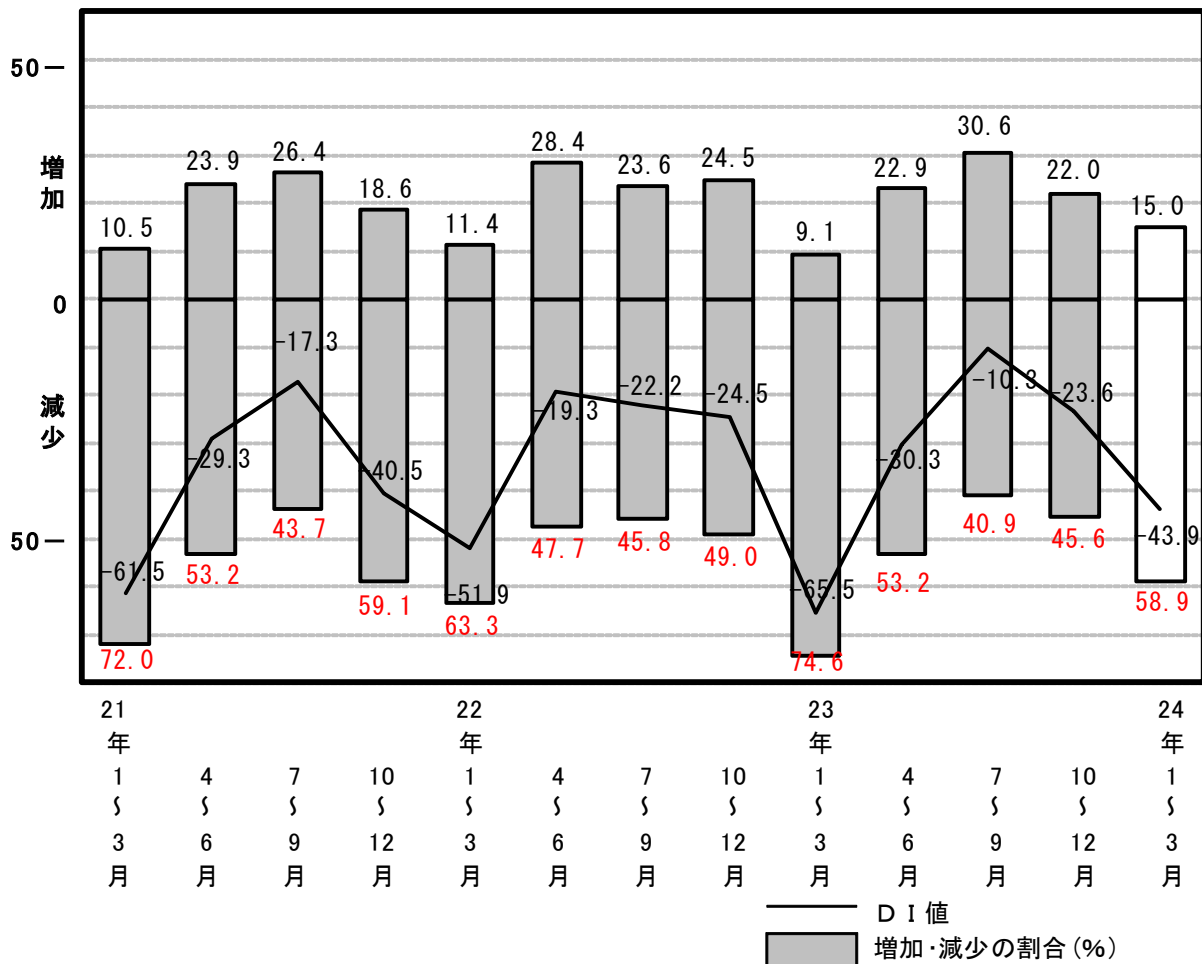
販売高が前期と比較して、「増加した」と回答した事業所の割合は15.0%で前回(22.0%)より7.0ポイント減少し、「減少した」と回答した事業所の割合は58.9%で前回(45.6%)より13.3ポイント増加した。その結果、今期のD I値は▲43.9となり、前回(▲23.6)より20.3ポイント減少した。(第2図 参照)

業種別のD I値を分析するとすべての業種で減少しているが、1~3月期の前期比のD I値の減少傾向は季節変動的要素が強いと思われ、概ね例年通りの傾向となっている。

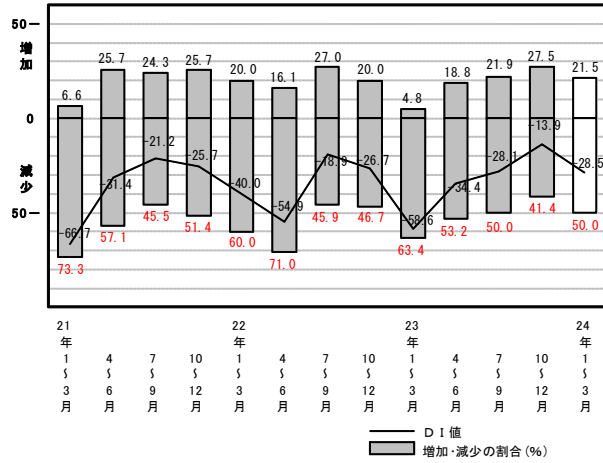
なお、「製造業」のD I値においては、過去3年間で最大の下落幅となっている。

(参考図 販売高D I値の推移(各業種 前期比) 参照)

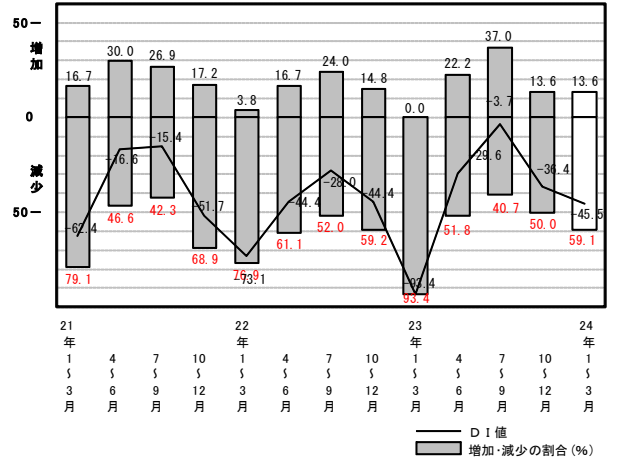
第2図 販売高D I値の推移(前期比)



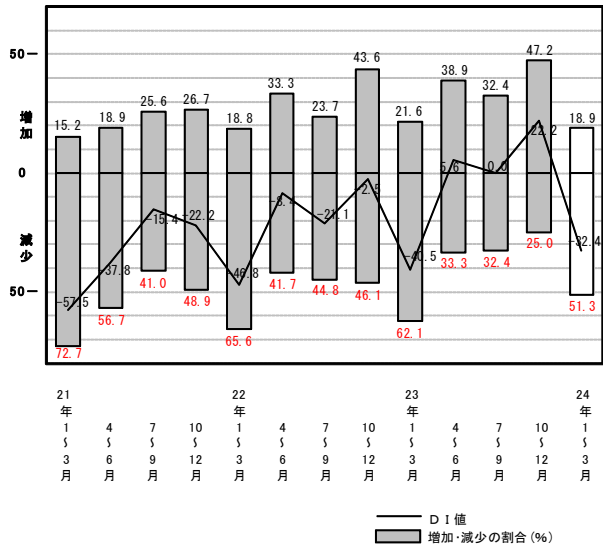
参考図 販売高DI値の推移（建設・土木業 前期比）



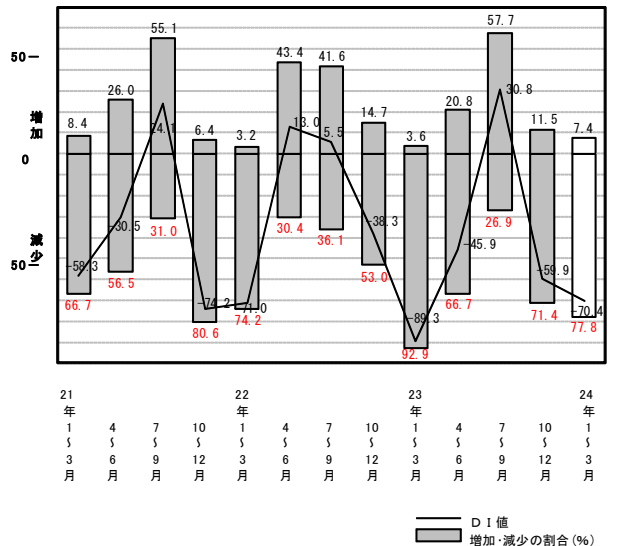
参考図 販売高DI値の推移（飲食業 前期比）



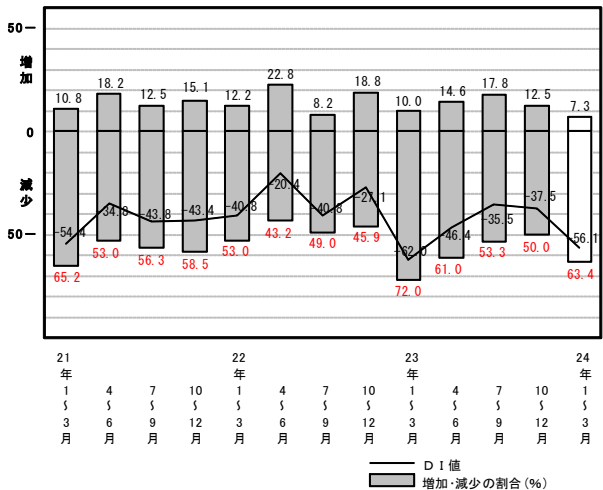
参考図 販売高DI値の推移（製造業 前期比）



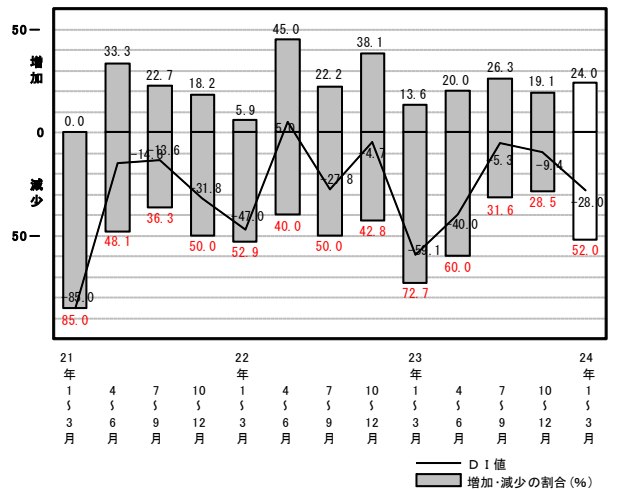
参考図 販売高DI値の推移（旅館業 前期比）



参考図 販売高DI値の推移（卸売・小売業 前期比）



参考図 販売高DI値の推移（その他 前期比）



2. 景気の動向（自社の景気）

景気動向のD I 値は下降、来期見込は上昇

自社の景気動向について今期のD I 値をみると、産業全体としては▲39.3となり前回(▲34.6)より4.7ポイント減少した。(第3図 参照)

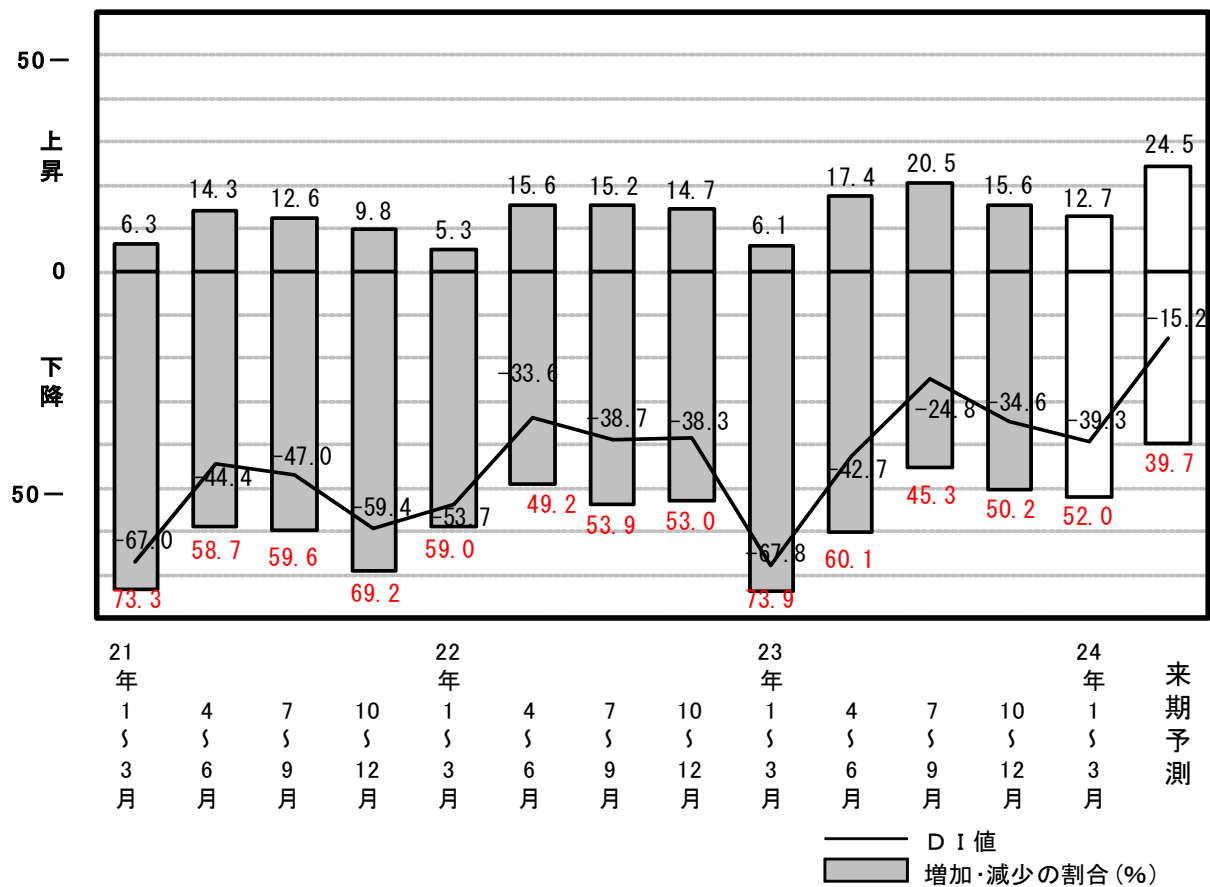
前回調査時における来期見込のD I 値は▲40.8(6.2ポイント減少見込)であったことを踏まえると、今期は前回調査時に予測していたよりも景気が回復傾向にあると考えられる。

また、来期見込(今期比)のD I 値は▲15.2で今期値より24.1ポイント増加しており、今期より回復する見込みであると考えている事業所の割合が増加している。

業種別のD I 値を分析すると、「飲食業」「その他」を除くすべての業種において減少しているものの、来期予測に関しては、すべての業種において上昇を予測しており、景気が回復傾向にあると考えられる。

(参考図 景気D I 値の推移(各業種) 参照)

第3図 景気D I 値の推移(全体)



3. 雇用の状況

雇用状況は「過剰感」と「不足感」が双方減少

今期において、雇用している人員が「過剰である」「やや過剰である」と回答した事業所の割合は17.5%で、前回（19.8%）より2.3ポイント減少した。

また、「不足している」「やや不足している」と回答した事業所の割合は11.5%で前回（12.3%）より0.8ポイント減少した。

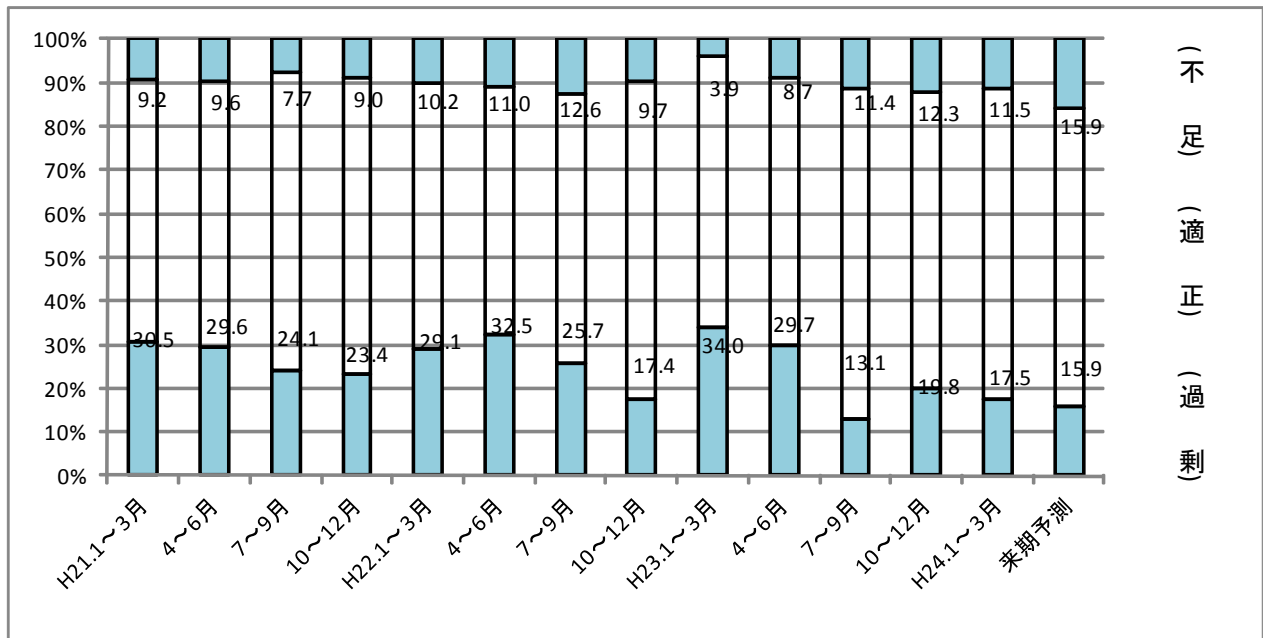
来期予測に関しては、「過剰」が15.9%で今期より1.6ポイント減少し、「不足」が15.9%で今期より4.4ポイント増加している。（第4図 参照）

業種別の数値を分析すると、「製造業」を除くすべての業種において「過剰」と回答している事業所の割合が減少し、「建設・土木業」「旅館業」「その他」においては「不足」と回答している事業所の割合が増加している。

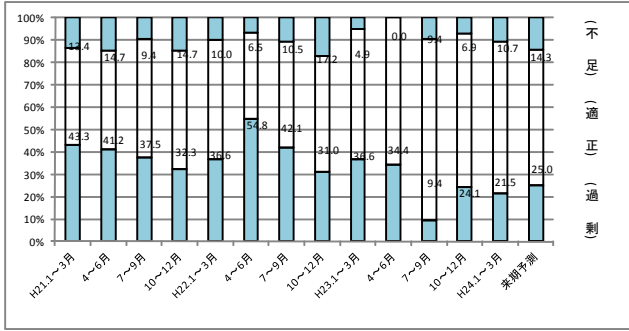
来期予測に関しては、「卸売・小売業」を除くすべての業種において「不足」と予測する事業所の割合が増加しているが、「建設・土木業」においては「過剰」と予測する事業所の割合も増加している。

（参考図 雇用の状況の推移（各業種） 参照）

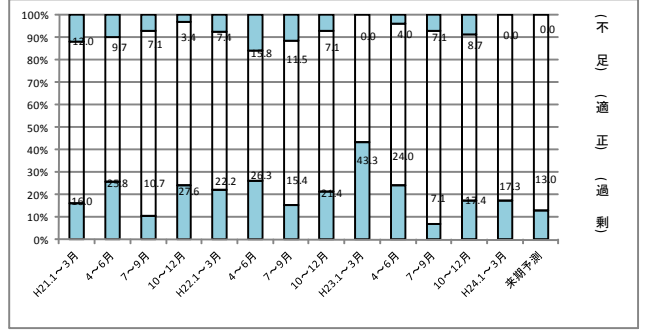
第4図 雇用の状況の推移（全体）



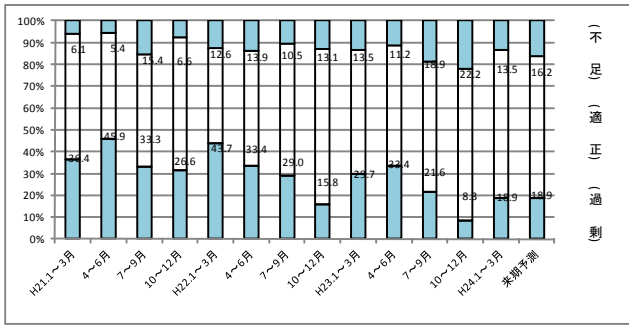
参考図 雇用の状況の推移（建設・土木業）



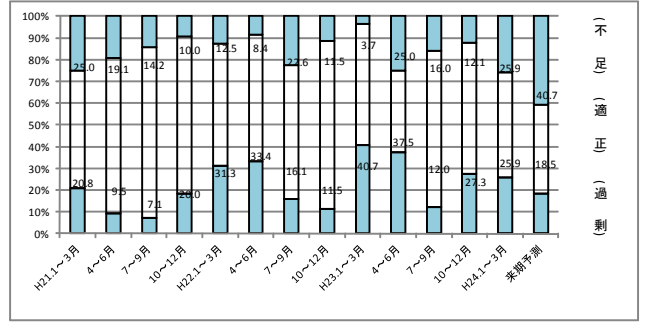
参考図 雇用の状況の推移（飲食業）



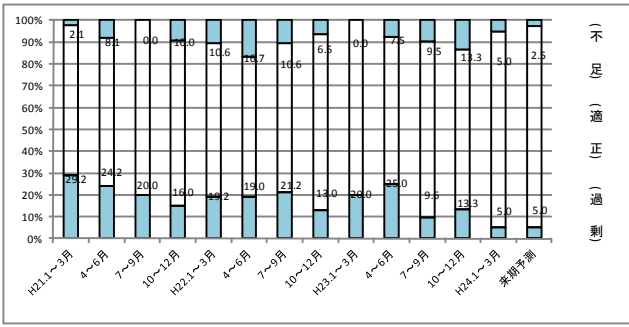
参考図 雇用の状況の推移（製造業）



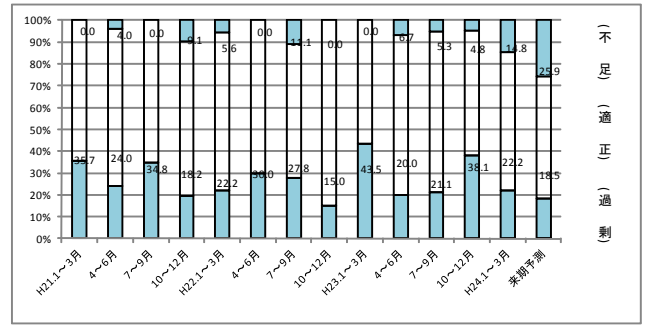
参考図 雇用の状況の推移（旅館業）



参考図 雇用の状況の推移（卸売・小売業）



参考図 雇用の状況の推移（その他）



4. 設備投資

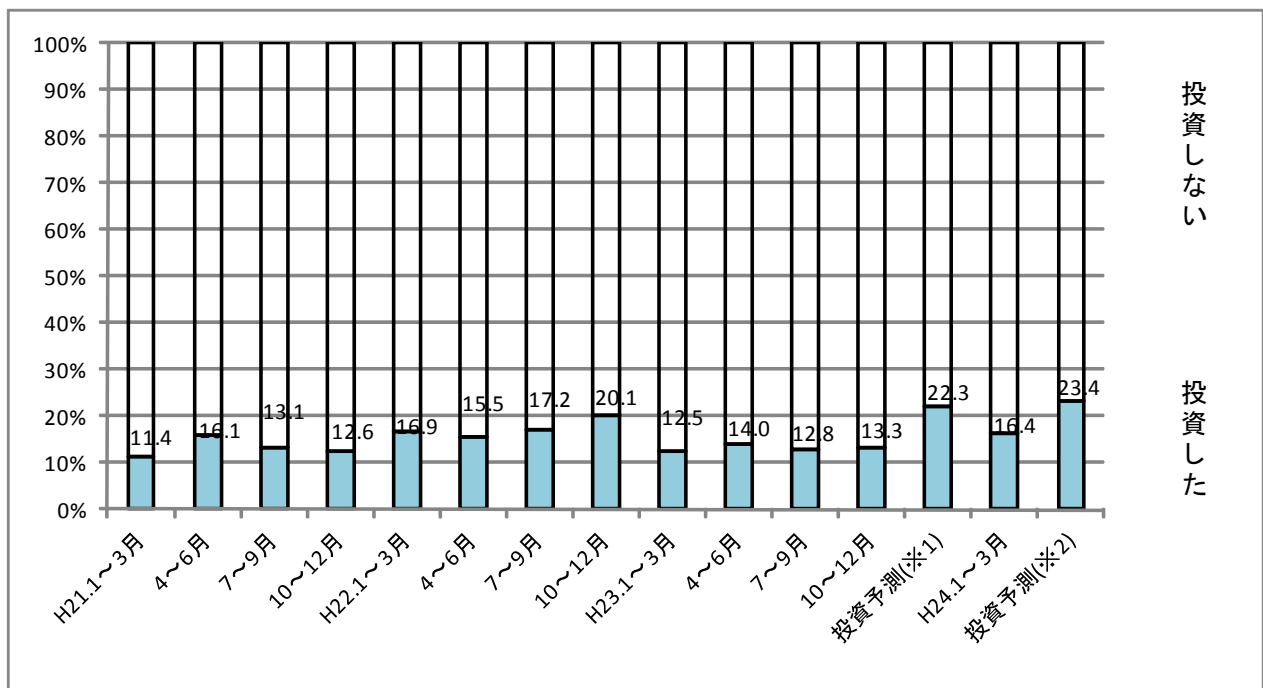
設備投資を行った事業所は増加
来期以降の設備投資計画も増加傾向

今期「設備投資をした」と回答した事業所の割合は16.4%で、前回（13.3%）より3.1ポイント増加した。（第5図 参照）また、向こう1年間の計画については、「設備投資を計画している」と回答した事業所の割合は23.4%となっており、前回調査時の予測値（22.3%）より1.1ポイント増加した。

業種別にみると、「建設・土木業」「卸売・小売業」「飲食業」において、今期の設備投資実績が前回調査の予測値を上回っており、それ以外の業種はすべて前回調査の予測値を下回っている。また、向こう1年の投資計画は、「製造業」「卸売・小売業」「飲食業」「旅館業」では前回調査の予測値を上回っているが、「建設・土木業」「その他」は前回調査の予測値を下回っている。

（参考図 設備投資の推移（各業種） 参照）

第5図 設備投資の推移(全体)



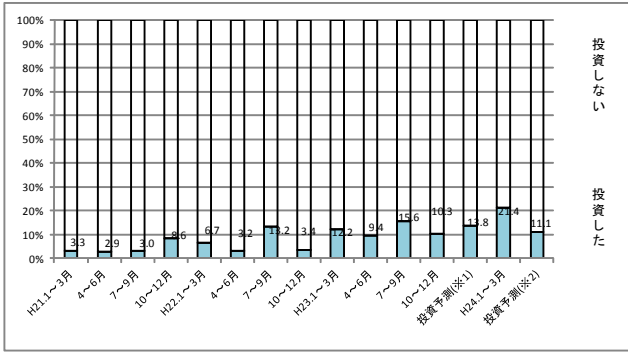
投資予測※1

前回調査（10～12月期）における向こう1年間の投資計画

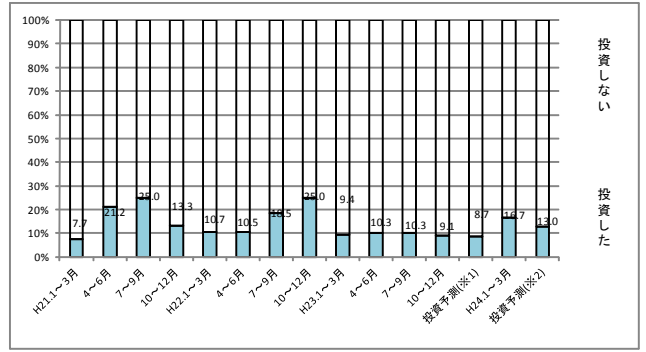
投資予測※2

今回調査（1～3月期）における向こう1年間の投資計画

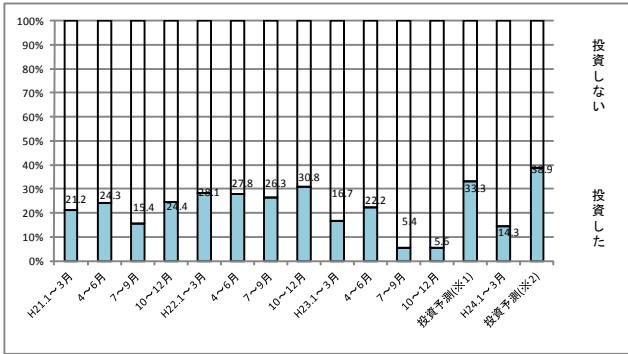
参考図 設備投資の推移(建設・土木業)



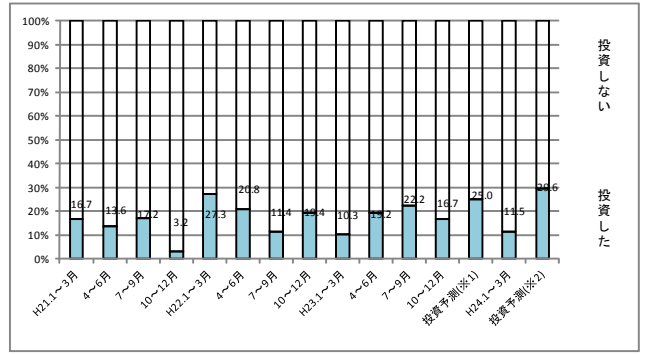
参考図 設備投資の推移(飲食業)



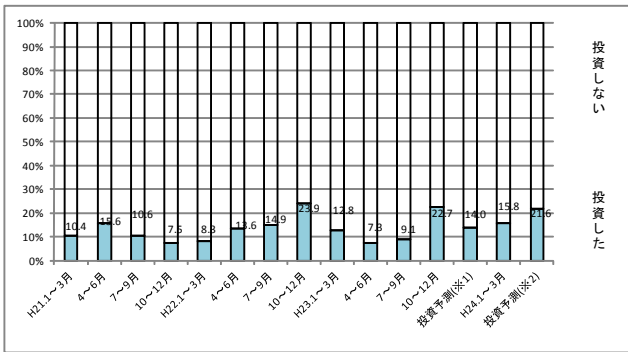
参考図 設備投資の推移(製造業)



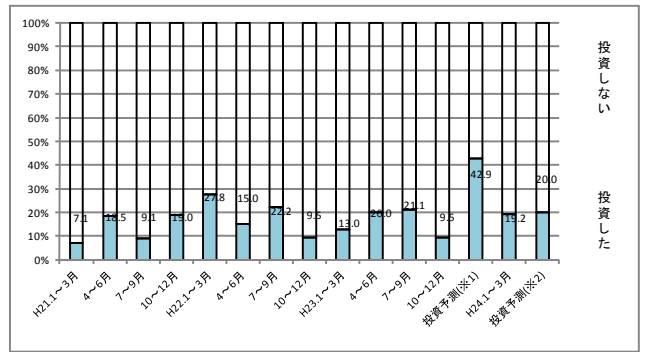
参考図 設備投資の推移(旅館業)



参考図 設備投資の推移(卸売・小売業)



参考図 設備投資の推移(その他)



景気動向調査結果業種別集計表

平成24年1月～3月期

(単位：%)

項目	比較区分	状況	産 全 体	建 設 土 木	製 造	卸 ・ 小 売	飲 食	旅 館	そ の 他
販売高	(今期) 前年同期と比べて	10%以上増加	8.8	7.1	10.8	2.4	4.5	17.9	11.5
		3%以上10%未満増加	17.6	10.7	21.6	12.2	22.7	21.4	19.2
		横ばい	28.0	32.2	35.2	19.6	22.8	21.4	38.6
		3%以上10%未満減少	28.0	32.1	18.9	46.3	31.8	14.3	19.2
出荷額	(今期) 前期と比べて	10%以上増加	17.6	17.9	13.5	19.5	18.2	25.0	11.5
		3%以上10%未満増加	3.3	3.6	8.1	2.4	0.0	3.7	0.0
		横ばい	11.7	17.9	10.8	4.9	13.6	3.7	24.0
		3%以上10%未満減少	26.1	28.5	29.8	29.3	27.3	14.8	24.0
工事高	(今期) 前期と比べて	10%以上増加	27.8	21.4	27.0	39.0	31.8	18.5	24.0
		3%以上10%未満増加	31.1	28.6	24.3	24.4	27.3	59.3	28.0
		横ばい	2.2	0.0	2.7	2.6	0.0	7.1	0.0
		やや上昇した	10.5	3.6	13.5	10.5	8.7	0.0	25.9
自社の景気	(今期) 前期と比べて	横ばい	35.3	35.7	51.4	18.5	43.5	32.2	33.4
		やや下降した	28.2	32.1	18.9	42.1	26.1	28.6	18.5
		下降した	23.8	28.6	13.5	26.3	21.7	32.1	22.2
		(来期見込)	3.8	3.6	0.0	4.9	0.0	11.1	3.7
自社の景気	(来期見込) 今期と比べて	上昇する	20.7	0.0	29.7	24.4	25.0	18.5	22.2
		やや上昇する	35.8	39.3	40.6	24.4	29.1	37.1	48.2
		横ばい	23.4	35.7	18.9	26.8	29.2	14.8	14.8
		やや下降する	16.3	21.4	10.8	19.5	16.7	18.5	11.1
雇用人員	(今期) 今期水準	過剰である	3.8	3.6	0.0	0.0	4.3	11.1	7.4
		やや過剰である	13.7	17.9	18.9	5.0	13.0	14.8	14.8
		適正である	71.0	67.8	67.6	90.0	82.7	48.2	63.0
		やや不足している	9.3	10.7	8.1	5.0	0.0	18.5	14.8
雇用人員	(来期予想) 来期水準	不足している	2.2	0.0	5.4	0.0	0.0	7.4	0.0
		過剰となる	3.8	3.6	2.7	0.0	0.0	7.4	11.1
		やや過剰となる	12.1	21.4	16.2	5.0	13.0	11.1	7.4
		適正である	68.2	60.7	64.9	92.5	87.0	40.8	55.6
設備投資	(今期) 今期実績	やや不足する	13.7	14.3	10.8	2.5	0.0	37.0	22.2
		不足する	2.2	0.0	5.4	0.0	0.0	3.7	3.7
		設備投資した	16.4	21.4	14.3	15.8	16.7	11.5	19.2
		設備投資していない	83.6	78.6	85.7	84.2	83.3	88.5	80.8
設備投資	(来期以降) 計画(向こう1年)	//を計画している	23.4	11.1	38.9	21.6	13.0	29.6	20.0
		//を計画していない	76.6	88.9	61.1	78.4	87.0	70.4	80.0
資金繰り	(今期) 前年同期と比べて	楽になった	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0
		やや楽になった	5.5	0.0	11.1	7.5	0.0	0.0	11.5
		横ばい	57.5	46.4	61.2	50.0	69.6	50.0	73.2
		やや苦しくなった	19.3	25.0	8.3	32.5	17.4	25.0	3.8
資金繰り	(今期) 前期と比べて	苦しくなった	17.1	28.6	19.4	10.0	13.0	21.4	11.5
		楽になった	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0
		やや楽になった	5.0	0.0	5.6	5.0	0.0	0.0	19.2
		横ばい	54.1	53.6	66.6	50.0	60.9	35.7	57.8
原材料購入 購入価格、 仕入価格等	(今期) 前年同期と比べて	やや苦しくなった	22.1	21.4	5.6	37.5	21.7	32.1	11.5
		苦しくなった	18.2	25.0	22.2	7.5	17.4	28.6	11.5
		上昇した	11.2	0.0	25.0	2.5	4.2	11.5	24.0
		やや上昇した	37.4	64.3	33.3	20.0	45.8	42.3	28.0
原材料購入 購入価格、 仕入価格等	(今期) 前期と比べて	横ばい	44.1	32.1	36.1	67.5	37.5	34.7	48.0
		やや低下した	3.9	3.6	5.6	5.0	0.0	7.7	0.0
		低下した	3.4	0.0	0.0	5.0	12.5	3.8	0.0
		上昇した	10.1	0.0	19.4	5.0	4.2	3.8	28.0
原材料購入 購入価格、 仕入価格等	(今期) 前期と比べて	やや上昇した	38.0	57.1	36.1	20.0	50.0	50.0	24.0
		横ばい	44.6	39.3	41.7	65.0	33.3	30.9	48.0
		やや低下した	3.9	3.6	0.0	5.0	4.2	11.5	0.0
		低下した	3.4	0.0	2.8	5.0	8.3	3.8	0.0

【参考資料】

工業指標

(単位:件,人,万円)

区 分	18年	19年	20年	21年
事業所数 (指数)	242 (100)	231 (95)	254 (105)	232 (96)
従業者数 (指数)	5,235 (100)	5,405 (103)	5,454 (104)	5,321 (102)
製造品出荷額等 (指数)	11,737,066 (100)	12,339,289 (105)	11,578,318 (99)	10,585,570 (90)

工業統計

商業指標

(単位:店,人,万円)

区 分	11年	14年	16年	19年
商店数 (指数)	2,143 (100)	1,963 (92)	1,872 (87)	1,796 (84)
従業者数 (指数)	10,895 (100)	10,141 (93)	9,989 (92)	9,586 (88)
商品販売額 (指数)	30,265,087 (100)	27,352,095 (90)	24,298,245 (80)	22,692,576 (75)

商業統計

月別観光入込数(高山市全域)

(単位:人)

	観 光 入 込 数			
	23年	22年	21年	20年
1月	313,000	319,000	343,000	324,000
2月	247,000	246,000	282,000	281,000
3月	150,000	215,000	234,000	260,000
4月	261,000	329,000	328,000	375,000
5月	358,000	399,000	385,000	399,000
6月	189,000	207,000	223,000	224,000
7月	266,000	272,000	267,000	325,000
8月	436,000	476,000	463,000	506,000
9月	279,000	322,000	387,000	339,000
10月	471,000	497,000	557,000	605,000
11月	309,000	324,000	345,000	370,000
12月	202,000	206,000	226,000	253,000
累計	3,481,000	3,812,000	4,040,000	4,261,000

観光課資料

有効求人倍率(飛騨管内)

	有効求人倍率	
	24年	23年
1月	0.82	0.62
2月	0.86	0.65
3月	0.94	0.72
4月		0.67
5月		0.57
6月		0.63
7月		0.72
8月		0.81
9月		0.86
10月		0.84
11月		0.84
12月		0.84

高山公共職業安定所資料

月別観光入込数(高山地域)

(単位:人)

	観光入込数	
	24年	23年
1月	155,000	145,000
2月	144,000	149,000
3月	134,000	85,000
4月		231,000
5月		350,000
6月		136,000
7月		139,000
8月		270,000
9月		180,000
10月		412,000
11月		306,000
12月		169,000
累計	433,000	2,572,000

観光課資料