

# 平成26年度 事業別予算概要

事業名	11100	地方卸売市場施設管理費	予算	会計	7	地方卸売市場事業特別会計	総 計 画	政策	4	「にぎわい」のあるまちをめざして	根拠計画	市長公約	3 産業の柱としての農業・林業・畜産業を確立します ・生産物の消費拡大を図るため、地産地消の拡大や直売所などの活用による販路の拡大と流通の効率化に取り組みます
	種別			款	1	総務費		分野	2	農業			
担当課	農政部 農務課		内線	項	1	総務監理費	基本施策	1	個性ある農業生産地づくりを行う	H26実施計画額	31,000 千円		
			2225	目	1	一般管理費		3	販路の拡大と流通の効率化				

## 1 事業の目的・概要(Plan)

目的	誰を(対象)	全市民	どうしたいのか (意図)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・生鮮食料品の安定供給</li> <li>・生鮮食料品の取引の適正化、流通の円滑化</li> </ul>	概要	事業の実施手法(手段)	・卸売市場の管理運営
	対象者数	92,097 人					

## 2 事業の推移・結果(Do)

H24実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市場運営協議会にて市場における売買取引に関する必要な事項を調査審議した。</li> <li>・市場のあり方について、市場関係者と意見交換を行った。</li> <li>・市場施設の老朽化による損傷箇所を修繕し、生鮮食料品の品質保持を図るなど適正管理に努めた。</li> </ul>							
成果 面	指標名		単位	目標・実績	H23	H24	H25	H26
	活動 指標	市場運営協議会の開催回数	回	目標値	1	1	1	1
				実績(見込)	1	1	1	
	算出根拠等			達成率(%)	100	100	100	
	活動 指標	開場日数	日	目標値	275	275	270	270
				実績(見込)	274	268	270	
	算出根拠等		市場暦	達成率(%)	100	97	100	
	成果 指標	卸売市場の年間総取扱数量	t	目標値	18,644	18,644	17,500	17,500
				実績(見込)	16,768	16,046	15,500	
	算出根拠等		市場年報	達成率(%)	90	86	89	
成果 指標	卸売市場の地場物(青果物)の年間取扱数量	t	目標値	1,727	1,727	1,600	1,600	
			実績(見込)	1,373	1,552	1,400		
算出根拠等		市場年報	達成率(%)	80	90	88		
算出根拠等			目標値					
算出根拠等			実績(見込)					
算出根拠等			達成率(%)					
算出根拠等			目標値					
算出根拠等			実績(見込)					
算出根拠等			達成率(%)					
補足								

## 3 分析・評価(Check)

H24決算における分析・評価で明らかになった課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・卸売市場の今後のあり方については、当市場を利用する生産者や買受人、市民への生鮮品の安定供給などの役割を担っていることを考慮して、引き続き検討する。</li> </ul>
--------------------------	--

## 4 今後の方向性(Action)

課題等に対するH25対応状況		<ul style="list-style-type: none"> <li>・卸売市場の今後のあり方について市場関係者等と検討するとともに、第八次総合計画策定に向けた方針を定めていく必要がある。</li> </ul>
次年度の 実施方針	○維持・改善	<ul style="list-style-type: none"> <li>・卸売市場のみならず卸商業センター等を含めた当該地域の一体的な検討を進めていく必要がある。</li> <li>・卸売市場の今後のあり方について検討を行い、方針を決定する必要がある。</li> <li>・また、卸商業センター等を含めた当該地域の今後のあり方についても検討する必要がある。</li> </ul>
	拡大	
	縮小	
	廃止検討	
○維持・改善		
拡大		
縮小		
廃止検討		

## コスト面

コスト 指標	事業費 (人件費を除き、繰越・補正を含む)		H23 決算額	H24 決算額	H25 予算額	H26 予算要求額	
	歳出(千円)		(A)	32,029	31,233	32,000	30,003
	受益者1件当たり(円)		(A/B)	343	336	347	326
	受益者	全市民	(B)	93,312	92,861	92,097	92,097

## 5 予算編成(Action2)

事業内容	・卸売市場の適正な管理運営	要求のポイント	事業実施の課題	・施設の老朽化や社会情勢の変化を踏まえた卸売市場のあり方、運営方針について検討
------	---------------	---------	---------	---

事業費(人件費除く)		H25当初予算額	H26予算要求額	増減	財務部査定額	市長査定額	財務部査定の考え方	市長査定の考え方
歳出(千円)		32,000	30,003	△ 1,997	32,400	32,400	<ul style="list-style-type: none"> <li>・積算内容を精査</li> <li>・市場開設40周年記念事業に要する経費を計上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・財務部査定のとおり</li> </ul>
財源 内訳	国庫支出金			0				
	県支出金			0				
	その他	32,000	30,003	△ 1,997	32,400	32,400		
	一般財源			0				