

事業別予算概要

予算要求課	農政部 農務課	内線 2225
-------	---------	---------

金額の単位は、千円

金額の単位は、千円

款	1	総務費	項	1	総務管理費	目	1	一般管理費
事業名	11100		地方卸売市場施設管理費					

新規	継続	拡大	縮小
	○		

事業費(人件費除く)		H22当初予算額	H23要求額	増減	財務部査定額	査定の考え方	市長査定額	査定の考え方
歳出		48,668	46,869	△ 1,799	48,700	実績に基づき歳入・歳出を精査 歳入が歳出を超過する分は基金積立	48,700	財務部査定どおり
財源内訳	国庫支出金							
	県支出金							
	起債							
	その他	48,668	46,869	△ 1,799	48,700		48,700	
一般財源	0	0	0	0	0	0		

以下は予算要求時の内容

<b>事業の目的</b>			
公設地方卸売市場の適正な管理による生鮮食料品等の安定供給			
<b>事業実施の課題</b>			
施設の老朽化や社会情勢の変化による市場の在り方の検討			
<b>事業概要</b>			
市場施設の適切な運営管理			
計画・実績・見込	H21実績	H22見込	H23計画
年間総取扱数量(t)	18,816	18,447	18,004
年間総取扱高(千円)	7,737,928	7,582,000	7,400,000
<b>成果</b>			
市場の在り方の見直しによる運営のさらなる効率化			
<b>要求額増減理由</b>			

<b>①総合計画</b>		
(3) 「にぎわい」のあるまちをめざして		
農業		
(1) 個性ある農業生産地づくりを行う		
③販路の拡大と流通の効率化		
<b>②実施計画・中期財政計画</b>		
4 「にぎわい」のあるまちをめざして		
(2) 農業		
ソフト	ハード	
地方卸売市場管理事業	地方卸売市場整備事業	
<b>③事業評価</b>		
事業名	今後の方向性	
評価区分		
コスト・成果ポジション	コスト	成果
実施方針		
<b>④市長の約束</b>		
3 産業の柱としての農業・林業・畜産業を確立します。 生産物の消費拡大を図るため、地産地消の拡大や直売所などの活用による販路の拡大と流通の効率化に取り組めます。		